

春节黄金周全国旅游收入上千亿

本报综合消息 全国假日旅游部际协调会议办公室1月29日发布统计报告显示,今年春节黄金周期间,全国共接待游客1.76亿人次,比上年春节黄金周增长14.9%;实现旅游收入1014亿元,增长23.6%。

根据国家旅游局、国家统计局制定的《“黄金周”旅游信息统计调查制度》要求,全国31个省、自治区、直辖市分别对辖区内春节黄金周接待规模和效益进行了统计调查。经国家旅游局、国家统计局汇总的《2012年春节黄金周旅游统计报告》显示,在全国接待的1.76亿人次中,过夜旅游者(仅限于住在宾馆饭店和旅馆招待所)为4180万人次;一日游游客为1.34亿人次。

据统计,在春节黄金周实现的1014亿元旅游收入中,民航客运收入55亿元;铁路客运收入30.5亿元。39个重点旅游城市实现旅游收入383.8亿元,其他地区实现旅游收入544.7亿元。

(新华)

2011年全国各省旅游总收入排行榜出炉

江苏再居首位

本报综合消息 记者日前对2011年全国各省市旅游总收入情况进行了统计,在已经公布数字的30个省区市中,江苏省以5580亿元再列旅游总收入排行榜第一名,同比增长19.1%。广东和浙江分别以4860亿元、3900亿元分列第二、三位。山东省是接待游客总人次最多的省份,总数达4.15亿人次,但旅游总收入只有3700亿元,排名第四。

已经公布统计数据的30个省区市中,有6个省的总收入超过3000亿,有21个省的总收入超过1000亿。其中北京首次突破3000亿大关,四川首次突破2000亿大关,河北、陕西、重庆、广西、江西、黑龙江等6个省份首次突破1000亿大关。

已经公布统计数据的这30个省区市中,有13个省的接待游客总人数过亿。重庆去年游客接待总人数、旅游总收入同比增长两个数字都是全国第一,人数攀升了37.3%,总收入攀升38.22%。

(肖路)



2012年南京秦淮灯会亮灯

近日,2012年南京秦淮灯会亮灯,南京中华门城堡及明城墙、十里秦淮两岸、夫子庙地区等灯会展区的100多组大中型灯组、40多万盏花灯将整个夫子庙——秦淮风光带装扮成灯的海洋,再现了“秦淮灯火甲天下”的盛世美景。

新华社记者 韩瑜庆 摄

春节假期 短线滑雪游、温泉游持续火爆

本报讯 2012年新春假期,短线自驾滑雪游、温泉游异常火爆,除个别雪场因大年初一、初二交通和积雪原因影响部分客源外,省内其他雪场全部是一片火爆场面。郑州、新乡、许昌、南阳各个温泉酒店更是宾客如潮。

据2011年底刚开发建成的鲁山县尧山滑雪乐园李经理介绍:“虽然我们是刚开发的雪场,知名度不高,但大年初一至初七,尧山滑雪乐园也接待游客近16000人次,最多的一天接待4000人次。尧山滑雪乐园附近的玉京、皇姑浴等温泉酒店与尧山滑雪、中原大佛新春祈福形成了最佳的冬游线路,受到游客的普遍欢迎。”

随着现在人们生活消费水平的不断提升,人们的旅游消费理念也在从单纯的观光游向体验游、度假游转变,据河南省自驾联盟统计:春节选择自驾滑雪、温泉度假的游客量比2011年春节大幅增长,达到了86%以上。

(周文)

龙年新春最美庙会

中原大佛10万香客祈福游

本报讯 龙年新春,中原大佛新春祈福庙会迎来了来自五湖四海的香客及游客,人们怀着对2012年的美好祝福与企盼,在世界第一大佛前上香祈福祝愿。仅3天时间,就有逾10万香客参与此次祈福游。

拥有208米世界每一大佛的中原大佛景区,每年春节都将接待众多祈福的游客,2012年新春祈福庙会将以民俗韵、豫西味、中原风、伏牛情为特色,杂技、马戏、河南戏曲、民俗文艺展演、美食小吃等丰富多彩的活动,让大家在浓浓的年味中度过了一个快乐的新春佳节。

极为特别的是庙会期间,刚刚经历了一场冬雪的中原大佛在四周白雪皑皑的群山环抱中更增添了几分神韵和壮美,游客们尽情享受逛庙会、赏雪景、打雪仗、过大年的欢乐,并为家人、为朋友、为祖国祈福祝愿。有了瑞雪、大佛、新春庙会各种表演以及灯笼等各种喜庆的节日装扮,使得此次庙会不失为龙年新春中国最美的庙会之一。

据悉,中原大佛新春祈福庙会时间为农历正月初一至十五,庙会期间大佛景区门票从199元下调为30元/人。

(中原)

三亚春节旅游人财两旺 过夜游客人均日消费2150元

本报综合消息 记者从1月29日召开的2012年春节假日旅游工作通报会获悉,今年春节黄金周期间,海南旅游市场持续火爆,游客接待量和旅游收入持续攀升,呈人财两旺的态势。

据海南省假日办统计,1月22日至28日,全省累计接待国内外游客135.24万人次,同比增长20.30%,实现旅游收入42.63亿元,同比增长61.32%。其中,接待过夜游客96.16万人次,同比增长18.41%;接待“一日游”游客39.08万人次,同比增长25.21%。

据抽样调查结果显示,全省21家酒店共接待55816人次,同比增长2.59%;总收入7979.32万元,同比增长38.79%;10家景区(点)共接待游客73.08万人次,同比增长41.49%,总门票收入6042.87万元,同比增长79.43%。

今年春节期间,旅游拉动辐射效应显著,旅游业有力带动了电信业、交通业、餐饮业、商贸业等的发展。据抽样调查,春节期间,海口国兴大润发超市实现零售额同比增长39.2%,明珠广场同比增长44.4%;三亚东海龙宫海鲜城实现营业收入同比增长29.7%,益龙海鲜城实现营业收入同比增长25.3%。

海南省旅游委副主任吴坤雄说,海口过夜游客人均每天消费达1232元,三亚过夜游客人均每天消费达2150元,假日旅游已成为刺激消费、拉动内需的一个重要载体。

(周慧敏)

本报综合消息 记者从1月29日召开的2012年春节假日旅游工作通报会获悉,今年春节黄金周期间,免税购物旅游、邮轮游艇旅游等新业态旅游产品成为亮点,备受游客青睐。

去年,三亚免税店和海口免税店相继开业,免税购物逐渐成为游客行程的重要组成部分。如今,在体验滨海度假的同时乐享免税购物已经成为一种旅游时尚。春节期间,三亚免税店进店游客近13万人次,成交5万多笔,销售金额6200多万元;海口免税店进店游客超过11万人次,成交1.4万多笔,销售金额1200多万元。

据了解,春节期间,有5艘次国际邮轮停靠三亚;而从除夕到元宵节,将一共有11艘次国际邮轮停靠三亚,每艘次的国际邮轮将为三亚带来约1500人的国际游客。在已建成的三亚鸿洲、亚龙湾、半山半岛和海口美源、新埠岛5个游艇码头,游艇婚礼、游艇海钓、游艇观光等新兴旅游产品受到广大游客的追捧。

随着文化与旅游逐渐融合,文化旅游渐成新热点。春节期间,海口市举办“海口之春旅游艺术节”,一幕幕精彩的演出,为游客和市民送上丰富的文化大餐;定安县文笔峰的新春庙会活动、槟榔谷黎苗文化旅游区的黎族歌舞表演等,让游客体验了海南传统民俗文化和少数民族文化的魅力。

此外,今年春节假日的旅游方式也呈现多元化。自驾游游客不断增长,很多本省居民和周边省份游客纷纷选择自驾游的方式出行。据统计,海口港进港车辆26605辆,同比增长36.87%,仅1月23日南山文化旅游区停车场停放的外省车辆就达3000多辆次。

高铁“一日游”也逐步得到游客认可。东环高铁开通后,海南东部逐步形成了“一小时”旅游圈。琼海、万宁、陵水等地的景区景点迎来了越来越多乘坐高铁出游的“一日游”游客。还有一些游客被海南的休闲绿道和美丽的田园风光吸引,选择骑自行车这一健康、低碳、自由的方式出游,也构成了海南旅游一道独特的风景线。

(周慧敏)

海南:新业态旅游成为春节旅游亮点