

质检总局对汽车“三包”规定第二次征集意见

汽车包修期拟不低于 3 年

(上接 B1 版)

生产商责任销售商可追偿

与第一稿相比，第二稿对听证会上销售商的一些热点意见反映进行了更明确的细化。

规定只要是在中国境内生产、

销售的家用汽车的修理、更换、退货（简称“三包”），都应遵守本规定。对汽车产品仍然实行谁销售谁负责“三包”的原则，但新增加了一个内容，就是如果是属于生产商的责任或其他经营者的责任的，销售者有权向生产商、其他经营者进行追偿。

购车 60 日内制动失效可退车

在第一次征集意见和听证会上，原意见稿规定汽车售出后 30 日之内出现质量问题可退换，这遭到北京市消协和多位消费者听证代表的质疑，认为“30 天的时

间太短，并不符合实际且不够科学”。

最新意见稿也考虑了这一意见，规定汽车“三包”有效期内，自销售者开具购车发票之日起 60 日内或行驶里程 3000 公里之内，以先到者为准，当发动机、变速器的主要零件出现质量问题，消

费者可选择免费更换发动机、变速器。

而出现转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏，可免费更换或退货。

新增罚则最高可罚 3 万

第一稿里对汽车“三包”并没有制定相应罚则，这往往容易让“三包”责任得不到很好执行，因此在第二稿里增加了具体罚则。

其中规定，汽车生产商不向质检总局备案车型、产品使用说明书、“三包”凭证和修理文档等“三包”信息的，将予以警告，责令限期改正，处 1 万元到 3 万元罚款。

(廖爱玲)

广告

假汽车配件八成在中国

本报综合消息 日前,中国汽车后市场可信品牌认证平台在沪启动。该认证平台是为广大车主和汽车后市场从业者提供一个在汽车维修服务市场流通的汽车配件用品等产品进行品牌可信度认证、可信品牌信息发布及查询的综合服务系统。

中国汽车后市场可信品牌认证平台的运作流程由在企业线下载申报书，提交申请、盖世汽车品牌研究中心预审、商务部研究院信用评级与认证中心正式调研评审、三方联合颁发证书等几部分组成。参加认证的品牌需要在满足产品质量满意度 95%的基础上，并在所在产品领域居主导地位或参与 10 家以上主流整车企业的配套等要求才可能通过评审。通过认证的品牌将由中国汽车流通协会报送国家商务部相关管理部门。

与成熟的配套体系相比，我国汽车后市场的发展仍处于初期阶段。从准入门槛到流通渠道，从产品品牌到产品质量管理都相当混乱。据统计，假冒汽车配件在全球的销售额估计达到 3070 亿元,而全球假冒产品的 83%位于中国。

(孙金凤)