

“富”可敌国下坚挺的垃圾费

社会热点

□苗蛮子

最近有媒体报道说,广州市已迈入“GDP 万亿元俱乐部”——2011 年,广州地区财政总收入为 3985 亿元,实现 GDP12380 亿元。如此庞大的数据,是个什么概念?对此,有市政协委员做了个横向比较,结果直观而“耀眼”:广州 GDP 约等于埃及、菲律宾、匈牙利或者新西兰全国的 GDP 总额,堪称“富可敌国”。

广州“富可敌国”,这算不算是一个好消息呢?当然,甭管形式还是实际,对于某些特殊人群,譬如政府官员,就无论如何都算得上是利好消息,个中原因,大家都懂的。但对于普通市民,甚至外来务工人员来说,恐怕就得打上一个问号了。

时下,老百姓之所以对 GDP 嗤之以鼻、讥之为“鸡的屁”,其原因就在于:庞大的经济数据未必和民生福祉发生关联,广大市民不一定能从中感受和分享到多少经济快速发展的实惠,这种情形下的 GDP,即便再怎么庞大、数据再怎么漂亮而耀眼,也终究只是一堆冰冷的数字,让人难以感知其中的暖

意。所谓的提高市民“幸福指数”,也就难免沦为空谈。

举例来说,街道环卫工人是城市的美容师,而目前这一群体的收入来源,主要靠每户每月缴纳的 10 元垃圾费。但这笔钱实际上却很难收上来,这样一来,这部分环卫工人的收入就难有保障。而市民的反应则是觉得政府在跟老百姓锱铢必较,连 10 元钱的垃圾费都不放过。如今政府有钱了,10 元钱的垃圾费若由政府来买单,也不过每年多支出 4 亿元而已。尽管这只是财政收入中的“九牛一毛”,但其效果却是多赢的:既解决了底层弱势群体的生计问题,也减轻了广大市民的负担——尽管这种负担或可

忽略不计,更重要的是,政府的形象也将得以提升。

然而遗憾的是,对于取消 10 元垃圾费,市人大代表连续多年呼吁均未果。一边是地区 GDP“富可敌国”,另一边却是 10 元垃圾费挺而不倒。对比如此鲜明,多少有些讽刺意味。很显然,尽管广州 GDP 和财政收入增长迅猛,但只有还富于民,反哺民生,实实在在地让广大市民受惠,才能诠释公共财政的民生情怀,凸显“执政为民”的理念,为自身形象加分。否则,即便 GDP 赶英超美,也难说是一个好消息,而在此背景下因此而得出的“人均年收入迈入中等国家”,更是一种笑谈。

画中有话

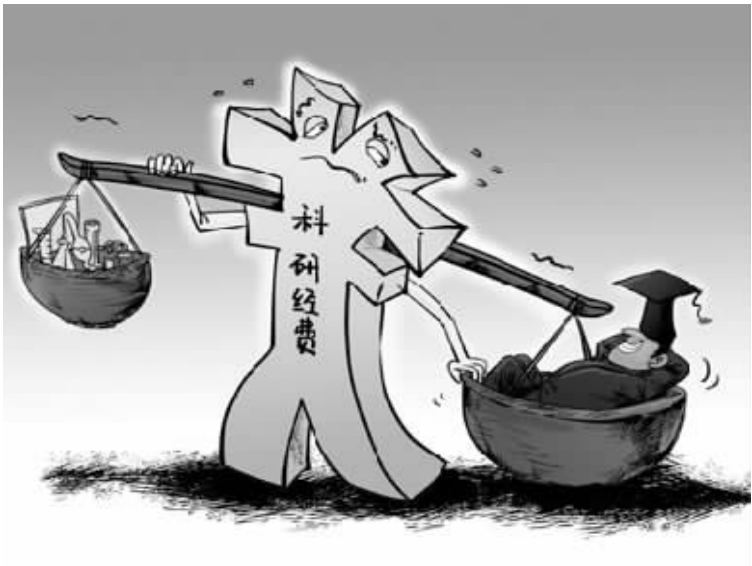


江苏宿迁局长私分公款被查 开会骂举报人是狗

□李宏宇 文/图

近日,宿迁多家论坛都出现了一个名为《宿豫区计生局长开会辱骂举报人为狗,为害群之马!》的帖子,帖子不仅有录音,而且有根据录音整理的文字。

帖子中说,“江苏省宿迁市宿豫区人口和计划生育局局长,私分公款被职工举报,被宿豫区领导责令退回公款,并要处理这个局长,局长召开全局大会爆粗口,质疑举报人没有良知,没有道德,不讲道义,如同吃了肉还咬人手指头的狗,举报人为害群之马!”



“科研硕鼠”

□曹一/图 三宝/文

近年来,频频发生在高校的职务犯罪案件,给科研人员和资金管理敲响了警钟。据调查,一些学者在科研经费支配上不乏混乱现象,一些课题经费落入个人腰包,围绕科研资金甚至形成了一条隐秘的腐败生态链。

这正是:硕鼠出没象牙塔,经费幻化孔方兄。学术怎成炼金术,贪欲治学创新空。

百姓观点

□顾德宁

春节临近,物价又是涨声一片。有明火执“涨”的,例如酒业,白酒业一线品牌越来越多地越过千元大关,二线品牌也都跃跃欲涨,连黄酒业也按耐不住寂寞而大幅涨价。也有绕着弯子涨价的,例如快递业,节前突然要求每票快件增加 1 元的有偿派送费。

这波涨价的理由,有的尚能理解,如南京年夜饭涨价 10%,说是成本增加了;也有的让人不解,例如,快递公司说,春节前后,快递公司的业务量大增,而一些快递员要返乡过春节,留下员工特别辛苦,要多发钱补偿,加班给加班费,是企业合理守法,搞好员工福利本应是快递公司全年管理的职责和支付,而不应因春节繁忙就由顾客来分担买单。

中国人已经历了多年的市场经济打磨,对商品的有涨有落和随市等市场规律已有了相当的理解和包容,但企业做事也要有道理,要合情理,要守法规,这类每逢春节消费旺季就趁机大幅提价,怎么看都有一些“趁节打劫”之嫌,甚至有一点乘人之危的影子了。笔者认识一位保安,辛苦一年,春节时都会为自己买一瓶好酒,过过瘾,可近日他到商店看看,只感叹“喝不起了”。笔者还认识一对困难夫妇,有关部门来慰问,发了几百元过节费,他们想拿出一百元买些水果孝敬老人,可涨价了,一百元连个果篮都扎不起。

逢节提价,不仅会增加消费者的负担和引起他们的强烈不满,而且,可从长远看,未必就对企业有利,例如,有些企业虽是利用节日多捞了一把,可被败坏的声音可能

使企业损失更大。而逢节稳价或平价的企业也会因此获得好口碑,效益也会长期平稳上升。

要有效制止这类“趁节打劫”,仅靠“企业公民”的自觉不行,有关价格管理部门要依法加强节前监督和惩罚,特别是与民生密切有关的商品和服务,且不能逢节就涨,化解了百姓过春节的幸福感,有人甚至因此害怕过春节。

对于难圆其说,甚至不说任何理由的节前“霸王涨”,有关部门大概不能仅限于“约谈”和“告诫”了,要出手做出实实在在的惩罚,媒体广为传播,让百姓看得到,放宽心,一个物价合理公道的春节,才是快乐祥和的春节!

最后要提醒的是,任由这类“趁节打劫”,甚至“造节打劫”盛行而渐成经济运行的惯例,也会极大地扰乱正常的市场秩序。虽说“过

了节,冷似铁”是市场规律,可这些年越来越严重,或许也就部分说明了这类经济行为对市场全年良好运行的深深伤害。

广告

晒大尺度照片的“麻辣教师” 无关师德只关个性

百姓观点

□江德斌

近日,四川音乐学院讲师陶麟竹一组照片在网上流传,照片大尺度的风格及装扮招来网友质疑,网友称侮辱教师职业。同时,陶麟竹还被打上“川音麻辣教师”等标签,有学生私下称其为“女神”。对此,陶麟竹称是为打破人们对老师的传统印象。

欣赏罢陶麟竹的“大尺度”照片,只有美不胜收的感觉,与艺人形象宣传照风格差不多。可归为性感类,却谈不上有啥出格之处,更不可能有伤风化,也不会侮辱到教师职业。

陶麟竹不仅是一位音乐教师,还是一位获过多次奖项的流行歌手。陶麟竹曾不止一次说:“在讲台上当老师是我的本职工作,在舞台上唱歌是我的音乐理想。”可见,对于陶麟竹个人来讲,将两个身份集于一体,乃是其自己的选择。这本来就是个个性张扬的时代,类似陶麟竹这样的年轻人,乐于展示自己职业之外的技能,渴望有更多的发展空间。

我们不是已见识过了跳探戈的交警、飚高音的菜贩、热衷时尚装扮的清洁工等等人物,他们亦是在做好本职工作的同时,展示出自己与众不同的个性。与他们相比,“麻辣教师”陶麟竹没啥不同。

在见惯了素颜朝天的教师形象后,乍一看到“麻辣教师”的装扮,都会令人有眼前一亮的感觉。教师也可以是多样化的,只要不是在课堂上,工作之余的装扮乃是个人喜好,没必要要做过度阐释。

教师只是一份职业,教师都是活生生的人,有着普通人一样的七情六欲,一样的兴趣爱好。如今,我们应对教师职业重新审视,为其祛魅,还原其职业属性,就不会对“麻辣教师”太过敏感了。

广告