

宜黄被免官员“复出” 暴露“假问责”

□新京

12月2日,有关江西“宜黄拆迁自焚事件”中被免职官员悄然复出的消息在网上流传,称“宜黄前县委书记邱建国将出任抚州金巢(经济开发区)管委会主任,宜黄前县长苏建国任抚州市公路局局长”。抚州市公路局工作人员向记者证实,苏建国履新消息属实。对邱建国的职务,当地组织部工作人员以“自己是新来的”为由未予确认。(12月3日《南方都市报》)

从舆情的反馈来看,公众对邱、苏两位责任官员的复出并未感到惊奇,而是更多表示出“意料之中”。此前,公众已看过太多“官员复出”的闹剧。

2010年9月10日,发生在宜黄某拆迁现场的自焚事件造成3人重伤,后一人不治死亡。9月16日,拆迁户家属钟如九姐妹欲赴京接受媒体采访,时任宜黄县委书记的邱建国率队在机场拦截,引发舆论哗然。9月18日,事件的一位伤者去世,时

任宜黄县长的苏建国率人在医院抢夺尸体,并打伤钟家人,舆情危机再度达到峰值。当天,抚州市方面发布消息,邱、苏二人对“9·10”拆迁事件负有重要领导责任,分别对两人立案调查。

当舆情随着时间的流逝渐趋冷却,曾经的“立案调查”也就没了下文。去年10月10日,江西省委宣传部对外发布消息,只宣布对二人免职,并无调查结果。由纪委立案,还是检察机关立案?不知道。立案后是撤案了,还是认定两人无违法行为因而无需追责?不知道。免职是临时性的处理措施,还是定论性的责任追究?不知道。

从邱、苏两人的“复出”来看,免职并不是“问责”。两人根本就没被究责。所谓“免职”,是不再担任该项职务,官员调离工作要免职,官员升职也要免去原职,离退休或因病等等,都要免职。而且,免职并不免职级待遇,于官员个人的正当利益来说,基本没有损失。形式化的“免职”很可能只是给责任官员放了一年的

带薪假期。

或者说,在一些所谓的“潜规则”中,暂时“免职”因为让当事人政治失分,失去了重用、提拔甚至可能腐败的机会,这或许被当作一种实质的“责任承担”。

这种一年后的“复出”,甚至也合乎《关于实行党政领导干部问责的暂行规定》。“规定”里说,“引咎辞职、责令辞职、免职的党政领导干部,一年内不得重新担任与其原任职务相当的领导职务”。一年后的“复出”,其实是自然而然的。

所以说,邱、苏两人的“复出”,其实并不是“复出”的问题,而是问责的问题。没有真问责,被免职的官员当然会“复出”——责任官员一直享受带薪假期,公众也不会答应。要避免这种应付舆情的假问责,就得先问责监督部门。问责不看“免职”,而是要看对责任官员的法律评价——是违法,还是犯罪?应承担行政责任,还是应承担刑事责任?这应由监察部门和司法机关来说了算。

有一种安全事故 叫“破坏性试验”

□练洪洋

12月5日上午,合肥市在建的包河大道高架桥正在搭建的临时钢梁突然发生坍塌,多名工人受伤。合肥市重点工程建设管理局在新闻发布会上称,这只是按照施工计划进行的一次破坏性试验,仅造成一名路过的工人轻微擦伤。

好一个“破坏性试验”,这个试验也忒逼真了吧?把活生生的工人也当作“群众演员”纳入“试验”之中,结果造成数人受伤!要是说试验,这恐怕是史上最认真、最昂贵的“破坏性试验”了。

昔有“临时性强奸”、“试探性自杀”,今见“破坏性试验”,“始作俑者,其无后乎”。面对突发事件,一些人总喜欢用冷僻的专业术语来解释,筑起信息墙,提高信息获取成本,阻止公众寻求真相。智者千虑,必有一失,只要背离事实真相,再周密的说辞在公众的无穷智慧面前,也难免要露出破绽。

把临时钢梁坍塌事故说成“破坏性试验”是极不成熟的表现,因为不管此说或真或假,都将置自己于一个越缠越紧的道德困境之中。若真是“按照施工计划进行的一次破坏性试验”,那么,在工人受伤的事实面前,面对草菅人命的指责,你们又作何解释?结果可能为圆一个谎言,还要再说N个谎言,在错误的轨道上越滑越远。若为假,睁着眼睛说瞎话,颠倒黑白糊弄人,公众更不能原谅。

其不成熟还表现为,临时钢梁坍塌属于偶发安全事故,只要当地有关部门采取实事求是的态度,严格遵照安全事故的处理程序,做好善

后工作,公众也不会特别关注,风波很快就会平息。而一旦有了荒诞不经的细节,或一个公众闻所未闻的新词,就容易成为公众炮轰的靶子,事件的传播效果也因此放量扩大。树欲静而风不止,难道是你们想看到的局面?

没有最雷,只有更雷。不知何时起,一些部门面对社会事件的回应,其“想象力”之丰富,“创造力”之澎湃,已严重脱离公众的基本认知和社会常识,且越来越没有底线。一旦出现丑闻,涉事部门的第一反应就是否认,为自己洗脱干系,再就是千方百计找借口,先把责任推出去再说。再离奇的事件,他们都能找到自认为“合理”的解释,即便把黑说成白,也有一百个“黑白变”的理由,而无须照顾公众的智商。最近的许多事件,如上访村官离奇浮尸河中成“自杀”、村镇干部与未成年少女发生性关系成“嫖宿”、某国企拥有“路虎”豪华车队说成适应“沙漠环境”、政府采购“天价内存条”说是“特殊需要”……皆因解释漏洞百出,难获公众信任。

一位先哲说过,“你可以在某些时候,欺骗所有的人,也可以在所有时候,欺骗某些人。但是,不能在所有时候,欺骗所有的人。”谎言总会有被揭穿的那一天,为什么还有那么多人乐此不疲?除了法治不彰、有法不依之痼疾,还与说谎的低成本甚至“零成本”有关。君不见,即使谎言被公众揭穿,相关部门顶多就是承认“不妥”,道个歉,改个口,打个马虎眼就过去了,鲜见说谎者受到党纪国法严惩。说谎的收益大过成本,谎言就无从追堵,相信下次事故仍会有雷人的新词涌现。

“纯白北京 2011”东风悦达起亚送惊喜

“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当,白色圣诞购起亚,瑞雪送祝福啦……”2011年12月1日至20日期间,东风悦达起亚倾情推出“纯白北京 2011”活动。只要圣诞期间北京普降瑞雪,东风悦达起亚将成为您的“圣诞老人”,为您带来价值2000元加油卡的圣诞大礼!

据了解,本次活动覆盖全国所有介入销售运营的东风悦达起亚专营店。凡2011年12月1日至2011年12月20日期间在东风悦达起亚4S店购买任意一款车型的客户,都可参与此次活动。活动规定,只要2011年12月24日08:00至2011年12月25日08:00二十四小时内北京新降雪量大于等于3毫米(以北京专业气象台于2011年12月26日发布为准),东

风悦达起亚将会在所有参与活动的车主当中抽出10000名幸运者,这些幸运者将获得企业奖励的价值2000元的加油卡大奖。详情请咨询东风悦达起亚各地专营店。

东风悦达起亚周口嘉士通4S店莫总经理告诉记者,今年1~11月,东风悦达起亚已实现累积销量38.7万辆,排名行业前九,并获得JD Power亚太公司发布的2011中国乘用车企业新车销售满意度第九,成为中国主流汽车厂商。这些成绩的取得,与广大消费者的支持密不可分。未来,东风悦达起亚将继续秉承“客户满意是企业的生命”这一服务理念,再接再厉,切实了解消费者需求,努力为消费者提供更加美满的汽车生活!

攀

时近新年,泸州老窖集团宣布上调国窖1573的出厂及终端零售价格,涨幅达40%,成为近两年高端白酒涨价的最高涨幅。

记者发现,近年来,由于厂家不断提高出厂价格和旺季白酒市场供不应求等原因,白酒市场似乎已经形成“逢年必涨”的规律,经销商、零售商、消费者表示,此次涨价不出意料。

“作为重要的交往方式,中国传统的宴请文化产生了对高端白酒依赖的虚荣心理,炫耀性消费需求猛增让奢侈品消费市场有了增长空间。”四川大学经济学院教授张红伟认为,白酒的上涨一方面由高端白酒供不应求引起,高档白酒产量增加有限,但随着国内经济增长,市场对于此类消费品的需求猛增,供需失衡导致了价格上涨;另一方面则是由于中国特殊的“宴请文化”所引起,高端白酒消费群体和消费方式都相对特定,刚性需求很大,价格弹性很差,“越贵越买”的不正常现象在高端酒产品行业中已越来越正常。 新华社发



SUNING 苏宁电器

苏宁电器中州路店

12月10日盛装开业

开业酬太惠 买电器等开业

没有什么比开业更优惠

开业让利时间: 12月10日~12日

5公斤双缸洗衣机 优惠价 **349元**

5公斤全自动洗衣机 优惠价 **719元**

32英寸LED液晶电视 优惠价 **1499元**

42英寸3D彩电 优惠价 **2499元**

活动时间: 12月10日上午10:00-12:00

苏宁,用科技创造幸福

快办预约去! 即日起至12月9日 预约热线: 0374-8260301

一笔预存三重惊喜

预存50元抵100元 预存100元抵300元 预存200元抵500元

购1000元及以上商品使用 购3000元及以上商品使用 购5000元及以上商品使用

开业礼金 重磅豪礼

开业期间,速购空调、彩电、冰箱、洗衣机、烟机灶具热水器:

单件满**999元**立返**200元**礼金券

套购满**6800元**送**19英寸LED**液晶电视

本版广告所刊内容限周口苏宁,图片仅供参考,以实物为准;价格如有优惠,请以门店实际价格为准。