

假酒产业链揭秘：

假红酒成本价每瓶仅 4.8 元

中央电视台《每周质量报告》节目 2012 年 1 月 28 日播出《揭秘假酒产业链》，本报本期聚焦特为读者整理如下：

过年的时候，咱们老百姓的餐桌上可是少不了酒的，可以说酒对于中国人来说，已经是一种文化，尤其是在这过年的时候，能让团圆的气氛更加热烈，也能让年味更加浓郁。但是，这一切的美好都有一个基本前提，这就是酒的质量必须得过关，要是喝到了假酒，别说是烘托什么过年的气氛了，搞不好还可能对身体健康产生无法预料的不良影响。前不久，国家质检总局发布了全国质检系统 2011 年酒类执法打假和专项整治行动的情况。那么，目前酒类市场到底存在哪些突出问题，这些问题又应该怎样解决呢？来看记者的调查。

记者在调查中发现，目前市场上的白酒造假主要有三类：即低仿、中仿和高仿。低仿酒就是用劣质酒甚至工业酒精勾兑的假酒；中仿酒主要是用低档酒冒充中高档酒出售；而高仿就是用尽量逼真的包装、尽量相近口味的中低档酒，来冒充高档酒。根据去年全国公安、质检和工商部门查获的案件来看，高仿的对象主要集中在茅台、五粮液等高端高价的知名白酒。前不久，北京警方就查获了一起专门制造假冒茅台、五粮液和洋河大曲的白酒造假案。这起案件源于群众举报，在北京市大兴区的一个村庄里，有人专门制造假酒，销往一些酒类批发市场和饭店。警方经过调查发现，这起白酒造假案中，造假人员的作案手段非常隐蔽。

北京市公安局(微博)大兴分局经侦大队副大队长扈爱民：

这个生产过程、加工过程主要集中在晚上、夜里，然后联系销售也基本上在夜间进行的。

警方经过长时间的摸排和蹲守发现，这个村子里还有另外两处假酒生产窝点，而且，这 3 个造假窝点之间也彼此保持密切联系。警方还发现，这些造假窝点都有一个共同的特点，就是为了逃避打击，基本都是实行“订单作业”——平时不开工，接到订单后，很快就能按照客户要求，做出客户需求的假冒白酒。

北京市公安局大兴分局经侦大队副大队长扈爱民：

他们出货也比较隐蔽，基本上都是接到了订单才去做，做完了之后马上出手，也是防止咱们公安人员还有工商人员查获他们的时候，发现他们涉案的这些物品。

警方介绍，这些造假窝点不但生产能力强，而且制作出来的假酒也非常逼真，普通消费者根本无法辨别真伪。为了让假酒逼真，造假人员煞费苦心，首先要买来能以假乱真的外包装和酒瓶，然后选择与仿冒对象香味和口感相似的原料酒进行勾兑，这样让购买者即使当场品尝，也分辨不出真伪来。

北京市公安局大兴分局经侦大队副大队长扈爱民：

比如说这个茅台，是一种酱香型的酒，做这种酱香型的假茅台，要想做出这个味道来，就要用茅台厂家生产的比较低档的酒，类似于茅台王子，买回来这种酒之后，把它灌装到所谓的他们现在生产的这种茅台酒瓶里面去，这样造成以假乱真，让一



2011 年，由国家质检总局和公安部联合牵头，会同工商、商务等部门，在全国范围内开展了以打击制售假酒为重点的酒类专项打假集中行动，仅质检部门就立案查处质量违法案件 281 起。质检部门还公布了一批较为重大的典型酒类造假违法案件，其中包括湖北省质监局查处的熙来商贸有限责任公司特大制售假酒案；湖南省质监局会同公安机关查获的制造假酒“黑窝点”案等十大案件。记者注意到，质检部门公布的这些酒类造假典型案例案件中，案值最高的达 377 万元。这十大假酒案件中，制造假冒茅台、五粮液、水井坊等名牌白酒的案件占绝大多数，有 7 起之多。

些不太经常喝酒的人喝不出来它是假酒。

记者在采访中发现，造假者即使制造这种高仿真的假酒，生产成本也不高，但是由于高仿酒的对象主要是茅台、五粮液等。

价格高昂的名贵酒，造假的利润空间也更为可观。

北京市公安局大兴分局经侦大队副大队长扈爱民：

他控制的成本一般能在几十块钱，甚至最多也就在一百元左右，但是按照市场上这些个名贵酒的销售价格，有的是七八百元，甚至一瓶酒就是一千元或一千元以上，所以这帮人的利润空间是非常大的。

在北京大兴警方查处的这起制售假冒茅台、五粮液的假酒案件中，造假者以不超过 100 元的造假成本，勾兑出各种假冒高端酒，再以每瓶 400~800 元的价格，批发给酒类市场、烟酒专卖店或者一些饭店，而酒类市场或饭店又根据被仿冒品牌真酒的市场价，以 1000~1800 元左右的价格向外销售给不明真相的消费者。这其中，造假、销售每个环节的利润都超过 100%，各个环节每销售一瓶假酒，就至少能获得 300 元以上的利润。

记者在调查中发现，与白酒造假都一窝蜂似的仿冒高端品牌不同，红酒造假基本上都是仿冒市场中低档的畅销品牌。前不久，重庆市工商部门在酒类市场专项执法检查中，接到群众举报：当地一家贸易公司销售的红酒，涉嫌侵犯国内某企业的商标专用权。执法人员立即前往这家贸易公司的仓库进行检查。

重庆市工商局经济技术开发区分局副局长汪路：

执法办案人员通过到公司的仓库进行现场摸排，发现仓库存放有大

量的这种涉嫌仿冒华夏注册商标专用权的一批红酒。

经过商标所有人确认，这个仓库里存放的 5000 多瓶标称为该企业生产的长城牌葡萄酒和华夏牌葡萄酒，虽然从外包装上看起来和正规产品几乎一模一样，但实际上全都是假冒产品。执法人员依法当即对这些假酒进行了查封。记者在采访中了解到，这种假冒红酒成本非常低，市场批发价连 5 块钱都不到。

重庆市工商局经济技术开发区分局副局长汪路：

像我手上的这瓶红酒，它的进货价格的话，从账面反映过来，只有 4 块 8 毛钱一瓶。我们可以初步判断，从这个价格来说，可能绝对来说就是一种假冒伪劣产品，真正的红葡萄酒不可能 4 块 8 毛钱一瓶。

记者在调查中还发现，红酒造假近年来还出现了一些新趋势和新特点。过去，红酒造假基本上都是国内生产，贴上国外标签，冒充进口酒对外销售。而现在，随着国内红酒业的发展，一些国产品牌逐步得到消费者的认可，有的国外进口红酒打起了中国品牌红酒的主意。

据工商执法人员介绍，目前市场上已经开始出现进口红酒侵犯国内产品知识产权的现象，这也从一个侧面反映出国内红酒产业的进步和国产葡萄酒质量的提升已经得到市场的认可。

从节目当中我们不难看出，随着白酒、红酒等产品价格的不断攀升，假酒制造的规模也在不断扩大，职能部门破获的假酒案件和查获的假酒数量也在不断增加。那么，这些假酒到底会对人体健康带来哪些危害？相关部门又应该采取什么样的措施彻底铲除假酒产业链条呢？

我国公安等执法部门多年来一

直都对假酒犯罪保持着高压打击的态势，但是在高额利益的诱惑下，近年来假酒大案时有发生。

专家指出，尽管现在大部分造假者采取的手法都是用低档酒冒充高档酒出售，但是在造假过程中，一些造假者为了更加节省成本，或者为了增加酒精的度数，往往会往假酒里掺入工业酒精——甲醇。医学专家指出，那些掺入工业酒精的假酒，对人体造成的危害堪比毒药，近年来致人死亡的假酒案中，涉案假酒大多都是掺了工业酒精的假酒。

中国毒理学会委员何日辉：

假酒危害大的主要原因是因为含有大量的甲醇，而甲醇对人体的危害是很大的。以口服 40% 的甲醇为例，一般来说一次性口服 5 毫升，就可以导致一个严重的中毒；10 毫升呢就可以导致失明；而 30 毫升就可以导致死亡。

专家告诉记者，甲醇中毒后不仅直接危害身体，对人的精神方面也会产生危害。

中国毒理学会委员何日辉：

中毒以后，患者可以出现一些幻听幻视的一些幻觉，意识水平也会明显下降，比如出现意识模糊，严重者可以出现昏迷，完全丧失这个意识。另外，从心理方面上来看，这种突发性的严重的中毒事件，对这个患者而言是一个很大的创伤，可以导致他们出现一些急性的应激障碍，临床上可以表现为情绪极度不稳定，比如恐惧、抑郁等等，也会出现失眠。

近年来，我国监管部门始终对制造假酒采取高压态势严厉打击。但时至今日，酒类造假却并没有销声匿迹。那么，假酒这只过街老鼠为什么屡禁不绝呢？

据公安部门介绍，一瓶假酒实际

上包括三大件，即：外包装、酒瓶和酒，目前这三大件都有人在暗地生产，已经形成一条完整的地下产业链。

公安部经侦局副局长高峰：

在全国已经形成了相当规模的伪劣商品的地下市场，而且互相之间形成了一个紧密联系的利益链条，有生产环节，有原材料的供给环节，有运输环节、物流环节，也有消费环节。

据一位业内人士介绍，在酒类造假的三大件中，最容易造假的就是包装，只要拿来正宗厂家的包装，几乎所有的印刷厂都能仿造出来；而酒水主要是用口味香型相近的低价酒冒充，也不是难事；对于造假者特别是专门制造茅台、五粮液等高端酒的造假者来说，最麻烦的就是酒瓶，因为各大正宗酒厂高端酒的酒瓶基本都是专款专用，很难仿制出完全一样的产品来，所以，为了能做仿真程度高的假酒，造假者就不得不四处回收正宗厂家的酒瓶。记者在北京调查发现，许多烟酒店都是一边卖酒，一边回收酒瓶，像普通茅台酒瓶，回收价每个 50 元左右，而 15 年的茅台年份酒，回收价高达 400 元。

业内人士透露，这些回收来的酒瓶，基本上都被造假者用于造假。

有专业的印刷厂帮助印刷外包装，市场上也不难找到口味香型相近的低价酒，再加上四处回收来的真酒瓶，这样造起假酒来非常简单，除了酒瓶是真的，其他全都是假冒。

专家指出，假酒犯罪屡禁不绝，还与不法分子作案手段越来越隐蔽、造假手法越来越高明有极大的关系。记者在北京、重庆、湖南等地采访时发现，几乎所有的造假窝点无一例外都隐藏在自然村里，而且造假人员基本都是一家人或者亲戚朋友在一起作案。执法人员介绍，对于这种家族式的造假行为，预防起来非常难。

北京市公安局大兴分局经侦大队副大队长扈爱民：

这个团伙应该说就是一个家族性质的，主要是以一家人，父亲带领儿子、儿媳，甚至还有老伴等这么一个家族的形式进行生产、销售这种假冒的高档名酒这么一个案子。

家族式造假为预防造假添加了重重屏障。工商执法人员还介绍，有些假酒案件即使被查获，但是由于目前酒类检测标准并不完善，造成明知是假酒，检测却都合格的不正常现象。例如，重庆市工商局前不久查处的假冒红酒案件，就连造假人员自己都承认是假酒，但是工商部门送检后，检测的结果却都是合格产品。因为部分造假者往往会用合格的低档酒冒充高档酒，这样检测的结果就显示酒都是合格的。另一方面，国家标准中只规定检测酒精度、糖度等单项理化指标，而不检测葡萄原汁的实际含量，所以造假就钻检测标准的空子，只要针对相应的检测项目，加入酒精、糖精等添加剂，也能一一检测合格。

重庆市工商局江北区工商分局廖拥军：

有些酒明知道是仿冒知名商品的冒牌酒，但是它查出来的指标就符合葡萄酒的一个标准，那么在标准的制定上不完善。

查处难度大让造假者抱有侥幸心理。专家同时指出，违法成本低是造假者有恃无恐的另一个重要原因。按目前我国刑法规定，制假犯罪的单项刑事处罚，最高只能判处 7 年有期徒刑，这和制假犯罪所带来的巨额利益比起来，犯罪成本就非常小。

(本报综合)