

新和铭城举办产品说明会

许巍等明星来周歌暖冬季楼市

□晚报记者 王永剑

本报讯 11 月 26 日晚, 我市体育馆将举办群星演唱会, 市民将有幸目睹许巍、陈明真等大牌明星表演的歌舞盛宴。这是记者日前在新和铭城项目产品说明会上获悉的。

说明会上, 隆翔房地产开发有限公司总经理刘琳详细介绍了公司的品牌、运营实力、项目的核心竞争力、升

值前景和公司秉承“追求卓越, 缔造精品”开发理念。规划设计公司向近千位认筹客户讲解了项目的设计理念和建筑细节。景观规划公司的负责人还针对该项目的景观特点、如何打造精品楼盘作了具体阐述。这使得新和铭城项目的品质形象更加深入人心。

为加深广大准业主朋友对新和铭城的全面理解, 也为了让更多的消费者切身感受项目的独特魅力, 感谢周

口市民对公司的支持, 隆翔地产还将在 26 日的开盘之日举办大型群星演唱会。其中, 许巍的《蓝莲花》值得市民期待。

为了让我市擅长歌舞等表演天赋的市民有和众明星一起登台演唱的机会, 隆翔地产公司还举办多场选拔会, 届时, 选拔出来的选手不但有丰厚的礼品, 还将在演唱会上向市民展示自己的风采。

大地华府本周日公开认筹 开始接受咨询品鉴

□晚报记者 巩文

本报讯 经过一年多的建设, 目前大地华府 1 号楼已全面封顶, 现已开始接受咨询品鉴。11 月 27 日, 该项目首期房源将正式对外公开认筹, 有 1 万抵 2 万的优惠让利于业主, 认筹当天还有许多礼品相送。

大地华府由周口市新大地房地产开发有限公司开发, 项目位居七一东

路, 是连接东新区和市区的核心地段, 环境幽雅, 交通便利。随着该项目周边地块都被实力开发商拿走, 这里将来会成为连接东新区的建筑集群, 具有非常好的投资价值和人居环境。该项目总建筑面积 10 万平方米, 一期认筹的 1 号楼高 26 层, 属市区为数不多的高层建筑, 将会成为进入东新区的地标性建筑。

据介绍, 大地华府贯彻“以人为本”

的原则, 以提高人居环境质量和建设生态的空间环境, 满足住宅的居住性、舒适性、安全性、耐久性和经济性为宗旨, 并把新观念、新技术、新材料与居住要求有机结合起来。力争创造一个布局合理、功能齐全、交通便利、环境优美的现代化小区。

还等什么, 11 月 27 日, 让我们一起走进东新区的门户楼盘——大地华府。

琢玉升级 如约举行

为了更完美的居住体验, 杜绝任何细节瑕疵的出现, 两个月前, 包含“琢玉”升级活动、十大影响周口建业人物评选等活动在内的建业·森林半岛三周年庆典系列活动隆重拉开帷幕, 并获得了市场的普遍关注。

1000 余条宝贵建议, 每一条都为建业指明方向

让更多的人参与进来, 为了满足更多客户的居住需求, 建业不仅全面启动了“琢玉”升级行动, 斥资百万对物业、工程、景观进行全面升级, 还真诚邀请每一位前来看房的新客户进行居住需求大调查, 不仅了解周口市民对森林半岛的真

实看法, 还收集到 1000 余条对建业住宅研发的宝贵建议, 让建业更为真切地了解到周口市民的众多购房细节需求, 为建业·森林半岛的产品升级带来明确方向。

历时 1 个月, 对 80% 的老业主进行一对一拜访调研

随着“琢玉”升级活动的启动, 建业·森林半岛专门成立了老业主居住体验调查小组, 从老业主的居住体验细节一一入手, 利用一个月的时间对社区近 1000 户的老业主进行了一对一的回访, 收到“业主需要更多的文化活动”、“社区音乐背景系统偶尔出现音量过大”、“建业

业主专属有机菜园的面积当进一步扩大”等众多宝贵建议, 让物业能够及时发现以往的不足之处, 为下一步的升级提供了可靠依据。

政府领导、房产专家、媒体专家三方考察团即将对建业全面抽查

除了对新老业主开展意见调查, 建业下一步将邀请市相关领导及省内知名房地产行业专家组成专业考察团, 对建业·森林半岛进行全面的考察与研究, 争取获得更为专业的开发建议, 力争在此次“琢玉”行动中实现 100% 完美升级, 为业主提供 100 分的幸福。

(王君)



郑州热销楼盘全省巡展启动

本周六在周口饭店举行报告会

中原主流媒体房地产联盟为了便于中原人民购得好房, 利用自己的影响力和资源优势, 集合郑州市 20 家热销楼盘, 共同打造了“2011 年省会热销楼盘全省巡展”。本次巡展第一站定于周口, 将于 11 月 26 日上午在周口饭店举行。

郑州热销楼盘全部参展

此次巡展的郑州参展楼盘是按照严格的标准, 综合考评开发商的品牌、实力、信誉以及楼盘的规模、品质、性价比、销售业绩等综合因素推选的各区域杰出代表。

升龙国际广场、中原新城、升龙凤凰城、升龙城是升龙集团在郑州的四大楼盘。近几年, 升龙一直领跑郑州楼市, 多次成为郑州的销售冠军; 作为河

南正商业地产旗下的 4 大楼盘, 正商明钻、新蓝钻、正商城、幸福港湾一直以来都是所在区域的精品楼盘代表; 财信·圣堤亚纳是郑东新区 46 万平方米的高品质生活社区; 东方鼎盛时代是郑东新区核心地段 150 万平方米花园社区; 雅宝东方国际广场郑东新区新客站旁拥有 17000 平方米中央景区的高端城市综合体; 海马公园郑州新区的核心居住区占地面积最大的全功能城市综合体; 德润黄金海岸南区大学路代表楼盘, 占地 3291 亩的超级大盘; 清华·大溪地郑西新城核心标杆大盘, 12 万平方米奥帕拉拉水公园开启郑州的亲海时代; 金荣盛景豪庭是郑州大北区顶级品质住宅的代表楼盘; 正弘·蓝堡湾是花园路东风路核心地

段囊括多种业态的精品社区; 金域上郡地处火车站西出口, 紧邻碧沙岗商圈, 尽享一环黄金价值; 银基王朝是由银基集团鼎力打造的金水路城市核心人居示范街区。

周口热销楼盘参展

本次巡展还邀请了周口最热销楼盘一起参展, 这些楼盘通过周口主流媒体精心筛选。虽然只选择了 6 家, 却都是周口楼盘的精品。柏林公馆就是周口最具发展潜力区域的楼盘代表。有城市中心区高品质楼盘的金泰王朝花园、香檀国际、文昌新苑小区, 有实力雄厚的安泰置业开发的泰和公馆, 还有周口的超级大盘联盟新城。

看房展, 送好礼

展会现场将组织抽奖活动, 有 6 项大奖: 一等奖 1 名, 奖豪华电暖气; 二等奖 2 名, 奖微波炉; 三等奖 3 名, 奖电饭煲以及百余种精美礼品。同时参展的开发商还会为看房者提供各种大力度的购房优惠以及实物奖品。

(李海)

2011秋季房车联展

参展楼盘精彩镜头回放

云鼎鑫城

云鼎鑫城展厅 (李国阁 摄)

以“科技、时尚”为卖点的新楼盘——云鼎鑫城颇受市民关注。(李国阁 摄)

女性如何购房

新时代的女性懂得如何“包装”自己的同时, 也积极地投入到家庭建设和投资理财中, 女性在整个购房过程中扮演着很重要的角色。下面总结出 4 类女性在购房过程中应该注意和关心的问题, 供广大女性朋友参考。

【单身女性】事实上, 越来越多的单身女性是公司高级白领, 每天朝九晚五地工作。随着社会的发展, 这类女性占的比例越来越大, 她们只有周末才有时间去看房。

建议这类女性不要只选择在白天看房, 尽量抽一个工作日下班后的傍晚去看房, 去看看晚上的时候房子周边是否安静, 是否安全, 是否有 24 小时保卫等。白天看房应该多注意周边设施建设情况, 比如是否有菜市场、饭店、超市、健身中心等一些生活基本活动场馆。由于是上班族, 还贷压力大, 一般是购买小户型, 以一居室为主, 在选择房子户型、朝向的时候, 她们会更加关心是否有朝阳的大窗户, 室内是否有足够的阳光, 有些追求小资生活的女性朋友会关注是否有阳台供自己养花品茶用。追求平淡生活的女性朋友比较关注房屋晾衣物是否方便, 是不是明厨明卫等。

【丁克一族】由于生活、工作等压力的增加, 很多结婚后的女性朋友成为丁克一族的成员, 这类女性渴望过二人世界。

对于这类女性, 建议看房时应更加关注房屋与房屋之间的私密性, 卧室与厅室之间的比例。如果希望享受家庭影院的女性朋友, 应该注意客厅是否有一面足够大的起承重作用的展示墙。

这类女性大多会选择购买中小户型, 以两居室为多, 喜欢户型

设计精致的房屋, 宽敞的客厅、精致的小卧室和大大的天窗。她们会要求房间具有明显的功能性, 对户型格局上的要求会比较严格, 比如, 主卧一定要和客厅很远, 最好有别的功能的房间隔开它们; 浴室一定要大, 最好有合适大的浴缸等。

【妈咪宝贝】二人世界随着宝宝的到来而结束, 准妈妈们不想宝宝和他们一起挤在小房子里, 面临着为宝宝而换房的情况, 要由原来的两居室换成三居室。

建议准妈妈们在选择房子的时候应多关注主卧室和次卧室离得近的户型, 另外厅室空间大的户型也值得多关注。尽量选择普通装修, 防止装修材料污染, 采光好的户型对宝宝的健康成长也有一定的帮助。房屋周边的教育环境也是关注重点, 周边是否有幼儿园、小学、中学等都很重要。

【投资一族】现在很多女性在自己拥有一套房后开始准备投资房。这类女性经济投资眼光比较独特, 通常情况下她们投资的房屋在市场都很走俏。

建议这类女性朋友投资时一定要理性, 不可盲目跟风。地理位置和房屋所处区域将来的发展应该作为投资该房的首要考虑因素。另外周边的医疗、教育、交通、购物等基础设施建成完善与否也决定着房屋投资回报率的高低。

已经有经济实力, 把购房作为投资的女性朋友来说, 她们对房屋的要求相对其他类型的女性来说要高很多。房屋装修材料、房屋家居品牌在她们看来是很重要的。公路交通、轨道交通、购物环境、生活休闲娱乐场馆将成为决定她们投资的重要因素。

(曹丹整理)