

盘点2011年我市十大旅游新闻

□晚报记者 张志新

鹿邑跻身“中国文化旅游百强县”

3月19日至21日，在海南博鳌举行的“2011国际旅游营销博鳌峰会”上，鹿邑县凭借独特的旅游资源、深厚的文化底蕴和近年来旅游业发展所取得的成就，以及在中国文化旅游领域的影响力，被大会组委会评选为“中国文化旅游百强县”。

周口旅游宝岛行

4月，为配合河南省“中原文化宝岛行”活动，我市组成代表团赴台宣传推介，以姓氏文化和道家文化为主题，宣传了市深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。

成功举办首个“中国旅游日”暨“感知文化拥抱自然”生态体验游活动

5月19日是首个“中国旅游日”，我市在文昌生态园举行了“感知文化 拥抱自然”生态体验游活动启动仪式，该活动的成功举办，大大提高了周口的美誉度和知名度。

龙湖荷花别样红

7月26日，我市举办了第五届淮阳荷花节，强力推介了“万亩龙湖生态游”、“羲皇故都寻根游”等旅游产品，着力打造了“羲皇故都”、“水城淮阳”两张黄金品牌。淮阳荷花节已成为河南省继洛阳牡丹、开封菊花之后第三大旅游节庆品牌，带动了各项事业的发展。荷花节期间，共接待游客308.3万人，同比增长30%；景区收入3173.3万元，同比增长31%；旅游收入增加值8.98亿元，增长31%。

“陈楚古街杯”周口五日游自行车耐力赛

8月31日，首届周口市五日游自行车耐力赛，历时5天

行程548公里，圆满落幕。首届周口市五日游自行车耐力赛堪称周口历史上的“长征”，大赛以“绿色、休闲、交流、和谐”为主题，以“畅游周口、骑乐无穷”为宣传口号，以“传播周口丰厚的旅游文化、倡导健康时尚的生活方式”为宗旨，对宣传周口旅游，扩大周口影响发挥了很大作用。

周口旅游走进日本

9月27日至10月2日，国家旅游局在日本举办中国国家旅游展，北京、上海、广东、河南、四川、重庆、山东、青海等17个省市区代表团参加了一年一度的日本旅行业协会(JATA)国际旅游展，宣传推介我国的知名旅游品牌。周口市旅游局应邀参加，这是我市旅游产品第一次在日本参加国际会展。

“寻根谒祖游”入选沿黄九省(区)旅游大联盟十大精品线路

10月19日至24日，在郑州举行的中原经济区区域旅游合作交流会上，举办了沿黄九省(区)黄河之旅旅游联盟成立大会，我市的“寻根谒祖游”纳入十大精品旅游线路。

淮海经济区20城市旅游大牵手

12月9日，淮海经济区第23届顾问会议在周口召开，来自淮海经济区20个成员参加了会议。

2011年，我市全年旅游接待人数达到1286.2万人次，同比增长16.7%，其中接待国内游客1284万人次，同比增长16.8%；入境游客2.21万人次，比上年同期增长16.5%；旅游总收入58.8亿元，同比增长16.5%，其中国内旅游收入58.4亿元，同比增长16.5%，旅游外汇收入667万美元，比上年同期增长16.3%；游客投诉率控制在0.2‰以下；无重大旅游安全责任事故发生。现将2011年我市十大旅游新闻盘点如下：

会议以“旅游与区域经济合作”为主题，并签订了《淮海经济区旅游深度合作框架协议》。

周口阜阳携手谋划旅游发展

12月16日，在阜阳市国贸大厦，周口市旅游局与阜阳市旅游局共同签订了“周口市与阜阳市旅游发展合作协议”。该协议的签订，加强了与阜阳市区域旅游经济合作，促进了两地旅游界的密切交往，实现优势互补、资源共享、信息互通、市场联动、利益互惠，进一步推动了两地旅游业快速发展。

淮阳跻身“全国旅游标准化示范县”

12月21日至23日，以国家旅游局监督管理司副司长蔡家成任组长的国家旅游



广告