

中粮与联想控股欲入股孔府家酒

孔府家酒引资有戏



知情人士近日透露，中粮集团和联想控股目前都在与山东曲阜孔府家酒业有限公司洽谈入股事宜。一位接近孔府家营销方面高层的知情人士近日也透露，目前孔府家正在改制，联想控股和中粮集团方面入股孔府家还在意向阶段，目前国有股约为 30%，其他股份由管理层等方面持有。

据中粮集团内部人士透露，中粮集团旗下目前主要有“龙虎尊”和“老古坊”两个白酒品牌。“老古坊”所属的中粮黑龙江酿酒有限公司 2002 年被华润集团收购，2005 年加盟中粮集

团。“龙虎尊”所属的安徽中粮发展龙虎尊酒业有限公司则是中粮集团于 2002 年在收购安徽焦陂酒厂的基础上组建而成。据介绍，中粮集团农产品加工业务主要在中粮控股（00606.HK）方面，而品牌食品业务则主要在中国食品（0506.HK）方面。

方德智业营销传播机构总经理王健透露，中粮集团曾与安徽文王贡有过这方面的洽谈，“中粮前期未在白酒产业进行战略布局，更多是机会性收购，现在则是战略上重视，当然成本高多了”。

“二三线白酒企业更容易出现增长瓶颈”，正在与联想控股洽谈入股事宜的河北乾隆醉酒业的一位高管表示，据他所知，业内至少有 10 家白酒企业有引资方面的谋划，中粮也曾与公司有过接触，但最终未果。

而联想控股则希望在白酒行业形成一个板块。联想控股近日发布公告，称公司拟发行公司债募集 29 亿元，其中 18 亿元拟通过股权投资基金项目进行股权投资和收购兼并。

（林向）

蚌埠查获一起假冒“口子窖”白酒案

本报综合消息 近日，蚌埠市工商局特行局主动与口子酒厂取得联系，出动执法人员 5 人，对市区内涉嫌销售假冒“口子窖”酒的烟酒批发店进行了一次集中检查。

执法人员发现一烟酒店仓库内有未售出的五年“口子”窖酒 34 箱（204 瓶）、御尊“口子”窖酒 10 箱（60 瓶）、十年“口子”窖 6 瓶，涉嫌商标侵权。该批口子牌白酒经“口子”商标所有人安徽口子酒业有限公司鉴定并出具鉴定书，鉴定结论为不是该公司产品，属于侵犯该公司驰名商标“口子”牌商标专用权商品。当场查扣假冒五年、十年及御尊“口子窖”酒 270 瓶，总价值 2 万多元，对当事人作出了罚款和没收全部侵权“口子窖”酒的处罚。

（王琪）

前三季度全国白酒产量同比增长近三成

本报综合消息 今年 1 月至 9 月，全国白酒产量 714.05 万千升，同比增长 29.2%。中国酿酒工业协会理事长王延才介绍，今年，我国酒类市场消费旺盛，带动白酒行业跨越式发展，白酒产量、销售收入、利税等各项经济指标均保持高速增长态势。前 9 个月，白酒行业完成销售收入 2483.55 亿元，同比增长 39.02%。

（王新明）

杜康深耕郑州郊县市场

本报综合消息 11 月 18 日上午，洛阳杜康控股郑州郊县 2011 千商大会暨旺季大型订货会在巩义市体育馆举行，来自巩义、登封、荥阳、上街区等几个郑州郊县、区的近 2000 个经销商参会，现场订货额突破 1000 万元。洛阳杜康控股负责人表示，通过这次订货会，杜康在巩义和登封等地的销售网络延伸到大部分乡村，这些郊县是连接洛阳与郑州的重点市县，在这些市场扎好根，对于提升杜康郑州市场的占有率会有很大帮助。

（李素莉）

绍兴黄酒节三地举行

本报综合消息 11 月 8 日，第 17 届中国绍兴黄酒节新闻发布会举行。据悉，中国绍兴黄酒节由中国酿酒工业协会、绍兴市人民政府主办，于 2011 年 11 月 8 日至 11 月下旬在绍兴、北京、成都三地举行。

（朱斌）

西汉中山靖王刘胜与妻子窦绾的结婚纪念物——

窦绾合卺铜杯

规格：通高 11.2 厘米
年代：西汉
质地类型：铜器
功用类型：酒具

收藏地：中国社会科学院考古研究所

青铜合卺杯 1968 年出土于河北满城西汉中山靖王刘胜之妻窦绾墓中，此杯是两个高足铜杯的联合体。杯为圆形，浅腹，高足上部呈竹节状，下部为喇叭口形。在二杯之间，有鸟兽各一。鸟在上，长颈，口衔玉环，双翅伸展，腹与二杯联接。鸟足立于兽背上。

窦绾合卺铜杯，以错金、嵌绿松石为主要装饰方式。每件杯腹外壁及高足上镶嵌大小圆形和心形绿松石十三颗，鸟身上也嵌两颗绿松石。这件特殊的青铜酒器造型生动活泼，结构对称平衡，装饰华美瑰丽，体现了西汉初年人们重视喝交杯酒的思想观念，是一件极为罕见的艺术品。

（白文）



教咱老百姓如何买酒

随着生活水平不断提高，咱老百姓的酒水消费量也日益上升，并逐渐成为一项不小开支。然而面对各种各样的酒水销售店，五花八门的酒水品牌，参差不齐的销售价格，咱老百姓有些茫然。如何才能买到物美价廉的好酒？快看看行业专家是怎么说的！

同价位选品牌

到底买什么价位的酒，不少朋友在买酒前早已心中有数，而具体买哪一款却心中没底，最后总会有几款酒让你举棋不定，是选择华丽的包装，

强有力的宣传，还是给力的优惠。专家指出，同一价位应选具有较高知名度的大品牌。质量是企业生命，各大知名品牌长期致力于维护自身声誉，极力保证产品质量。大品牌酒口感好，性价比高。

同品牌货比三家

细心人不难发现，好多酒的价格一个店一个价，参差不齐，有的还相差甚远。如飞天茅台，有卖一千多元的，有卖两千多元的，也有卖近三千元的。专家建议，购买同一品牌的酒

○我与酒的故事○

酒与友

我特别喜欢一些白酒的广告词，觉得很“赞”，例如：“智慧人生，品味舍得”，“英雄所饮略同——古井贡酒”，“孔府家酒，教人想家”，“喝杯青酒，交个朋友”等，除了人生哲理，酒的内涵恐怕就是朋友了。记得枝江酒的一段广告，曾志伟说，“我只和两种人喝酒，一种是朋友，另外一种就是可以称为朋友的人。”确实，酒和朋友是紧紧联系在一起的。

我也喜欢喝酒，虽然酒量很小。我也有很多的朋友，我们会经常“三日一会，五日一聚”，大家坐在一起，谈谈工作，谈谈家庭，谈谈女人，在精神压力很大的工作环境下，无疑是一种彻底地放松。酒的重要性就体现出来了，一高兴，一投机，两瓶就显得有点少了。我就基本上处于“胡言乱语”的状态了，回到家，难免被老婆数落一通，说我又和“酒肉朋友”一块了云云。其实，“酒肉朋友”也是真正的朋友，至少比那种当面一套，背后一套的朋友要好得多吧。

台湾作家林清玄把朋友分为四种：高级而有趣，高级而无趣，低级而有趣，低级而无趣。我的朋友圈子里这四类都有。

王兄在一所职业高中当副校长，他真真切切属于高级而有趣的一种。他曾说，酒这个东西，给男人带来多少乐趣啊，要不，一帮大老爷们，坐在一起喝绿茶，越喝越清醒，那多没意思啊，细想有道理。但是他的酒量我实在不敢恭维，和我基本上处于一个级别。酒不过三巡，他就说话拉长腔了。值得一提的是他对工作的态度，那是非常认真的。

前些年当我的顶头上司那会儿，确实对我的影响是很大的，可见，朋友应该是互相影响的。“择其善者而从，择其不善者而改，”慢慢的就会被同化了。

老刘，喊他老刘，实际上算不上老，刚过“更年期”，在一所高中教语文，他的酒量大得惊人，前些年，在他血压还算正常的时候，就很少见他喝醉过。他在酒桌上是“十八般武艺”样样精通，喊的，不喊的；用筷子、用扑克，光是一副扑克，就被他在酒桌上耍得是龙飞凤舞。“酒品如人品”，刘兄人很实在，刚板正直，眼里容不得沙子。在这一方面，他确实教会了我很多，同时，由于他的性格，也可能遭受到小人们的嫉恨。他应该

属于那种“高级而无趣”的朋友了。

小刘，比我大两岁。此位仁兄，“吃喝赌”样样俱全，酒量不大，酒品很差。该喝的酒，他倒掉了，不该喝的酒，他是绝不会喝的。他很顾家，找个女儿，有个功夫；厨艺也很高，硬的软的，荤的素的，他都能整两手。这就是我的榜样了，试想，一个男人，连家都照顾不好，那就别指望他为国做多大了。

其他朋友当然也有很多，就不再一一赘述了。俗话说“在家靠父母，出门靠朋友”。朋友，是值得珍惜的一笔宝贵的财富。

当然，友情不是完全靠酒来支撑的。朋友应该交心，朋友应该真心，朋友应该有宽容之心。有此“三心”，还要有“二意”，其一是情意，其二是“真意”。这样“三心二意”的话，朋友就是一生的了。

“酒不醉人人自醉”，有浓浓的友情，有甜甜的爱情，有酩酊的亲情，即使无酒，也会活出“醉人”的人生。末了，用上我们周口的本土酒的广告词作结“喝四五老酒，交天下朋友”。

（唐于磊）

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。

咨询电话：8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆路北段 电话：8588999