

周杰伦 3000 万 西安开 KTV

欲打造“周氏”娱乐产业王国

本报综合消息 近年来,平均每年近 20 场巡回演唱会,数十个品牌代言,持续 4 年夺冠成为台湾地区最具吸金实力艺人,在音乐领域不断突破的周杰伦已经是一个“时代的传说”,但是他却欲在商业领域拓展属于自己的“周氏”娱乐产业帝国,试图在商业领域续写新的“帝国传说”。1 月 9 日,由周杰伦与真爱集团投资数千万首家“真爱范特西”KTV 在西安盛大开业。而这一切只是开始,周杰伦希望有着自己特殊符号的“真爱范特西”KTV 未来五年内可以在全国各地连锁开店,让各地歌迷可以在自己的 KTV 唱自己的歌。

周杰伦亲自操刀 KTV 风格 携手方文山力破不和传闻

有关于周董投资 KTV 的消息引起两岸媒体和粉丝极大的关注,尤其是周董粉丝。1 月 9 日,记者抵达现场,看见 KTV 所在地被包围得水泄不通,很多粉丝还举着牌穿着统一的服装。周杰伦开的 KTV 长什么模样?进入“真爱范特西”KTV 里,最大的印象是——到处都是周杰伦的头像和他的“痕迹”。而最有特色的是莫过于 KTV 把周董近十年的经典曲目,如《惊叹号》、《迷迭香》、《青花瓷》都设计成主题包厢,其中还有一个非常特别的包厢是“周杰伦专属包厢”,里面还陈列周杰伦出道 11 年的珍藏限量专辑和其私人物品。

另外,大厅的一角,可以看到时下最流行的“微博”互动电子墙,当你走到大厅通向包厢的走廊时,还有一面超大的 LED 全天候向顾客播放周董出道以来的精彩 MV。

当天,周杰伦的记者会出场显得有点“急躁”,他在主持人的各种赞美辞中亮相,说的

第一句话却是,“外面很多歌迷等,所以这个环节要快一点结束。”当天天气较冷,周董可能是体恤歌迷。

接着,周董露出他一贯的“什么我都第一”的表情说,“我开唱片公司通常都不管事,但这个 KTV 我却负责了创意,这是低调的华丽。怎么样?没想到 KTV 也可以这样吧?”周杰伦透露,他非常重视 KTV 风格,曾经数次秘密飞赴西安召开创意会议,“我希望可以站在用户体验感和管理者等不同角度来衡量设计”。

发布会当天,作为周杰伦的老搭档方文山及编舞老师雪糕都亲临现场道贺。值得关注的是,自周董发行《惊叹号》新专辑以来,一直就有传闻其与方文山不和,而在当天的发布会上方文山的出现,以及两人在台上的亲切互动,有力地破除了有关于两人的“不和”传闻。

对中国 A 股前景充满信心 欲打造华人版迪斯尼娱乐产业

周杰伦这次跨界投资不是第一次,但是值得关注的是这次 KTV 投资却创下他历年最高投资规模记录,而对于具体投资多少资金,周杰伦马上把话筒递给雪糕当起“记者”。雪糕只好交待,“3000 万吧”。接着雪糕还表示,“据我所知,这是亚洲第一个歌手与 KTV 合作的项目。周杰伦都是做第一的事情吗!”周杰伦听到夸赞后笑着说,“哟,雪糕很能说嘛。”

魔羯座的周杰伦很有野心,在投资生意方面有自己的规划,2006 年他和方文山、雪糕等好友在台北投资了颇具特色的《不能说秘密》“电影主题”的 MR.J 意法餐厅,又力挺身边好友合作投资亚洲舞蹈馆舞蹈学校、“PHANTACi”潮牌服饰、秘密钢琴音乐学校等。

2011 年在新发行的新专辑《惊叹号》中,又宣布即将推出“secret”自创品牌手工钢琴,由他投资的 MR.J 意法餐厅今年也将迎来第三家分店,源自《头文字 D》电影创意的“藤原豆腐”日本料理餐厅。周杰伦不仅是娱乐人

才,也想在商业投资方面折腾出一番事业。而对于这家“真爱范特西”KTV 的未来规划,周杰伦也首度向媒体畅谈他的“雄心伟略”:他希望未来五年内在全国各地连锁开店,让各地歌迷可以在自己的 KTV 唱自己的歌。

而当记者问及,对持续低迷的中国 A 股有何看法?周杰伦则表示,自己对 A 股非常有信心,并期待五年后自己的 KTV 事业在中国 A 股上市,成为真正名副其实的“周董”。

不过周杰伦强调,上市只是希望有更多的资金可以继续投资文化艺术产业。希望华人也可以打造一个类似迪斯尼这样的“娱乐产业王国”,希望自己的“周氏”娱乐产业王国里面也有庄园,有摩天楼,有游乐场等。并希望到时可以把华人的娱乐产业在世界各地连锁经营。

说起这些事情时,周杰伦很精神,但提起唱片公司的尾牙,他就马上“缩回”气势,“尾牙是妈妈包红包,去年一整年我们公司都很忙,希望她能够给我多包一点红包。”

(张漪)

