

2011 年第四季度及全国游客满意度排名出炉

中西部地区提升较快

本报综合消息 中国旅游研究院 1 月 6 日在成都发布了“2011 年第四季度及全年全国 50 个样本城市游客满意度调查报告”，公布了国内 50 个城市满意度排名，东部地区城市游客满意度较高，中西部地区游客满意度提升较快，地区间差距呈减小趋势。

中国旅游研究院的调查报告

显示，第四季度样本城市游客满意度前十位的是：苏州、桂林、厦门、宁波、成都、杭州、武汉、长沙、青岛、沈阳。排名后十位的是：秦皇岛、延安、南昌、乌鲁木齐、石家庄、承德、合肥、三亚、呼和浩特、福州。

2011 年全年样本城市游客满意度前十位为：苏州、宁波、厦

门、成都、杭州、无锡、桂林、黄山、北京、上海。排名后十位的为：延安、秦皇岛、南昌、福州、乌鲁木齐、三亚、承德、呼和浩特、遵义、合肥。

从发布的数据中可以看出，东部城市旅游服务质量在全国样本城市游客满意度中持续领先，九成样本城市的满意度水平有所

提升，近八成样本城市的游客满意度已达到“基本满意”水平以上，东部地区城市游客满意度较高，中西部地区游客满意度提升较快，地区间差距呈减小趋势。

据悉，2011 年全国游客满意度是对国家纳入监管的 50 座旅游样本城市进行现场问卷、网络评论和旅游质监的评估。

(余里)

云台山风景区 正月十六前免门票

本报综合消息 记者从云台山风景名胜区管理局了解到，云台山景区从 1 月 9 日至 2 月 7 日推出冬季免门票优惠政策，游客无须购买门票，就可畅游云台山。

据了解，为响应国家旅游局“2012 中国欢乐健康游”活动的号召，云台山景区推出了冬季免门票优惠政策。从 1 月 9 日至 2 月 7 日(农历壬辰年正月十六)，游客不用购买门票，只需购买每人 60 元的景区区间交通费(当日有效)，就可畅游云台山，欣赏如梦如幻的云台冬景。

(王云河)

冰雪大世界 “炫彩”冰雪节

1 月 5 日，游客在冰雪大世界中留影。当日，第 28 届中国·哈尔滨国际冰雪节正式启幕，第 13 届哈尔滨冰雪大世界也正式开园。作为冰雪节的重头戏，本届冰雪大世界以北国风光为重点，结合国际动漫节，以“林海雪原动漫天地”为主题。本届冰雪大世界计划用冰量和用雪量分别为 18 万立方米和 16 万立方米。

新华社记者 王建威 摄



“新年祈福路线”广受游客青睐

本报综合消息 春节国内游报名火热，高端产品、过年特色线路受热捧。记者近日从国内最大的在线旅游服务商携程旅游了解到，春节客户需求集中在高端产品和特色团队产品上，春节预订舒适团、豪华团、专属游比例占了大部分，一些配备豪华、顶级酒店的产品热销。

此外，乡下过年、寺庙祈福等“旅游过大年”春节特色旅游团受追捧。年夜饭、赠送大礼包、团队给小朋友红包等春节专享增值服务，也十分受客人的欢迎。

据统计，人气最高的过大年线

路有北京、华东、东北、西安、成都、西藏等，以旅游过大年和新年祈福为特色。比如，专为春节举家出行设计的西安+东韩村过大年豪华团队游，主打在乡下过年，深入陕西户县东韩村，与村民一同包饺子、学习剪纸、吃农家菜、参观色彩绚丽的特色农民画，此外还可以参观西安城墙春节灯会，观赏仿唐乐舞，以及大唐芙蓉园春节庙会，深度体验西北地区醇厚年味。

据专家介绍，春节黄金周旅游以两类人群为主，一是以家庭为单位多人出行占了很大比例，对行程舒适度的追求会更高，还追求与平

时不一样的感受，特别是一些春节的元素，红包、年夜饭、包场庆祝活动等。另外一类是都市年轻白领群体，经济实力比较强，平时没有假期利用春节出行，他们对旅游的舒适度、自由度也非常关注。旅行社也纷纷推出纯玩、豪华、春节特色等区别于常规行程的产品。这些都导致春节旅游消费升级，偏向高端，消费支出也明显提升。

比如丽江自由行方面，客栈类和星级酒店两个特色产品销售情况较好，起价 1 万多元的悦榕庄特价产品热卖，昆明大理丽江等团队收客也较火爆。客人大部分是举家

前往，酒店家庭房的售卖情况较好。春节预订三亚自由行的游客大部分选择了五星级酒店住宿，人均费用基本在 8000 元以上，携程在春节期间还特别设置了 6~9 日的产品满足客人长住需求。北京线路人气最高的是入住丽思卡尔顿、威斯汀这类豪华五星级酒店的产品。

业内人士建议，2012 年春节距离元旦非常近，市场启动早，节前热门线路会出现机票、酒店、火车票等供不应求的情况，建议计划春节出游的旅游者尽快预订。

(钱春弦)

春节赴港游火爆 价格大涨

专家建议错峰出游

本报综合消息 原计划春节到香港“血拼”的市民周跃南，眉头紧锁。原来，从本地出发的香港 4 日自由行现在预订起价足足比平时高了一倍。

由于 2012 年春节在 1 月底，正好是香港各大商家的新年打折期，购物、亲子、观光度假等几类客源叠加，使赴港游客人数进一步飙升，直接推高了香港的酒店房价。1 月 6 日，记者从国内最大的在线旅

游服务商携程获悉，春节香港酒店房价上涨幅度明显，特别是 1 月 24 日(大年初二)至 1 月 26 日(大年初四)上升幅度达 50%。

记者随机走访了国内几家旅行社，发现春节赴港旅游价格都有所抬升。正在某旅行社门口准备咨询的姜亮告诉记者，之所以选择这个时候去香港，是冲着购物去的。“平时也没有时间去香港，只有春节有空。买的东西多了，

折扣算下来，还是可以赚回票价的。”

“赴港旅游一定要提前预订。以自由行产品为例，最开始的时候香港酒店春节起价大部分在 1000 元左右，现在预订起价在 1500 元，在春节前还有持续上涨的空间，预计还能达到 2000 元左右。现在我们的春节产品收客已经达到八成，不少酒店已经订满也直接推高了起价。我建议提前

一个月左右，比如现在就可以预订 2 月份的产品。”携程相关负责人徐周兵告诉记者。

资深驴友单坚建议，有条件的旅游者春节后错峰出游，可以节省一半费用。“根据以往经验，从本地出发，香港 4 日自由行 1 月 27 日开始大幅降价，2 月份起价下降到 2000 元左右。现在网上预订元宵节、情人节出游，相当实惠。”

(汪恩民)

2011 年度 旅游热点 关键词盘点

2011 年刚刚过去。在热闹的 2011 年旅游领域我们评选出 5 个关键词来总结 2011 年一年的旅游热点趋势。

关键词：环游世界不是梦

香港一对 80 后夫妇 20 万港元走遍 37 国。一对年过花甲的老人王钟津和张广柱夫妇，用小学二年级的英语水平，去南极，去赤道，去世界 40 多个国家旅行。“谢谢和菜菜为爱走天涯”，“一个菜鸟的亚洲 18 国记”无不在网络上大热，引来无数粉丝。环球旅行不再是一件奢侈的事情，只需要一颗行走天下的心。

关键词：精品酒店

2011 年是国内精品酒店遍地开花的一年。告别千篇一律的标准化星级酒店，极致私密江南古镇群落内的精品酒店，低调奢华的王府式精品酒店也渐渐受到追求品质的旅游人群的欢迎。当人们对各个城市里标准一致的大酒店产生审美疲劳时，他们就转向精品酒店。精品酒店的客人不想只是有一张舒服的床睡个觉这么简单，他们希望酒店本身新奇有趣。精品酒店的盛行也带动了精品酒店信息平台的发展，去哪儿网与《外滩画报》合作共同打造了“精品酒店”频道以及 ipad 精品酒店 HD 客户端。

关键词：微旅行

微旅行其实就是短小的旅行，随时发生的旅行。不需要长时间精心计划和刻意安排。不刻意去拜访名胜古迹。抛去 iPad，亲近书本，修身养性，或者仅仅是晒晒太阳、看看夜景，慢慢享受一顿美食大餐。这些都成为都市白领的新宠——微旅行。

关键词：订酒店玩花样

过去我们概念中订酒店就是打电话，但这在 2011 年里已经 OUT 了。订酒店也出了不少花样儿。2011 年不仅仅团购酒店大行其道，就连国外最新兴的酒店预定模式——最后一分钟订酒店 Lastminutes 和消费者逆向定价订酒店都在国内悄然兴起。去哪儿网就推出了 Lastminutes 预订酒店手机客户端“夜销”和“酒店价格你来定”的“越狱”。

关键词：定制旅游

既想去撒哈拉沙漠骑骆驼探险，又想顺道到迪拜过把购物瘾，再去马耳他这个颇有特色的欧洲国家转转，就像定做衣服一样，“定制旅游”最大的特点就是“个性化”——地点随意，时间随意，一切随自己心意。不少旅行消费者已经不能满足大众化、少个性的“跟团走”，自选旅游目的地、参与旅游线路设计定制旅游这种旅游消费方式在 2011 年也开始被人们熟知。(中新)