

感恩父母，别等到过年来“恶补”

社会热点

□付彪

春节即将到来，成千上万漂泊在外的人们陆续踏上返乡之路。如此一年一度的“人口大挪移”尽管充满了纠结、艰辛，但在不少国人眼里，只要能和最牵挂的父母团聚几天，就是一

年中最幸福的事。与此同时，回家时送父母什么礼物，也成了热门话题。

给父母送什么样的礼物最给力？媒体给出参考意见：为吃苦型母亲送家政服务年卡、为事业型母亲送化妆品、为主妇型母亲送洗碗机、为网络型老爸送数码相机+U 盘、为干部型老爸送收音机+MP3、为朴实型老爸送按摩椅……有许多网友表示：“东西要买，钱也要给！”

感恩父母，孝敬老人，是中华民

族的传统美德，而在过年时尤其注重，需要向老人们表达自己的“心意”。而对于那些平日工作繁忙的人来说，过年给老人“送什么”确实有些犯难——“既要让人收的开心，又要自己送得有面子”。其实，给老人送什么、送多少，没有标准答案，毕竟每个人的现实情况千差万别，因而表达和处理方式也各不相同。但有一点可以认同，感恩父母应体现在日常生活的点点滴滴之中，而不能只靠过年来

“恶补”。

毋庸置疑，时下有些年轻人在这个问题上存在一种误区。有的认为，平日里只要让老人衣食无忧，尽可能满足他们的物质需求，过春节时再“恶补”一把，就算尽到了孝心，而对于他们精神方面的需求，则往往“用心”不多。其实，对于父母来说，只要子女能回家“刷刷筷子洗洗碗”、常打电话“拉拉家常聊聊天”，他们就心满意足了。

由此看来，感恩父母，贵在“经常”，重在“精神”。只要儿女平时真正“用心”了，回家过年给老人送什么、送多少，甚至什么也不送，都不重要——“老人不图儿女为家做多大贡献，一辈子不容易就奔个团团圆圆。”这是天下父母的心声。因此，回家过年，我们大可不必为送什么礼物“最给力”而犯愁，甚至背上沉重的包袱，只要心存感激、心怀孝心，就会滋润老人宽阔的心田。

画中有话

PS 艳照敲诈勒索不成功，只因学艺不精



□小强/文 春鸣/图

浙江台州一名打工男子贾某突击自学 PS 教程，用官员头像合成艳照，为求逼真，贾某亲自找来“小姐”拍下艳照进行合成。并先后邮寄给丽水、台州、金华等地的 200 多名官员和企业家进行敲诈勒索，但直到被抓只有一个人给他汇了 200 元钱。

许多不成熟的 PS 照，看了好像马面安在猪身上，丝毫起不到混淆视听的效果，徒具卡通色彩。看到自己的头被这样安装着拍了“艳照”，真有风流韵事的官员也不会害怕，还会挺身而出，扮演被敲诈的受害者。

给官员们普发“艳照”以图敲诈得财，其心理认知是：一，大部分官员都有见不得人的风流事；二，他们一见到有人在这方面敲诈就会杯弓蛇影，破点财消灾。这个认知的第一部分当否值得商榷，第二部分又需辨析：若像广西“日记门”里的韩峰局长那样，有过硬的证据被抓住，自然如此；若想仅依靠三脚猫的 PS 技术就能让某些官员就范，那是太低估了他们的心理承受力。

学艺不精，加上认识偏差，贾某的失败是必然的。

女婴病死心脏送检鉴定为男性心脏

□朱慧卿 文/图

2011 年 1 月 30 日，女婴婷婷吊针后突然出现狂躁、嚎叫、手脚乱动等症状，后因抢救无效死亡。尸检认为婷婷死于先天性心脏病。女婴家属另外委托中山大学法医鉴定中心进行检验，发现检验标本病变心脏为男性心脏。死者家属怀疑原尸检人员“调包”检验标本，涉事医院否认。



疯抢来的“爱疯”不还是手机吗



□崔滨

长队，彻夜，抢购，停售。如此疯狂的一幕，不是为一张除夕归家的火车票，而是为一名叫 iPhone4S 的手机。13 日，由于排队抢购的黄牛过多并引发销售现场冲突和混乱，苹果公司不得不暂停在北京和上海的零售店进行中的销售，果真是“爱疯”依旧。

众所周知，苹果品牌手机是同类产品中的“明星”。日前发布的胡润十大最受富豪青睐的送礼品牌中，苹果的电子产品甚至和卡地亚、爱马仕、香奈儿等奢侈品一道，成为最受富豪青睐的馈赠礼品。

也正是因为如此，在众多普通消费者看来，和动辄上万甚至数十万元的名表、名包相比，一部苹果 iPhone4S 的价格虽然最低也要近五千元，但却并不是高不可攀的天价。更重要的是，对于众多热衷奢侈品又无力消费的人来说，买一部 iPhone4S，是他们与“富豪”群体站在同一起点，得到心理满足的唯一机会。也正是在这种心理的驱使下，即便有黄牛加价转卖，依然有大批消费者心甘情愿，只为能早一天用上最新款的 iPhone。直到 13 日，头戴小帽、臂缠丝巾、大规模有组织的黄牛党，将这种狂欢推到了顶峰。

要知道，即便拥有再多的娱乐功能，再好的使用体验，苹果 iPhone4S 的本质仍旧是一部手机，附加在其上的“神奇的使用体验”、“令人艳羡的生活质量”，不过是商家为了销售而着力打造的营销口号。但这种意图明显的广告宣传，却能够在中國消费者中引起巨大共鸣，凸显出人均 GDP 过四万美元、跨入中等收入国家水平的中国，消费观念依旧滞后的问题。

随着手中可支配财富的日益增加，购买面积更大、环境更好的住宅，增加旅游、度假的次数，以提高生活质量、追求生活品位，成为中国众多先富群体的头等大事。但这种对高质量生活的追求，应该专注于内心的和谐以及与他人和社会的和睦，而不是肤浅地表现在炫耀价格昂贵的豪车、名表和时尚手机。尤其是对于经济实力稍有好转、刚刚步入生活正轨的年轻群体来说，盲目追求时尚，一味迷信时尚消费品，不仅不会改善生活质量，反而会使自己的财务状况陷入窘境，扰乱正常的生活。

其实，不论是号称稀有、高端的奢侈品，还是宣称时尚、神奇的 iPhone，都只是使生活更加便利的工具，而不是我们生活的主宰。也许寒风中关闭的苹果商店大门，能让深陷狂热品牌崇拜的国人，反思自己对于消费的盲目。

百姓观点

不应让集体户口继续“棒打鸳鸯”

□何 龙

广州十万人遭遇“滞婚”！这是刊登在羊城晚报上的报道《集体户口棒打鸳鸯？》给出的数字。

在婚恋自由时代，结婚本来应该是婚姻“当事人”的事，只要达到法律规定，没有人可以阻滞别人结婚。可是当包办婚姻“退休”之后，却有一个比父母更加威严的“第三者”横亘在准备结婚的男女之间，让他们难以顺利结合。

这个“第三者”名叫“集体户口”。资料显示，目前的广州市集体户人员约有十万人之多。要结婚，必须要有户口本，但这个户口本前面一旦加上“集体”二字，它就会让

拥有这一户口属性的人们变成“急体”——保管户口本的人才市场不会轻易把本本给你，你只能干着急。

“要结婚，你需要给我们签保证书，承诺婚后一个月内迁出户口。最好自己有房，买不起房，就需要广州有直系亲属。否则，集体户口结不了婚、生不了小孩。”当你向人才市场的人要户口本时，他们会这样告诉你。

原来，本本管理者害怕你拿了集体户口本去办理婚姻登记后生出个“集体”来，这个违反计划生育的责任就落在他们的头上。而如果你有住房，就意味着你有个“根据地”，你的计生问题将理所当然地

由“根据地”管理者负责。

有人建议放宽集体户限制，公安局则担心对集体户人员网开一面，会造成其他市民纷纷将户口迁往老城区，尤其是教育资源较有优势的地区，可能产生更多的社会问题……

结一次婚就牵扯到计划生育、子女落户、子女上学等诸多问题。与过去遇到父母阻止，相爱男女可以离家出走自成一家不同，现在的恋人绕不过这个看起来很小很轻，实际上却很大很重的户口本。

现在许多人在选择配偶时都以住房为先决条件。这种重物轻质感情的价值观念常常受到人们的诟病。但任何价值观念的形成都有

它的内在逻辑。爱情无论如何伟大，最终还需要承载爱情的那张床，以及给爱情结晶写上名号的那个户口本。当物质障碍难以逾越时，再强烈的爱情即使不被绊倒也将磕磕碰碰。当年司马相如与卓文君如果受制于户口本，哪怕他们能逃到成都，也无法逃过“查户口”这一关。

家庭是人们的基本幸福诉求。面对十万之巨可能遭遇“滞婚”的集体，相关管理者没有理由不设法解决。当“办证”成为难以克服的障碍时，一定会逼使人们“无证驾驶”“无证生育”，其严重后果可能远大于户口放开。

不能“实名补票”，实名制就难称完善

□秋风落

秦小姐通过电话订票预订的两张贵阳至成都的实名制火车票取出后不小心丢失，回家心切的秦小姐到贵阳火车站咨询能否补票。工作人员却回复，目前没有提供火车票补办业务。

火车票实名制自施行以来得

到了人们的叫好，但是也暴露出许多的问题，如买票繁琐、退票麻烦等。现在又出现了实名买票不能挂失补办的问题，“一个萝卜一个坑”，对号入座，为什么就不能补办了呢？这就是制度的漏洞问题。

要正视制度的漏洞。任何一种新制度都不可能天衣无缝。一个有缺陷的制度比没有制度有时会危

害更大。火车票实名制同样如此，如果不能挂失补票，在春运期间不但是一种资源的浪费，也容易导致人们对火车票实名制的反感。这就要求铁路部门要正视制度存在的漏洞，有问题要勇于面对，敢于承担责任。一句“没有规定”不是理由，而是霸王条款。

实名火车票丢了，完全可以通

过其他方式解决，比如开挂失证明，先上车后补票，也可以通过身份证明进行注销，然后重新发放。火车票实名制的初衷是便民为民，不能沦为自己不作为的借口。

道理也很简单：“实名买票”都实现了，“实名补票”又有何难？