

飞度



“感触视界，心赏生活”，2011年3月12日，在充满优雅、时尚、休闲气息的广州太古仓文化旅游创意区，2011款飞度(FIT)轿车全国上市发布会隆重举行。广汽本田汽车有限公司执行副总经理姚一鸣宣布，2011款飞度(FIT)轿车共有1.3L、1.5L两种排量五款车型，厂家指导价自8.98万元至12.98万元。同时，2011款飞度(FIT)轿车将继续享受“整车三年或十万公里”保修政策，这也是国产高端两厢车市场上领先的整车保修政策。

此次全新升级上市的2011款飞度(FIT)轿车定位为“优质精致的优品两厢车”，延续了新一代飞度(FIT)轿车时尚、先进、实用的良好口碑，进一步强化了飞度品牌经济型高端两厢车的定位，同时将再次确立飞度(FIT)在细分市场的领先优势。经过此次升级，2011款飞度(FIT)轿车的目标消费群体将进一步扩大，不仅给都市年轻白领带来更时

尚、更动感的驾乘体验，同时也给崇尚优质、精致生活的都市时尚家庭和成熟中产家庭带来更高级别、更具价值感的移动空间。

作为Honda全球三大战略车型之一，飞度(FIT)自2001年推出以来，已在全世界115个国家售出超过370万辆，年均销量近40万辆，成为了名副其实的全球小型车佼佼者。2004年9月，飞度(FIT)两厢轿车在广汽本田正式投产，凭借其独特的中置油箱布局，实现了多种模式的后部空间变化，大幅增加了飞度的实用性，开启了中国两厢车市场的新纪元。

2011款飞度(FIT)轿车在新一代飞度(FIT)轿车基础上，进行了外观、内饰以及舒适性配置的一系列升级，产品得到全面提升，成为一款既适合个人驾驭、又适合家庭使用的高品质两厢车。

候
选
车
型
展
示



锋范



锋范以其领先同级车的先进技术配置和时尚力量在中级车市场树立了新风范的标杆，完成了对中级车市场需求力量的唤醒。这是一种强大的号召力，并与大众的需求汇聚，构成了一股强大的购买力。

第一眼看到锋范，就让人眼前一亮，宽大的水箱格栅、加大的运动型轮毂，顺畅的线条，微微上扬的轮廓，整车都透着一股运动感，使人立刻产生迫不及待要驾驭的感觉。锋范1.8L搭载的发动机是根据雅阁2.0调校而来的，动力强劲，油耗经济。上车轻踩油门，感觉加速非常灵敏，变速箱和发动机响应都极其迅速，让人享受到明显的推背感。整合锋范似乎是停不下的骏马，强劲的动力带给人阵阵惊喜。

另外，锋范配备了源自F1赛车的双模式换挡拨片系统，为同级车首配，

不仅提升了中段加速的响应性、趣味操控性，而且燃油更经济。

感受了锋范强劲动力和操控感后，这点在同级车中值得称赞。当然，锋范座舱乘坐感也绝对值得说道一番。真皮三幅式方向盘手握的感觉相当不错；前后可调节的真皮座椅系统保证了乘坐的舒适，尤其是使后排腿部乘坐空间非常舒适；配备自动恒温空调在这个季节非常不错，提供了非常舒适温馨的乘坐空间，极大的丰富了驾乘者的感受，超越了传统中级车的品位。

锋范在同级车音响系统中树立了技术和时尚的榜样，吻合了新一代车主对数字时尚技术的推崇。舒适的配置，人性的设计以及先进的音响系统，为所有锋范车主打造了锋范的Cool Lounge酷尚座舱，时刻感受舒适温馨与时尚气息。

广汽 HONDA

Crosstour 歌诗图 | Accord 雅阁 | ODYSSEY 奥德赛 | CITY 锋范 | FIT 飞度

广汽本田厂庆15周年



厂家直惠周口15天

再破价格冰点



雅阁最高优惠5万元

锋范最高优惠3万元

广本理念S1日供最低仅需7元



广汽本田周口得邦4S店 销售热线：0394-8908777 售后热线：0394-8908888 地址：周口市建设路东段8号（周淮路口向东800米）