



我国成世界第五大葡萄酒消费国

一年喝掉 19 亿瓶

日前,法国国际葡萄酒及烈酒展览会、国际葡萄酒与烈性酒信息公司发布最新统计数据称,2011 年,中国人(中国内地和香港地区)共计消费了 19 亿瓶葡萄酒,中国已经超过英国,成为全球第五大葡萄酒消费国。此外,中国还已成为全球第六大葡萄酒生产国,第八大进口国。

数据显示,2011 年,美国人共喝了 37.35 亿瓶葡萄酒,成为世界最大葡萄酒消费国;意大利、法国和德国分列第二至第四位。在全球葡萄酒的消费总量中,欧洲占了 62%。

2006 年至 2010 年

间,中国(含香港地区)葡萄酒消费增长了 240%,仅 2009 年至 2010 年间就增长了 33.4%。法国国际葡萄酒及烈酒展览会首席执行官罗伯特·贝纳指出,未来 4 年,中国的红酒消费预计增长速度全球最快。

国际葡萄酒与烈性酒信息公司预计,2010 年至 2015 年,全球葡萄酒消费量将增长 6.2%,达到 341 亿瓶。2011 年至 2015 年,美国市场消费量将增长 10%;中国(含香港地区)消费量增长 54.3%;欧洲增长 0.4%。

据悉,该研究一年进行一次,此次共调查了 114 个葡萄酒消费市场及 28 个葡萄酒生产国。

(法晚)

抗通胀能力超过黄金 高端白酒成了“硬通货”

高端酒投资被市场解读为逐利资本瞄准的下一个目标。除专注酒类投资的业内人士之外,诸多业外游资也纷纷加注这一产品,掀起中国白酒上市交易的空前热潮。已痛失炒股、炒楼两大增值渠道的投资者似乎找到了新渠道。据了解,2011 年 12 月 18 日,泸州老窖股份有限公司(下称“泸州老窖”)携手上海国际酒业交易中心公开发售中国酒类投资的第一只产品——国窖 1573 中国品味(2011 珍藏版),拉开国内高端酒交易的序幕。

国窖 1573 中国品味 2011 珍藏版(代码 101111)交易首日,开盘价 1700 元/500ML,最高价 2002 元/500ML,最低价 1670 元/500ML,收盘价 1919 元/500ML,相比于申购价 1500 元/500ML,首个交易日价格上涨 419 元,涨幅为 27.93%。全天交易总量为 1924 瓶。自亮相上海国际酒业交易中心之后,国窖 1573 中国品味(2011 珍藏版)每天成交量达到 676 瓶(3000ml/瓶),成交金额达 751 万元。而编号 0001 的国窖 1573 中国品味“2011 珍藏版”在沪也拍出了 18.5 万元的高价。

顶级名酒有“液体黄金”之称,近年被视为投资回报最稳定、最可观的投资品种之一。英国曾统计过 6 种主要投资项目 30 年来的累计回报率,结果显示:钻石的涨幅为 1.49 倍;黄金

1.68 倍;中国瓷器 16.67 倍;古典名画 16 倍;顶级名酒则高达 37.69 倍。

在国内,近两年白酒投资热开始兴起。随着白酒价格年年上涨,其抗通胀能力几乎让白酒成了“硬通货”,而“投资白酒胜过黄金”、“炒酒好过炒楼”等说法也不断被放大。同时,白酒甄别真伪的问题也一直困扰着投资客。在业内看来,与价格优势相比,此次上海国际酒业交易中心的正式开市,更大意义在于提供了一条保真的投资渠道。

“高端、稀缺是我们选择进入酒品交易中心的原则。同时系统安全性也是非常重要的因素,其中最重要的就是包括酒品本身的真伪,我们不做客户端,只做会员制保证第三方立场。未来,也会有更多产品选择,今年国窖 1573 是 2011 珍藏版,以后还会推 2012、2013 珍藏版。”上海国际酒业交易中心总裁李雯峰表示,通过上海国际酒业交易中心上市的酒品,提货前,这些酒品一直储藏在原产酒厂的酒窖里,投资者可以选择提货或通过交易平台卖出。这一系列措施彻底解决了酒商和酒品爱好者所担心的高端酒品假酒泛滥问题,在交易中心购买国窖 1573 的酒品爱好者,通过交易中心客户端选择提货后,泸州老窖将直接把酒品送到投资者手中,不存在任何中间环节。(人民)

广告

广告

选购名酒有窍门

好酒助人兴,假酒伤人身。春节期间,选购国家名酒应当注意五点。

首先看瓶子。国家名酒除所用的瓶子用料考究、制作精致外,有许多名酒都采用独特的瓶型。如茅台酒多年来一直使用乳白色圆柱形玻璃瓷瓶,瓶身洁白光滑,无杂质;五粮液有鼓形瓶和晶质瓶两种,瓶底和瓶身有五粮液酒厂专用字样;其他名酒瓶形外观也各有特点。凡不符合该名酒酒瓶特点者,肯定是假货。

其次看盖子。国家名酒的瓶盖大都使用金属防盗盖,并且瓶盖的

材质优良,制作精湛,形状一致,一扭即断。盖上文字图案清晰工整,封口严密,不松不漏。而假货的瓶盖一般是手工制作的,封口不严密,常有松动漏酒现象,且文字图案不清晰,易脱落,盖口不易扭断。

第三看包装。国家名酒包装精致,纸质优良,多数使用进口纸;包装制作和标贴印制规范精美,凹凸版印刷,图案文字清晰鲜明,套色准确,裁边整齐。假货一般纸质较粗糙,图案文字不够清晰,色彩不够协调,套色不正,无凹凸印刷或印刷的凹凸感不明显。

第四看标识。国家名酒已在包装或瓶盖上使用激光全息防伪标志、荧光防伪标志、温度防伪标志或仿形防伪技术等。如茅台酒的防伪图案有“飞天”和“五角星”两种,均采用激光全息防伪标志,从不同角度看,会呈现不同的色彩,而且只能使用一次,开启后就不能复原再用。

最后品其味。各种国家名酒都有各自的色、香、味和风格特点。但不论哪种名酒,都具有酒液清澈、香气幽雅、入口甘醇净爽、甜而不腻、苦不持久、辣不呛喉、酸而不涩的优点。假货不具备这些优点,而且多数香味刺鼻、入口呛喉、有杂味等不正常口感,其共同手法都是以一般白酒充当名酒,故品尝结果没有冒充名酒的独特之处。(中新)