

谁让高档白酒如此疯狂？

高档白酒近年来涨幅之大、利润之高，也许只有房地产业堪与媲美。

一瓶普通的 53 度飞天茅台，三四年前尚不过五六百元，如今市场价竟高达 2000 元左右；五粮液、国窖 1573 等高档白酒也闻风而动，身价日增。

业内专家认为，高档白酒敢于肆无忌惮地涨价，很大一部分原因是公款消费致使市场对价格不敏感；只有严控公款吃喝风，才能真正防止高档白酒乱涨价。

以贵为荣 “怪象”丛生

高档白酒的风向标无疑是作为中国“白酒之王”的茅台。去年底，茅台曾宣布“限价令”——每瓶 53 度飞天茅台零售限价 959 元。然而，今年以来，茅台酒价格一涨再涨，零售价翻了一番，且供应紧张。

在合肥市长江路漕冲批发市场内的茅台代理店，负责人告诉记者，目前 53 度飞天茅台价格已经卖到了 1800 多元一瓶，“已经没货了，什么时候来货还不好讲，价格肯定要涨，估计要突破 2000 元一瓶。”

涨幅惊人的还有国窖 1573。泸州老窖集团日前宣布把国窖 1573 的出厂价上调至 889 元，与涨价前的终端零售价基本持平；终端零售价则涨至近 1400 元，涨幅达 40%。

高档白酒不仅在疯狂涨价，且存在许多让人难以理解的“怪象”。

其一，一店一价，相差悬殊。同样一瓶茅台酒，在不同商店价格差别很大。记者在上海南京东路一条街上看到，相距几百米的不同商店，同一瓶酒价格相差三四百元，完全没谱。

其二，该卖的不卖，不该卖的乱卖。记者在上海走访了一些茅台专卖店，里面布置豪华，但见不到什么顾客，因为“限价”茅台根本没得卖。专卖店没酒，而很多网站、烟酒行却卖得很活跃。

其三，季节性涨价变成四季都涨价。往年每逢春节等重要节日，高档白酒会涨价，但今年白酒共经历了四轮涨价，“淡季不淡”，春节过后不但没有像往年一样价格回落，反而继续上涨；甚至本不该是涨价季节的夏季，白酒照样价格上行。

其四，涨价产生连锁效应，酒厂纷纷以贵为荣。只要茅台一提价，其他品牌也会纷纷跟着涨价，生怕自己“掉队”。一些原本生产中档白酒的厂家，也在努力挤进高档之列。

想涨就涨 底气何来

高档白酒价格一路飙升，想涨就涨，究竟哪来的底气？

面对消费者和社会各方的质疑，几乎所有厂家都把调价原因归

结为企业成本上升：农产品涨价、人工开支增加以及严格征收消费税等因素，使白酒厂商成本有所增加，成本压力导致价格上调。

然而，贵州茅台发布的财务数据显示，今年 1 至 9 月，该公司主营业务收入 136.4 亿元，同比增长 46.3%；利润总额 92.8 亿元，同比增长 57.4%；利润率高达 68%。

“农产品涨价、人工开支增加和税收等因素，的确使白酒厂商成本有所增加，但部分知名高档白酒的价格一年来已接近翻番，这绝不是成本增加能解释的。”安徽一家酒厂工作人员告诉记者，“高档白酒每斤生产成本一般不到 100 元。”越是高档白酒，原材料等成本所占的比重就越小。

业内人士指出，通过涨价手段获取更高利润，已经成为高档白酒行业的惯用手法，其背后有着多重推力。

一是炫耀性消费需求让涨价有机可乘。复旦大学经济学院教授孙立坚说，近年来高档白酒价格暴涨，一个重要原因是国内高收入群体形成，体现身份的奢侈品消费形成了这种奇特的“刚性需求”。

北京市一家设计集团的副总建筑师对记者说，年终是加强客户沟通的重要时刻。“你的客户点名要这个，你能不买吗？”

二是流通环节多，层层加价严

重。一位白酒经销商透露，目前茅台等高档白酒进入最终的零售渠道，一般要经过四级代理，每一级代理至少都会加价 15%，有的甚至更多。

三是市场炒作推波助澜。长期跟踪研究白酒行业变化的申银万国研究所分析师童驯认为，由于高档白酒具有一定的垄断性，不排除一些企业通过控制产量和出货量等方法，人为加剧产品的稀缺性，以赚取更高利润。

“现在囤积倒卖名酒非常赚钱。比如茅台，去年一瓶 1100 元，今年 2000 元，涨了近一倍。卖酒，赚钱；卖不掉，赚得更多。”合肥市一位从事烟酒销售的业内人士对记者说。

管住公款消费 方是治本之策

一项针对四川泸州、宜宾和贵州遵义三地高端白酒产业发展的课题组报告显示，高端白酒所占比重不到整个白酒销量的 1%，但是销售额却占到了 20% 左右。目前，国内高端白酒的年销量超过 3 万千升，其中七成市场份额为四川五粮液和贵州茅台等所占领。

为何高档白酒市场如此巨大？究竟是谁在喝这些天价酒？

“这些酒买的人不喝，喝的人不买。”北京城南一家名酒卖场的销售人员对记者说，买高档白酒的主要是机关、国企等团体客户，他们对白

酒价格不敏感，卖多少钱都一样会买。

安徽中部某县政府机关从事接待工作的人员透露，这几年该县接待经费从过去的几十万元增加到现在的数百万元。“有的领导把喝什么酒看成是对自己的重视程度。茅台等高档酒我们每年会专门购买，以备重要接待使用。这也是这几年接待费用不断攀升的重要原因。”

白酒价格猛涨还“惊动”了国家发改委。今年国家发改委曾两次召开白酒价格座谈会，要求白酒企业稳定价格、加强自律。

北京大学社会发展研究所教授王文章认为，白酒企业对产品有自由定价权，但政府可以采取多种措施理顺高档白酒价格。

“政府不能管产品定价，但可以影响市场需求；不能控制普通消费者的需求，但可以管公务消费。”王文章说：“既然政府可以限定公车采购价格不得超过 18 万元，为什么不能给公务接待用酒设定一个上限，比如 500 元呢？”

业内专家建议，在引导消费者理性消费的同时，针对高档白酒的暴利，政府还可以考虑出台“暴利税”，促使厂家合理定价；此外，还应进一步规范高档白酒流通市场，防止商家层层加码恶意炒作。

(据新华社电)

广告