

《龙门飞甲》和《金陵十三钗》同天上映

李连杰：打擂“不争高下”



本报综合消息 11月22日，华语首部IMAX3D武侠巨制《龙门飞甲》五大主演齐聚北京，女主角周迅不在现场，李连杰、陈坤、李宇春、桂纶镁、范晓萱出席《龙门飞甲》电影主题福利彩票首发仪式。李连杰说，《龙门飞甲》和《金陵十三钗》都在同天上映，是擂台也不是擂台，《龙门飞甲》是武侠3D的创新之作，这样的电影有固定的观众群体。

对于这部被誉为“全球首部IMAX3D华语电影”的武侠片，也是今年年末唯一一部国产IMAX电影，高举“飞跃3D视觉体验”的标语，导演徐克坦言花费了他很多心血，“《龙门飞甲》比我正常的制作规模大三四倍”。

为了尽可能地完美呈现3D效果，《阿凡达》视效团队以及《2012》特效设计专家前来为《龙门飞甲》3D团队助阵。此次《龙门飞甲》还将推出IMAX3D版本。为保障影片的立体视觉效果，9家世界顶级的特效公司加盟了《龙门飞甲》的后期特效制作。据透

露，整个影片的特效镜头比例很高，“非常规镜头”多达1058个，由于3D电影需要制作左眼右眼两幅画面，几乎是2D电影的两倍。

“就武侠电影来讲，IMAX加3D给我们视觉上的体验是完全不一样的，跟过去的2D完全不一样，你看到世界就包围着你。”徐克在谈到3D电影的效果时如此解释。徐克认为，这部国产技术突破性的电影，也许能够拯救国产3D假电影的恶名。

现场，李连杰再次针对《龙门飞甲》与《金陵十三钗》同天上映说了自己的看法。他说，十年前借张艺谋的《英雄》确立了自己国际巨星的地位，我对张艺谋导演充满了尊重，同时二十年前徐克的《黄飞鸿》系列帮自己在演绎生涯中完成了最重要的一次质的飞跃，他们都是我的老师，《龙门飞甲》和《金陵十三钗》同天上映，但是两部影片各有各的市场轨道，《龙门飞甲》不和《金陵十三钗》比高下。（陈滨）

《唐宫美人天下》今日开播 杨幂自称不被流言影响

本报综合消息 11月24日江苏卫视宫廷女人大戏《唐宫美人天下》将揭开神秘面纱，伴随着这部戏的热潮，绰号是“狐狸”的杨幂此番在剧集中真的扮演了一次狐仙，备受关注之余，关于她的流言也再度传开。

由于剧组配合默契，杨幂也对拍戏留下了很多有趣的记忆，她回忆，因为拍戏的时候是冬天，片场里的演员为了取暖上演了一场“真穿越”：“拍摄时是在冬天，剧组为了拍摄的美，还特意制造了雪景，很漂亮。不过，因为天气冷，我们这些演员都是穿着唐朝的服装，拿着电暖宝围着围巾，在现场走来走去，感觉特别穿越。”杨幂在剧中还有一场“全裸”洗澡戏，出片效果十分美艳，但拍摄过程中杨幂难免有些小害羞，但是作为专业演员还是在寒冷的冬天将人浴戏一气呵成拍摄成功。“在大冷天能够泡个这么舒服的澡，虽然是拍戏但还是蛮过瘾的。”杨幂自己的外号叫“狐狸”，这次出演“狐仙”，她也觉得是奇妙的巧合：“狐狸的昵称是我高中一直到现在的男朋友起的，那时候她跟身边的朋友都起了动物的外号，我也不知道为什么，我的外号就是狐狸，沿用至今。”（邵伟）

《让子弹飞》 编剧首次出书

姜文被邀作序

本报综合消息 曾先后担纲张艺谋《有话好好说》编剧、姜文《鬼子来了》《太阳照常升起》《让子弹飞》三部电影剧本主笔的述平，近日推出首部小说集《某》。此部小说集讲述近20年创作的最精粹的中篇和短篇各5部，其中多篇散见于当年刊物，出版著作尚为首次，因姜文的力荐得以问世。

姜文为《某》作序非常重视，落笔足见姜氏独特风格，并命名为《如是我说》，开篇即道：“述老出书，叫我写序。我问为啥是我？他说因为是你。”序中的对话最直观地展现出姜述二人对创作的探讨——“我问：作者和读者之间是什么关系？他说：恋爱关系吧，勾引与被勾引的关系。我问：怎么勾引他们呢？他说：通过好故事。”被问及“你觉得用性来表达更方便？”时，述平直言：“不是方便，是容易走得比较深。在这个领域里，人性比较容易暴露。”（蔡震）



《失恋33天》到底有多火？数据显示，截至上周日，该片票房已达到2.85亿元，而据非官方消息，本周票房已过3亿大关。《失恋33天》为什么这样火？如果它真是一部“神作”，那倒很容易解释，可它偏偏并不完美。不过，或许也正因为如此，《失恋33天》才成了一种“现象”，才值得人们刨根问底。

营销说——微博推广小钱办成大事

中国电影进入营销时代已经不是一天两天了，《失恋33天》的营销之所以为业内津津乐道，在于它的精准定位，说白了，就是花小钱办大事。对于小成本的《失恋33天》来说，通过微博、人人网这样的新媒体来做推广，原本也是无奈之举。宣传公司承认，因为没有大导演、大明星，传统的宣传模式很难玩得转，只好另辟蹊径一头扎进了社交媒体，没想到却成了“微博营

得“8090”者 得票房

销”的经典案例。除了动员明星粉丝转发，宣传方还特别征集普通人拍摄制作了“失恋物语”等视频，点击量超过2000万，这一招，被称做“情感营销”，显然，它比单纯的“交口称赞”更打动人心。

题材说——Hold了失恋现代病

“很多国内外大片，讲的其实都是一小部分人的故事，而失恋这件事，可能绝大部分观众都经历过，所以他们能从影片里找到共鸣。”发行人高军如此分析。而网友的看法更直接，“《失恋33天》为什么这么火？因为失恋的人太多了呗！”正因为关注了“失恋”这点小事，使得影片在营销上大可以跳出电影本身，让更多的观众参与进来。此外，影片选在2011年11月11日这个“世纪光棍节”上映，也让档期和话题形成了高度的默契，最终把影片炒成了“光棍节”的必看之作。

内容说——人物语言都接地气

虽然影片质量见仁见智，但影评人普遍认为，《失恋33天》最大的优点是，“讲了一个接地气的好故事”，生动描绘出都市青年的生活状态。何谓“接地气”，说白了就是要与最广大的观众打成一片，反映大众的生活和心声。偏偏如今的国产电影总是高高在上甚至云里雾里，不是

打打杀杀的武侠就是历史观混乱的古装，突然杀出这么一部讲述普通人失恋故事的电影，观众看了自然会有共鸣，再加上人物鲜活、台词辛辣，更让人感觉新鲜有趣。连导演滕华弢也说，“好莱坞能拍《猩球崛起》那样震撼的视觉大片，但拍不了王小贱、黄小仙这样贴近中国人生活的故事。”

毫不夸张地说，《失恋33天》是一部彻头彻尾的“8090”电影，编剧是个85后宅女，故事讲的是一群80后的恋爱与生活，营销选择了“8090”热衷的社交网络，至于3亿票房的来源，自然也是清一色的“8090”。除了80后的白领，90后的大学生乃至中学生的热情也不可小觑，无论是影院里还是微博上，都有他们活跃的身影。

80后早已成为电影市场的主力，而我们的大部分电影人还没有完全意识到这一点，或者说，即使意识到了也不知道该怎么办。什么才是真正属于“8090”的电影？《失恋33天》恰好提供了一个范本。有如影评所说，“主人公的言行举止、生活方式都是时下80后小清新的范例，白百合从外形到神韵都很到位，文章塑造的‘Gay蜜’也是时下美眉们热衷的新生事物，老一辈的电影人根本hold不住这类题材。”

（于杰）

2012年，周口晚报小记者报名进行中！

交148元会费成为《周口晚报》小记者，收获5大惊喜：

1. 赠阅2012年全年《周口晚报》，直接投送到家中；
2. 可享受发表作文、绘画、摄影等作品；
3. 配发小记者证、帽等，不定期参加培训，每月至少一次集体采风活动；
4. 凭小记者证可享受部分景区、书店、培训机构等优惠；
5. 可参加十佳小记者、优秀小记者评选，获得荣誉证书和物质奖励。

月月有活动，活动都精彩，加入小记者，你还犹豫什么？

咨询电话：13592220007 13592220017 15138265889

