

有感于温总理“什么样的人品有什么样的产品”

社会热点

□乔子鲲

人品不好,做人的原则和底线会轻易弃守。那么,再好的制度、技术、措施,都会大打折扣,导致问题成堆。温总理在寄语中国铁路事业时说,安全和质量离不开人,产品如人品,什么样的人品就有什么样的产品,而人品中最关键的是高度负责,精益求精,一丝不苟。一语道破发展的本质。

人是发展的目的,这一点已是社会共识。然而,人更是发展的本质。这就不仅包含了发展“为了谁”,也包含

了发展“依靠谁”。具体到各个领域的生产,无论是产品的安全还是质量,无论制度和技术怎么完备和先进,生产者都是第一关。很多时候,恰恰是这一关没有守好,以致出现了这样那样剪不断理还乱的问题。

蒙牛被查出致癌物,这样的错误不可轻恕。至少你把公众的饮食安全在悄然之中置于隐患之上,自己的这一关没有把好。而此前一些食品安全事件,一个突出的表现则是,生产者明明知道瘦肉精是不能添加的、人吃了会中毒,明明知道地沟油是有毒有害的、人吃了可能患癌的,自己也是绝对不去吃的,但就是在利益的驱动下堂而皇之地干了起来。

人品决定产品,人品的高度决定产品的纯度。如果坚持自己做人的原则和底线,信守自己的人品,要求生产工作中,首先对得起自己,产品首先过自己这一关,那么,很多问题产品根本不可能放出去。相反,自我要求的尺度很低,人品不好,做人的原则和底线会轻易弃守,那么,再好的制度、技术、措施,都会大打折扣,导致问题成堆。

有时候,我们过多地相信了理念、标准、制度、技术等层面的管理,忽略了对人的管理,以致事倍功半而不自知。有时候,常常以为人的管理,要么就是严刑峻法,要么就是物质金钱刺激,搞的成本太高、代价太大还不太见效。

人的管理应是所有管理中最基础的管理,也可能是成本最低的管理。这里的关键就是抓住“人性”这

个“牛鼻子”。然而,人性,又是一篇不太容易做的大文章,看似非常简单,但如果不懂,写起来就异常艰难,往往是鼓捣半天还摸不着门道。比如,如何尊重人、关心人、激励人、鼓舞人?如何让每个人都想迸发自己的智慧、施展自己的才华?如何让每个人都有自己的角色归属感、都有职业敬畏感?要真正做到位,未必那么容易。但如果懂得了对他人平等、尊重的真谛,事情未必有那么难。

每个人的人品要靠社会道德伦理价值的涵养。在这样一个深刻变动的时代,什么样的文化能够让人们学会去呵护自己的良心,不因一切外在的因素而改变自己的良知,迫切需要每个人思考。

广告

50 万元鱼翅免费送百姓 适得其反



□毕晓哲

1月3日,山西一家餐饮企业免费发放总价值50万元的2800份库存鱼翅,供市民免费领取。在山西太原、离石和朔州等地的千余市民在其店前排起长队,体会了一把“天上掉馅饼”的乐趣。

既能表达该饭店今后不再做鱼翅菜的倡导环保决心,还能让普通百姓也尝一把鱼翅的瘾,其出发点当然无可指摘,但效果如何值得商榷。真正吃鱼翅和享受得起鱼翅的人,不外乎高端人士、富裕群体,既然吃鱼翅的只是极少部分人,而这家饭店的“宣传”却针对的是普通消费者,这明显是“宣传”错了对象;二者,一个免费赠送的行为,看似是给普通消费者送实惠,但实际上有可能因为鱼翅的美味而勾起更多人的食欲。一些过去不吃的人也可能加入吃鱼翅的大军,这样的“免费发放”是不是适得其反?

如何“宣传”和倡导不吃鱼翅方法诸多,且见仁见智,但上述以免费奉送方式倡导“不吃鱼翅的环保”,教育意义显然有限,最多不过是告诉公众这家饭店今后在做鱼翅上将“金盆洗手”,对于其他以逐利为目标的餐饮企业也难言“示范”。

每一个鱼翅的背后,必然连带着“血腥、残忍”以及人类对生物种群保护的不力,是应该坚决抵制的。一家餐饮企业能率先以这样一个方式来“抵制”吃鱼翅,其动机和目的可圈可点,但以“免费送人吃”的方式来实现目标,明显方式欠妥。既然是不提倡和鼓励吃,为什么又免费送人吃?这不是和环保、罢吃理念自相矛盾吗?笔者以为体现一家企业的环保责任,还有“一万种”更合适的方式方法可以采取。在饭店将播放宣传音像、发放宣传资料,以教育公众不吃鱼翅,这比免费送人吃肯定效果更好;如果对旧有鱼翅实在是无法处理、占用库存,交由相关职能部门免费回收,并用在化工卫妆、药品或其他领域,是不是效果更好?

总之,一种大张旗鼓地免费送百姓吃鱼翅行为,本身也是“不环保”的,更多地给人以商家“作秀”和“炒作”之嫌。

别妖魔化“张牙舞爪”的生肖龙票

百姓观点

□胡印斌

一条金色团龙正面对人,圆睁双眼,张开大嘴,威风凛凛,霸气外露——这是今年生肖龙票的形象。有很多网友评论说,这条龙看起来有点张牙舞爪,甚至有点“凶神恶煞”,不适宜用作喜庆的生肖邮票的图案。设计者陈绍华回应说,作为中国神兽的代表,壬辰年的龙票不宜做得太过温柔可爱,“一个刚猛而有力、威严而自信的龙形不失为一个恰当的选择”。

龙票每每成为舆论关注的焦点,张牙舞爪了有点“凶”,温柔敦厚了有点“面”,方寸之地很难满足人们的审美期待。更何况,人们对于龙票的期待还不仅仅是“审美的”、“艺术的”,而是附加了更多的其他价值期待,龙票似乎已经成了一个公众

情绪的风向标。其实,这样的解读不过是一种过度阐释,并无必要。

龙票上的龙,一向被视为中华民族的代表性形象。“龙的传人”、“中国龙”等不仅是人们口耳相传的习惯说法,也早已渗透进中国人的血脉,龙的形象往往被认为就是中国的国家形象、中国人的集体形象。也因此,几乎所有涉及龙的形象的表达方式,都会引来数不清的口水、意见相左的争执,乃至赋予某种特殊指称意义的解读。

特别是,这种被赋予过多意义的解读,一旦置身于国际化的背景之下,则会呈现出更为复杂的情形。



此前中国龙已经被指“狰狞”、“霸气”,有些人还将单纯的龙的形象与正在崛起的中国形象联系起来,从中“悟出”中国即将雄霸世界的“特殊意义”,并以此作为指责中国的口实。即以此番的龙票争议而言,也很难讲没有类似的意思在里边:那个情绪外露的大龙是不是很像当下的中国?

仅仅是一张与龙有关的邮票而已,其实大可不必扯出那么多深刻含义,更不该与时下中国的国家形象混在一起。中国的国家形象是如此丰富、多姿,其表现形式岂可拘执于龙的形象一端?如果说,“威风凛凛、霸气外露”就代表了国家形象,那温润平和,注重内在品质、内在修养又怎么理解?即便是需要一个刚猛的形象,也只不过是其中的一个侧面而已。

龙票设计者今年愿意选择一个刚猛有力、威严自信的龙的形象,只能说,这不过是他的一种艺术选择,是设计者眼中的一种价值判断,而不能将这种选择和判断随意泛化,更不能认为这样的形象就真的代表了时下的中国。中国当然有力量、有自信,但这种自信和力量未必就一定通过一条张牙舞爪的龙传递出来,更不能据此形象就无端做出诸多猜测和揣摩,那样未免有些捕风捉影了。

愚以为,对于龙票的认识,更多的应该回归艺术、回归邮票文化、回归中国人的传统文化。龙票不过是一张特种邮票而已,它不应被赋予过多的价值判断,不应承载太多的社会方面、国际政治方面的涵义;它也载不动如此沉重的阐释与解读。这种解读上的“溢出”效应,很大程度上是一种庸人自扰,大可不必。

一场五毛钱的纠纷弄断了手指



画中有话

□小强

南京夫子庙一家商店营业员在收女顾客钱的时候,或因营业员没接好,一枚5角的硬币掉进柜台里。营业员遂要求女顾客再支付5毛,而女顾客表示想用扫帚扫出

来。结果双方为此发生争执,女顾客的手指不慎被掰断,营业员不得不赔偿伤者医疗费等费用4000多元。

为五毛钱的纠纷,一方弄断了手指,一方赔偿4000元,即五毛钱的8000倍。上升到微小利,许多人常会上升到原则的高度,“人活一口气”,誓死捍卫,不惜大打出手,引发灾难性后果,让旁人看了觉得无聊。

“五毛”还是网络互殴中一派对另一派的辱称,现实中五毛钱引发了悲剧,网友们便闻讯赶来,评道:“在中国,五毛就是能生事”。仅此倒也罢了,可后面的楼越建越高,演变成了针对南京人,进而针对全体江浙人及所有南方人的地域歧视——有时,网络的五毛纠纷比现实中的五毛纠纷更无聊。

哈利·波特课何以引发质疑

□龙敏飞

中山大学医学院 2011-2012 学年第二学期开设《哈利·波特与遗传学》选修课,要求学生“对哈利·波特小说或电影感兴趣”。

可以说,当前的教育,一切按部就班,从小学到初中、高中,直到大学,每一个步骤需要干什么,多数人都了如指掌,没有不确定性,没有惊喜,一切都是这么往复循环着。如今,这滩“死水”,似乎有了流动的痕迹,中山大学医学院 2011-2012 学年第二学期开设《哈利·波特与遗传学》选修课,不仅如此,《三国杀攻略教程》、《爱情心理学》、根据当红美剧《LIE TO ME》开设的《心理应激微反应》等“潮”课,如雨后春笋一般“长”出,似乎出了一个“引爆点”,瞬间便有了“裂变”的可能。

任何时刻,围观都是一种力量,也是一种社会心态的写照,点开网友评论,大多乃嘲讽与愤怒之

言——《阿凡达·经济学》、《武林外传·房地产经济学》、《满城尽带黄金甲·矿物质勘探学》、《满城尽带黄金甲·丰胸肥臀学》等略带嘲讽的课堂被网友提炼出来。本乃激活教育死水的“潮”课,何以引来的不是好评与掌声,而是一窝蜂的质疑,满网络的嘲讽?

网友的这种态度,不可能是无端的,必有其现实的土壤。其实,仔细审视之下,便可发现,这些“潮”课,大多是选修课,换言之,想掀起“教育死水涟漪”的,都在教育的边缘上,这般,即便再兴风作浪,对填鸭式教育而言,毫发无损。这意味着,“哈利·波特课”的“涟漪”,其实难改教育“死水”本色。

这般氛围与心境之下,我们便可理解网友的愤怒与调侃了,那是一种“恨铁不成钢”的姿态。我们有教育改革,但大多只是小打小闹,并未伤筋动骨,并未改变应试本色,并未触及填鸭式教育的根本。如此“改变”,你我能不心痛?

招聘

北京八维研修学院,在我市各县招聘工作管理人员 1~2 名。年薪:3 万~6 万元。条件:高中以上学历,身体健康,退休教育工作者者优先!(不要兼职)

院办电话:010-82784491
本地电话:13525736884