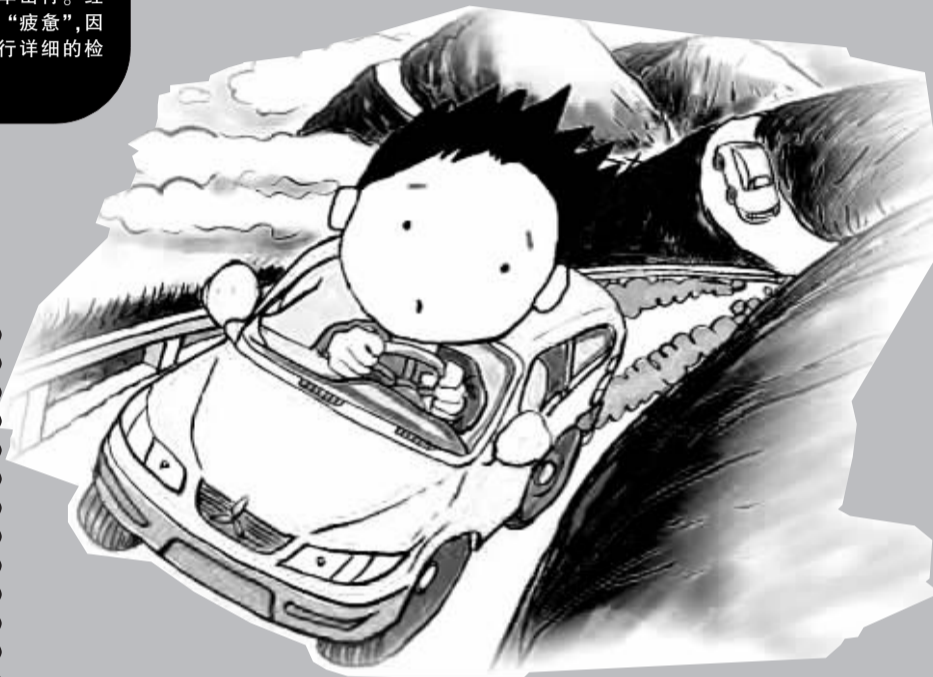


爱车跑长途： 刹车和轮胎

最重要



“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏”，春节过后，走亲串友的人们开始返回。有的人到外省过年，有的在本省走亲戚，都会涉及到开车出行。经过春节期间的长途奔波，爱车也会很“疲惫”，因此，无论如何都要让爱车进维修厂进行详细的检查与保养，从而确保行车无忧。

刹车系统

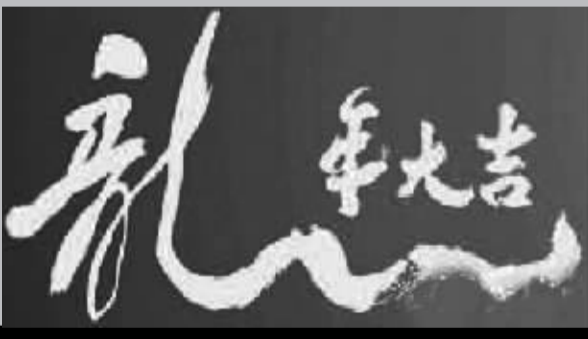
无论是走高速，还是冰雪路面，还是崎岖山路，刹车系统是事关生命安全的一个重要部件系统，因此，一定要仔细检测和保养。主要是看刹车片有无异常磨损，一般厚度只剩1.5毫米的时候，就建议更换。此外，如果刹车盘起槽不平，就建议做光盘处理，将之磨平，如果厚度低于极限值，就一定要更换。因为只有保证良好的接触面积，才能达到最好的刹车效果。刹车油检测到含水量超过5%就要完全更换，否则，刹车会偏软，制动距离变长，严重影响行车安全。另外，一般带ABS、ESP等电子配备的刹车安全系统，还要用专用的电子设备检测这些电控设备运转是否正常、卡口接头等有无松动，因为这些也会直接影响到行车安全。

汽车轮胎

轮胎是汽车的重要部件，它的磨损程度对汽车是否安全、平稳地行驶有着重要的影响。尤其是湖南等地的冰雪路面，对轮胎花纹要求更高。首先要检查胎压，其次要检查轮胎的侧面及接地部分是否有明显的损伤；另外，还要检查胎纹间是否有石子等异物。另外一点就是轮胎是否磨损过度，这时如果离极限点1~

1.5毫米就要更换轮胎，根据具体情况的不同，您可以选择换上备用轮胎并尽快到附近的4S店进一步检查。一般来说，要做4轮定位，确保轮胎与底盘匹配的参数都在最佳状态。天气冷了，可以将胎压打高一些，冬天胎压高点会省油，增强抓地力，并且有利于操控。千万不要忘记检查备胎，由于长期存放，备胎胎压最好稍高于正常胎压。

(车贵远)



去年国内车市回落 是正常现象

中国汽车工业协会近日公布了2011年国产汽车产销统计。去年国产汽车产销为1841.89万辆和1850.51万辆(含出口)，分别增长0.84%和2.45%，增速为13年来最低。

国家发展改革委产业协调司负责人陈建国认为，2010年国产汽车产销超过1800万辆，这么高的基数，去年能保持零增长就很不错了。汽车产销增幅大幅回落，是十分正常的现象。

增速回落是调整的结果

陈建国指出，2009和2010年，中国汽车产销两年翻了一番，从900多万辆一举达到1800多万辆。随着中国经济由危机应对模式转入常规发展模式，车市增长由政策刺激转向有序转变。这种靠国家优惠政策拉动的超常发展，必须进行相应调整。2011年国内车市增速回落，就是调整的必然结果。

去年国内车市总体不错

2011年中国汽车产销增幅低于世界平均增长水平，但是总量仍然超过1800万辆，连续3年成为全球最大的汽车生产国和消费国。

去年国内车市有两个明显的特点，一是乘用车好于商用车，二是主要乘用车车型增长还都不错。

据中汽协统计，2011年乘用车销量同比增长5.19%，与全球乘用车增长水平基本同步，这说明乘用车的刚性需求依然明显。占总销量四分之一的商用车去年负增长9.94%，拖了后腿。在乘用车4种车型中，轿车增长6.62%，SUV增长19.78%，MPV增长12.24%，只有交叉型乘用车负增长9.38%，是唯一下降的乘用车车型。

今年车市将恢复正常增长

经过过去一年的调整，业内普遍认为从2012年开始，国内车市将恢复正常增长。

中汽协预计，2012年国产汽车销量约在2000万辆左右，增长率为8%。其中乘用车销量为1587万辆，同比增长9.5%；商用车销量411万辆，增幅为2%。2012年中国汽车出口将达到105至110万辆，同比增长25%至30%。

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和说，由于前些年汽车增长太快，不少大城市出现车多为患。空气污染、交通拥堵、乱停车等问题严重。除了北京、上海，今年还将有一些特大城市推出治理拥堵措施，对汽车进行限购限行。这些措施的出台，势必影响这些城市的车市。但是也要看到，一线城市由于保有量几近饱和，增长空间有限，而大量二三线城市、四五线城市、城乡结合部和广大农村地区，还有着巨大的发展潜力。(张毅)



年终时节，年终奖和年会成为大家最为关注的话题。

还没有从某汽车公司发了“27个月工资年终奖”的热议中回过神来，近日一条“某汽车公司2011年员工表彰大会，高层出演五小天鹅”的微博又火爆网络(右上图)。

在这张疑似内部人员拍摄的照片来看，该公司总经理、副总经理等5位男性领导高层身着芭蕾舞服装扮演小天鹅，跳起了柴可夫斯基最著名的舞蹈代表作——《天鹅湖》。高矮胖瘦不一、舞步略显业余，让人忍俊不禁，并引得网友纷纷转发和评论，大多数网友对其持肯定和赞扬的态度，认为其“勇于自我突破”、“放下架子，与民同乐”。

而在另一个网上流传的视频中(右下图)，某汽车公司华南区老总也亲自上阵，扮演神父，经销商和厂家分别扮演新娘和新郎，来了一出现场婚礼的直播，整个视频中充满搞笑的台词和惟妙惟肖的动作，让人捧腹大笑。

点评：汽车产业是个传统产业，但是汽车的从业人员并不刻板，他们身上同样充满着激情、创新甚至娱乐至上的血液。更让人值得深思的是，上述两个企业均在去年的汽车市场里取得了令同行瞩目的辉煌业绩，这是不是也从另一个侧面反映了一个成功企业所应具有某些“成功特质”？

网友热评

“领导走下神坛，企业才能登上神坛；领导放下架子，员工倍添面子。一个有激情有梦想的企业，首先是领导有激情有梦想。赞一个！”

“请不来老师，领导只好自己上了。一代名人啊，就这样被毁了。”

“9494，为什么我们没有领导压轴的节目？”

“当领导的这个时候总要牺牲下娱乐大众嘛。这样的企业，颇有人文。” (曹毅)

