

茅台破 2000 元又申报奢侈品触痛公众敏感神经

茅台入奢为涨价？



世界奢侈品协会将在明年 1 月发布一份全球最具价值奢侈品 100 强报告,涉及行业包括游艇、酒店、时尚大牌、烈酒、葡萄酒等十大行业。大概在一个月前,贵州茅台曾给协会打电话咨询进入全球 100 强奢侈品榜单事宜,但由于引发众议,双方的接触已经停止。

茅台申请奢侈品资格之所以会触犯众怒,是因为它市场上一路飞涨的价格。尽管目前河南市场一瓶飞天茅台的价格还没有超过 2000 元,但最高标价已到 1980 元,逼近 2000 元大关。

最可气的是,茅台集团旗下贵州天朝上品酒业(国际)运营管理有限公司董事、副总经理袁进表示,现在飞天茅台国内部分城市的零售价达

到 2100 元一瓶,但这还不算什么,3 年内飞天茅台的零售价或将突破 5000 元一瓶。

有意思的是,茅台发展历史上“里程碑式的人物”贵州茅台酒厂集团名誉董事长季克良曾这样明确表示:“我一直的主张都是要让老百姓喝得起茅台酒。”

试问,哪个老百姓能喝得起茅台呢?一瓶飞天茅台要 2000 元,郑州市人均最低工资标准为每月 1080 元,两个月工资才够买一瓶飞天茅台,哪个老百姓舍得?因此,从市场角度说,茅台已经是奢侈品,虽然茅台并不承认。

因此,我们有必要担心,茅台一旦荣膺世界奢侈品资格后,难保不水涨船高,身价倍增,甚至可以说茅台

申请奢侈品资格,是在为涨价找理由。而作为中国白酒“一哥”一旦领涨,其他白酒品牌自会一窝蜂跟风,对我们这些老百姓而言,想喝酒就要掏更多的真金白银。

更令人担心的是,茅台屡屡“耍酒疯”,价格翻倍成长,销量却不见遏制,因为公款消费对价格不敏感所致。据市场人士估计,每年只有约 20%的茅台酒进入了大众消费市场,剩余 80%茅台酒主要用于单位招待、送礼等人情消费。而且,这 20%也是有钱人消费的。

因此,反腐关键在于釜底抽薪,管住公款消费,管住公款私用,那时茅台的价格或许就会落下来。

(张魁兴)

进口食品将摆上河南红酒会所和五星级酒店的餐桌

进口食品争抢河南市场

随着进口葡萄酒量的增加,与之配套的进口食品进口量也显著增长。据郑州海关统计,2011 年 1 月-10 月,全省进口食品 1610 万美元,同比增长 10.4%。其中进口葡萄酒 1 月-10 月进口量为 260 万美元,同比增长 108.7%。

【现象】

进口食品瞄准红酒会所

今年 11 月中旬,上海涛闻进出口有限公司与名庄国际品牌管理咨询有限公司(以下简称名庄国际公司)签订了合作协议,该公司采购的进口食品将通过名庄国际公司出现在郑州高端红酒酒窖会所内。

上海涛闻进出口有限公司总经理蔡晓涛介绍,该公司在意大利、法国、西班牙等地都有定点采购的工厂,保证进口食品的品质。该公司自 2003 年开始涉及进口食品业务,也包括一些葡萄酒采购,主要是食品项目,包括进口肉类、鹅肝类、蜗牛、鸭腿等,都是只要简单加工便可以食用的食物。

蔡晓涛表示,与高端的红红酒窖、会所合作,是当前的发展趋势。下一步,也会加强和河南省五星级酒店的合作,之前在上海已和知名酒店半岛、波特曼有过进口食品的合作。

名庄国际公司总经理王颖透露,该公司即将开始圣诞节前的采购,采购产品属于欧洲的高端食品,采购渠道不是从传统的经销商那边采购,而是会直接到欧洲一些乡村的手工作坊里面采购,这样的食品更原汁原味。

【分析】

进口美酒引来进口美食

食品与美酒的组合,就像鱼儿离不开水,人少不了伴侣。

“我一直认为,葡萄酒是为美食而生的,正是进口葡萄酒的高速增长,进口食品进口量才会大幅增长。”郑州大学李教授说。“事实上,大多数葡萄酒被酿造出来就是为了搭配食物的,并且侍酒师已经总结出许多美食与美酒搭配的要领。法国之所以有那么多的葡萄酒,和它丰富的餐饮文



化是分不开的。最初的葡萄酒风格与当地的菜是相辅相成的,比如意大利的葡萄酒会偏酸一点,因为意大利的食物偏酸,意大利食物大量用西红柿和橄榄油,还有一些像柠檬这样比较酸的配料。也并不是说某种菜只有单一酒款可以搭配,只是有些葡萄酒更加适合。

【难点】

进口食品价格太高

纯进口食材价格昂贵和国内消费环境的信任缺失,是当前进口食品市场要解决的两大问题。

“进口食品要精选,全部从欧洲采购,成本太高,消费者不容易接受。这是当前市场推广中比较棘手的问题。”名庄国际公司总经理王颖说。她举例说,30 克的上等 Beluga 鱼子酱价钱要 1200 元人民币,市场上的鱼子酱有很多严格意义上都不能算作鱼子酱。此外,通过仔细观察,你能辨别出是不是进口鱼子酱,比如从鱼子酱的餐盘和

餐勺看,真正的鱼子酱食用时应以水晶盘配以贝壳匙,鱼子酱绝对不能接触金属器皿,因为金属会破坏鱼子酱的香气。

名庄国际公司的张静介绍,很多进口食品、作料的价格会比较贵,像法式花盐,还有一些鸭肉、兔肉都是目前在郑州市场上找不到的,要引进,要保证所有产品健康、安全、纯欧洲采购,以保证口感、品质及原料的上乘,是非常关键的。

消费者的反映如何呢?喜欢红酒的郑州消费者李女士介绍说,她很喜欢红酒,对于酒品渠道非常在意,所以现在很多时候是出国自己带回来在家里面喝。对于进口食品进入郑州,她很高兴,因为终于有美食与美酒的搭配了,这样的消费方式在国外是非常自然的事,懂酒的人肯定不会错过。对这样的食材非常期待,不过,她表示,质量安全、品质保证是她最关心的。

(李丽)

春节前夕餐饮全线飘红
本报订台热线帮了大忙

□见习记者 牛勇威

本报讯 虽然距龙年春节还有一个多月,但我市各饭店的年夜饭预订却一再升温。近年来,紧张的工作节奏推动家务走向社会化,越来越多的市民热衷于去饭店团聚过年,以节省家务劳动,让身心在节日得到休整。就在市民们准备着融入欢度春节的气氛中时,饭店老板们也乐不可支。

“你好!房间已订满,大厅台位也不多了,最好能早点来。”昨天上午 11 时,记者走进粤海美食广场时,大厅里已有 10 张台位坐上了顾客,吧台服务员正不停地忙着接订台电话,很难有空闲接受记者的采访。服务员介绍,预订春节家宴是从一周前开始的,到不了农历十二月房间基本上就会订满。昨天上午,记者拨打东云阁大酒店的订台电话,发现一直占线,店方吴经理歉意地解释,订台的顾客太多了,她那部负责订台的手机,一

块电池用不了一上午就得换。信阳私房菜、夏威夷生态园酒店等负责人也称,店内的订台电话还在不断地打过来。

近日,在郑州工作的翟先生想在饭店为母亲及家人订下一桌饭菜,他告诉记者,因为出去的久了所以不知道订在哪家饭店合适。“要不是有朋友告诉我周口晚报上有‘周口市民最喜爱的饭店订台热线’,我现在还不知道怎么订呢。这个栏目真是帮了我们经常在外工作的人一个大忙!”翟先生感激的说。

吧台服务员不停地接着订台电话,让饭店老板忍不住“偷着乐”。虽然大多数饭店有所准备,但订台的火爆程度还是有些让他们出乎意料。信阳私房菜店负责人坦言,生意比平时要好出至少两成。还有饭店及时推出了特色外卖。一位饭店老板深有感触地说,春节、元宵节都是充满商机的节日。还好他提早宣传了店里的订台方式,让他又多挣了些“银子”。



就餐时不给发票
菜品中有异物
被迫接受最低消费
油烟扰民
假冒伪劣酒水
服务态度恶劣
强制使用一次性
消毒餐具
.....

监督

热线

8599376

13839412578

15036819999

18639402085

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。