



周口日报社主办

网 址 :http://www.zhld.com

广告热线:8599345

今日 B 叠 8 版

汽车

周 刊

2012 年 1 月 11

辛卯年十二月十八

星期三 编辑 黄全红

总第 68 期

广告

让美女秀出汽车新时代

□杨运栋

香车美女,密不可分,不论是过去、现在和将来。新年首期的《汽车周刊》,带给读者一个非常养眼的礼物——“周口车宝贝”,我们的口号是:让美女秀出汽车时代新风采。

“车宝贝”是一种新载体。对于报纸而言,“周口车宝贝”既是个新栏目,也是报纸描述手法的一种新尝试——以汽车和美女组合的大幅图片,配合简单的文字介绍,形成强烈的视觉冲击力,让美女、汽车和我们的《汽车周刊》一起走进读者眼球。

“车宝贝”是一场时代秀。“车宝贝”的承接点在于车,宝贝是汽车的最佳拍档;“车宝贝”的核心是宝贝,汽车是宝贝的最佳表现手法;“车宝贝”的立足点在周口,周口的汽车和宝贝才是我们的首选。只不过,我们需要的美女不是所谓的明星大腕,而是来自于周口这块古老大地上、能代表时尚的“草根”美女,并通过她们与时尚汽车以及汽车社会的现代气息结合为一个有机整体。换言之,就是期望通过我们身边能够代表时尚的普通人,秀出当今汽车社会的时代风采。

“车宝贝”是一个新平台。通过“车宝贝”,读者记住了美女,记住了汽车,它首先是汽车推介的最佳平台。“车宝贝”同时也是催生美女的平台,只要你够美,有气质,通过宝贝征集热线 8599370 联系我们,就给你出镜的机会,就会把你展现在公众面前,让你一鸣惊人。同时,我们还将每月、每季度、每年度分别评出“月宝贝”、“季宝贝”和“年度宝贝”,并予以奖励。

“车宝贝”是一次新商机。当今社会,美女也是生产力。通过美女吸引公众眼球形成美女效应、促进产品销售的成功案例比比皆是。这个不用多说,大家都懂的。“周口车宝贝”在这里也诚征冠名和协办单位,看到其中商机的企业和商家,我们期待着能在这里握手,我们的商机热线 8599345 随时恭候。

2011 年全球十大车企总市值缩水两成多

本报综合消息 摩根士丹利日前发布了 2011 年市值最高的前十位车企排名。丰田汽车和大众汽车分别位列冠亚军,大众 2011 年大幅缩小了与丰田之间市值差距。

2010 年大众汽车市值为 660 亿

美元,而 2011 年则增长到 701 亿美元,同比增长约 6%,从第 4 名升至第 2 名。而丰田汽车 2011 年市值为 998 亿美元,对比 2010 年的 1273 亿美元,尽管保持了冠军地位,但同比下降 21.6%,与大众之间的差距明显

缩小。本田汽车虽然也保持了第 3 的位置,但从 2010 年的 707 亿美元下跌至 2011 年的 526 亿美元。此外,戴姆勒从 735 亿美元下降至 423 亿美元,由 2010 年的亚军跌到第 5 名,戴姆勒下跌的主要原因是全球

卡车市场萎缩;通用汽车则几乎缩水近半,从 634 亿美元锐减至 320 亿美元。由于金融市场对于汽车行业热度转冷,上述十大车企总市值在 2011 年显著降低,从 6123 亿美元降低到 4783 亿美元。(小广)

汽车投诉维权热线

您在汽车消费方面遇到过烦心事儿吗?从即日起,无论在买车,还是在售后服务中,如您的合法权益受到侵害,请拨打本报汽车投诉维权热线 0394-8599345,本报将联合有关部门共同帮您维权。