



吹响爱心集结号 彰显媒体责任心

6 名记者深入走访,6 篇心酸感人故事,4 个专版集中刊发…… 1 月 9 日晚报在 A07 至 A10 版用 4 个版面的篇幅,推出了一组“爱心档案岁末特别策划”《苦难人生 社会大爱》,以集中式的报道规模关注了 6 个苦难家庭的真情故事。晚报记者深入这些困难家庭,报道他们的所需,号召社会爱心人士伸出援手,并在头版刊发评论《爱是这班“直通车”》以爱的名义呼唤八方爱心。

从晚报集中刊登的 6 篇报道来看,字里行间无不透露着记者走基层的真情实意,有些记者甚至数次探访

贫困家庭,只为了全景原貌感知民生冷暖,传递困难实情。其实晚报 2009 年初就开启了《爱心档案》,一直以来把目光聚焦身边百姓,帮助改善生活。去年年末新推出的《爱心点对点》更是这一品牌互助行动的延续。用媒体的宣传报道播撒爱心的种子,使之深入人心,持续发酵,引起关注和共鸣。而这次特别策划采写 6 个家庭,反映同一爱心主题就更具有震撼心灵的效果。从 4 个版面大容量的报道中可以看出,这次晚报对《苦难人生 社会大爱》这个活动,编委会是高度重视的,也是进行了认真

的前期策划的。读了之后,不但让我们感受到了晚报记者情牵民生的深情,也使我们看到了新闻的力量。可以说,《周口晚报》是一份充满人性关爱的报纸;是一份朴实而充满大爱的报纸;是体现媒体高度责任感的报纸。

《周口晚报》发起这次“爱心直通车”行动的初衷,就是要搭建一个平台,让愿意献爱心的人士释放爱心,让需要帮助的人得到帮助。我们常说爱心是无价的,而点燃爱心之火的行动,则更具有积极的舆论引导意义。在这样的媒体引导下,爱心将会得到持续接力并得到大力弘

扬,就这一点来思考,《苦难人生 社会大爱》是一次成功的新闻行动,策划本身,就是一次彰显媒体关爱之心和慈善文化的善举。近日中宣部再次就“走基层·转作风·改文风”活动发出通知,要求新闻战线开展“新春走基层”,什么叫“走基层”?晚报用实实在在的暖冬行动,作出了积极明确的响应和回答。期待晚报“一呼”的号召引发读者“百应”的效果,掀起爱心如潮的空前盛况。让我们大家一起加入爱心集结号的行列,共同用爱心温暖冬天,用奉献迎接新年。

热心读者:杨桐

我与《周口晚报》

我钟爱的《周口晚报》

现代生活,节奏越来越快,阅读时间越来越少,每天发生

在国际、国内、身边的大事小事数不胜数。虽然通讯发达、信息畅通,但想在工作间隙对你感兴趣的信息有个全面了解也不是件容易的事。上网能找到国际大事,但很少能找到身边小事,找到政治、经济,还得找文娱、体育,不但麻烦,感觉还有点支离破碎。然而自从有了《周口晚报》,一切都不同了,就像找到了快捷键,阅读变得便捷、轻松、愉悦。

如果我想了解美国撤军、俄罗斯大选、利比亚局势,《国际综览》版面专题透视热点事件和话题,不但能知道事件本身,还能了解其本质;如果我想知道国内大事,《国内综览》就会把它详尽叙述地给我,有时还配有评论文章加以精辟地分析、解读。还有《时政要闻》版面,它会告诉你,市委、市政府为老百姓做了哪些惠民实事,以便接受群众监督。《城市社区》版面会告诉你哪里有好人好事、号召我们学习;哪些人有困难、需要大家伸出援手;哪里存在不足之处、需要大家改进。它引导着我们,激励着我们,鞭策着我们努力工作,把我们的城市建设得更加美好。《体育新闻》版面呈现给我们全球精彩

赛事、比赛花絮。明星近况,大片及大片幕后的故事都会

在《文娱新闻》中出现。我最喜欢的是《铁水牛》版面,那里的文章清新俊秀、质朴细腻、以情动人、以理悟人,就像一位挚友与你心灵相通,与你产生共鸣。若有兴趣动动笔墨,它还是展示才华的舞台。我最欣赏的是《旅游资讯》,它把山、水、草、木、朝霞、繁星等,都描绘得如诗如画,怎不令人向往。

《周口晚报》的读者群很广,无论男女老幼都能在晚报中找到想要的东西。它丰富、深刻、温良,像一本无所不包的百科全书,但它更有着不同的身份和角色:它像一位智者为我们解读国家发展蓝图,引领我们正确理解政策法规,积极投身国家建设;它像一位慈祥的长者,天冷了,提醒你出门要加衣服,有雨雪时提醒你开车要小心,节日来临时,提醒你防火防盗;它像一位保健医生,告诉你常见病的防治,四季怎样养生;它像一位邻家大嫂,告诉你东家老人慈祥,西家儿女孝顺,菜价落了,油价涨了……透着关心,透着善良。

它优美、广博,它带给我们便捷与轻松,它传递给我们温暖与感动。

(婉萍)



爆竹与炮仗

春节快到了,作为中国

人喜庆的佐料,可以说是又到了“炮火连天”的时候。前天晚报《县域新闻》版刊发的《非法生产烟花爆竹,查!》一文中报道“两地执法人员共查获销毁了非法生产成品炮 37 盘、半成品炮 46 盘、炸药 100 多公斤、炮捻 17 把”。

100 多公斤炸药,怪吓人的。过节放鞭炮是一个习俗,可因之酿成大祸的也年年都有。那么,怎么既兼顾喜庆又保证安全呢?据称已研发了有声有光但不爆炸

不伤人的炮仗,真是个大好事。可到哪去买呢?希望大街小巷有个指示牌,告知何处有这样安全的炮仗。

炮仗,古人称爆竹,最初不用填充火药,只把竹子点燃后让其爆裂生出响声,有光有火,红红亮亮的,当然伤不了人。古人多环保!

希望有关职能部门规范春节烟花爆竹市场,合理安排摊点,保证货物品种的安全性能。同时在包装上告知燃放者如何燃放,以及有效安全的时间和范围。

(羲皇西邻)



广告