



酒业快讯

□记者 付永奇

本报讯 近日，在中国最具影响力的财富管理媒体——《理财周报》发起主办的中国最具权威的上市公司评选活动中，洋河股份荣获“2011 中国中小创业板上市公司最佳董事会 10 强”、“2011 中国上市公司创造价值最快董事会 10 强”和“2011 中国上市公司最具价值总裁”三项大奖。

苏酒实业董事长、总经理张雨柏应邀出席了在深圳举行的“2011 中国上市公司董事会价值管理论坛暨 2011 中国上市公司最佳董事会颁奖典礼”，并作了“穿越生命周期，坚决打造核心竞争力”的主题演讲。

中国上市公司最佳董事会评选，是《理财周报》于 2008 年发起主办的中国最权威的上市公司评选活动，至今已成功举办 4 届。每届评选，组委会都会

邀请专业机构和行业专家组成评审团，从资本回报、战略管理水平、董事会治理、社会责任和市值管理五大指标体系，对中国上市公司董事会价值进行客观的分析和评价，旨在打造上市公司法人治理下的坐标体系，探索董事会运作效率与结构，推动中国上市公司董事会自身建设和上市公司可持续发展。

颁奖典礼上，张雨柏在演讲

时表示，任何一个产业、任何一个企业都要打造自己的核心竞争力。洋河股份对品质的要求不是纵向比，而是在同样一个价值的市场里，我们的产品要做得更好，更能满足消费者的品质需求。在这方面，他们一直敢于超越，不断提升企业发展的平台。张雨柏董事长还在演讲中表达了公司在不断打造两个增长极、继续向高端化和全国化迈进的决心。



酒界焦点

核心提示：2012 年 1 月 11 日，胡润研究院发布了《2012 中国千万富豪品牌倾向报告》，同时首次揭晓了“2012 胡润十大最受富豪青睐的送礼品牌”和“2012 胡润全球十大最值钱的奢侈品牌”。这两个榜单中大部分为洋品牌，而茅台、五粮液是为数不多的上榜中国品牌，且均为酒业。茅台还是唯一入选“十大最受富豪青睐的送礼品牌”榜单的中国品牌，排名第五。

茅台五粮液首次入奢

虽然去年茅台因传出申报奢侈品引来广泛争议，但根据胡润报告，茅台已经跻身奢侈品之列——“2012 胡润全球十大最值钱的奢侈品牌”榜中，茅台以品牌价值 120 亿美元位居第四；另外一个上榜中国品牌是五粮液，位居第七位。“茅台的品牌价值比奔驰和香奈儿还高”，胡润表示，同类商品中，茅台的品牌价值也超过了轩尼诗和人头马。

在“2012 胡润全球十大最值钱的奢侈品牌”中，按照公司市值去除非品牌因素带来的贡献，再乘以品牌溢价比例，最终确定品牌价值。上市公司以 2011 年 12 月 31 日的股票收盘价计算公司市值，非上市公司市值则是参照相关行业的上市公司市盈率来进行评估。前三位为路易威登、爱马仕和宝马。

在另一个“十大最受富豪青睐的送礼品牌”的榜单中，茅台是唯一一个人选的中国品牌，排名第五。

“中国富豪喜欢送有品牌的礼物。特别是在春节的时候，中国富豪送礼的价值要比欧美高”，胡润称，十大最受富豪青睐的送礼品牌中，有 5 个来自法国，有 2 个来自意大利，各有 1 个来自

茅台五粮液入奢的是与非

“2012 胡润全球十大最值钱的奢侈品牌排名”引热议

中国、美国和瑞士。路易威登、卡地亚和爱马仕名列前三。茅台是唯一一个中国品牌，排名第五。苹果紧随其后排在第六位。不过调查显示，由于经济大环境不明朗，富豪的平均年消费比上年降低了 9%，平均年消费为 176 万。

茅台五粮液入奢引热议

从价位、品牌影响力、消费人群方面来看，茅台五粮液已经是事实上的奢侈品。

这是中国品牌同时也是酒品牌首次入选全球十大奢侈品行列，本身就是对中国品牌尤其是中国白酒品牌的肯定，同时也使茅台和五粮液的品牌价值得到很大提升，对它们拓展国际市场会有很大的促进作用。

同时，也说明酒品消费不是简单的品质消费，而是进入了品牌价值消费的时代，这是一个好事。茅台入奢后，品牌溢价能力更强，还有一定的提价空间。

宋河酒业品牌部经理王治国：提升了中国白酒的国际地位

这是一件好事，提升了中国白酒的国际地位，对下一步白酒企业拓展海外市场会有一定的促进作用。另外，随着茅台五粮液品牌价值的提升，中国白酒竞争的价格区间也扩大了，有利于白酒行业的整体发展。

郑州市酒格进口

红酒行首席品酒师田晓明：茅台五粮液离世界奢侈品还有距离

我认为，茅台和五粮液距离国际奢侈品品牌还差一点，它们还需要经得起时间的沉淀，另外，它们在引导国际市场乃至一个时代的消费潮流方面还不够有代表性，与国际一类品牌有差距。

另外，既然是全球奢侈品牌，必须属于世界，而不是仅仅属于中国，也就是说，它是为世界各地的奢侈品消费者提供服务，拥有全球相对固定的消费者与消费份额，比如 LV 皮具、宾利轿车、卡地亚珠宝、古巴雪茄、法国拉菲葡萄酒等，这些都是耳熟能详的“世界级奢侈品牌”，它们在全球任何一个发达国家都拥有相对固定的消费者，茅台和五粮液虽然在国内受追捧，但在海外市场的认知度和市场占有率偏低。（赵珊）



我与酒的故事



岳父和芝麻香酒的故事

说起和芝麻香酒的故事，不能不先说说自己的恋爱故事。大学时光是在美丽的苏州度过的，作为一个山东人，在那个吴侬软语的环境里，自己对苏杭的姑娘颇有好感，谁知，却偏偏被一位来自内蒙的姑娘爱上。原来，姑娘的父亲是山东人，早先当兵，后来部队整建制转业到了内蒙一家煤矿，成了煤矿工人。女友自小在内蒙长大，并从内蒙考上了大学，和我成了同学。因为思乡心切，女友的父亲要求女友一定要找个山东的男友，以后退休后好回山东老家，结果，我被女友看中并牢牢套住。

大学毕业后，我和女友一起回到了山东，并在老家参加了工作，后来又结了婚，原先的女友成了现在的老婆。因为岳父母住在内蒙，结婚后每年也就回去一两次。第一次去拜见岳父母，问老婆拿点什么礼物合适？老婆说：“爸爸喜欢喝酒，而且特别喜欢喝家乡的酒，家乡的芝麻香酒在内蒙很不好买，多带几瓶

家乡的酒就行。”因此，每次去看望岳父母，家乡的芝麻香酒就成了岳父的最爱。岳父说：“芝麻香型白酒是以芝麻香为主体，兼有浓、清、酱三种香型之所长，故有‘一品三味’之美誉，是好酒啊！”后来，芝麻香成了国标，是中国“十一大香型”中最年轻的一个成员。由于芝麻香酿造技术难度最大，酿造条件要求最高，对环境要求最严格的一个香型，堪称白酒中的贵族香型！

后来，岳父到了退休的年龄，从单位退休办理好手续以后，便马上回到了山东老家，在我们工作的小城买了房子定居下来。对岳父来说，人生最惬意的事情莫过于炒上两三个菜，烫上半斤芝麻香白酒，美美地喝上一口，那浑身的舒坦真是难以用语言形容。在酒香中，岳父也许会想起自己的戎马生涯，想起在那风沙弥漫的内蒙和战友一起建设煤矿的艰难岁月……

（莲山）

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等，付诸笔端，与大家分享。

1. 征文内容及体裁：

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2. 征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话：8599376

3. 征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆北路 电话：8588999