

广告



程远：高油价的理由缺少“技术含量”

不能不佩服发改委的“先见之明”，在国际油价接连下降、最高降幅达到每桶 20 美元时，顶住舆论压力，让两大石油集团固守高价，终于熬到国际油价止跌回升，重新站到了每桶 100 美元以上价位，“4%变化率”的条件不能满足，油企省掉了一次降价再涨价的过程。

耐人寻味的是，油价调整的窗口刚刚关闭，发改委就表示，今年国内成品油的供应十分吃紧，或将供不应求，似乎在为下一轮涨价造势。

中国油价只涨不跌已是常态，从 2 元多一升到今天的 7 元多一升，多年来，油价一直在“稳步前进”，终于达到了“国际水平”。虽然国际油价有涨有落，但中国消费者却只能感受油价上升的痛苦，几乎没有分享过国际油价下降的喜悦。

从全球范围讲，石油资源越来越短缺，是不争的事实，中国石油对外依存度也早就超过了 50%，而汽车消耗石油则要占全国石油总消耗量的 43%，从节约能源的角度讲，提高油价确实不失为应对能源紧缺的办法之一。

但是问题在于，每次上调油价，发改委总是拿与“国际接轨”说事，而事实上，现在中国的油价不仅高于 2008 年国际每桶 145 美元的天价，也高于美国市场上的油价。以中国人只拿美国人几十分之一的收入，却要承担比美国人还要高的油价，这叫接的哪门子“轨”？发改委给出的石油涨价理由是不是“技术含量”太低？不仅难以让消费者信服，而且发改委自己似乎也有点理不直气不壮。与其如此，不如干脆直说，资源短缺，要限制汽车使用。直白一些，也许人们还更服气。

从资源形势讲，提高油价似乎是无奈之举，但中国人为什么感到涨油价特别难以接受？因为消费者承担着这么高的油价，两大石油公司却一边年年喊“亏损”，一边过着花天酒地的日子，拿着远远高出社会平均水平的工资，住的是低价团购来的黄金地段的房子，用的是上百万元的吊灯，喝的是几百万元的茅台酒……且不说他们人浮于事、效率低下，单是看着他们这样挥霍消费者省吃俭用的血汗钱，大家气就不打一处来。无论油价是高位运行也好，只涨不跌也好，用不起大家就尽量少用，人们认了，但是高油价敛来的钱不能让这些败家子挥霍。

此外，油价高了，石油巨头提供的产品和服务质量也应当相应提高，现在事实是不仅没有提高，还有所下降。最近中石化河南、湖南一些加油站出现的油品质量问题，就让人无所适从。本来出自对国有企业的信任，人们宁可绕道也愿意到中石化、中石油所属的加油站加油，现在，他们的加油站也是如此，实在让消费者寒心。而且比起劣质食品，劣质油危害可能更大，毒馒头吃了也许就是拉个肚子什么的，而加了问题油，轻则损坏汽车发动机，重则会酿成交通事故，危害人的生命安全，实在不能小觑。

(齐澈)

