



本土·主流·策划

——对《县域新闻》的粗浅看法与建议

□杨棚

没有开版的话，没有特别张扬，随着 2011 年 12 月 26 日《周口晚报》的再次全面改版，崭新的“县域新闻”开版亮相，与广大读者见面了。晚报驻站记者遍布三川大地各个县区，深度挖掘离读者最近的新闻故事，全力捕捉与市民生活息息相关的资讯，用心讲述百姓身边多姿多彩的日常生活，每天以专版呈现。向基层“延伸触角”，这也标志着《周口晚报》进行新闻高密度全覆盖的目标初步达成。据笔者观察，自改版之日至昨日，晚报出版 28 期，“县域新闻”出报 19 期。基本上做到了每天都有版面呈现(除

节假日等)，其中，改版当天和 12 月 28 日刊发 2 个版面。“县域新闻”开版以来，在一个月的市场检验中受到八县一市一区读者的欢迎和好评。为了使其更好成长和快速壮大。笔者以关键词的形式提出三点看法和建议，一孔之见，还就教采编老师。

1.本土

贴近就是力量。“县域新闻”定位于八县一市一区，是专门为县域读者贴身打造、度身定制的新闻专版。区域化的定位与受众传统的本地化意识在这里成功对接。要想在区域内站稳脚跟，恐怕得先处理好“本地化新

闻”。融入本土，守望本土，是应有之义。彰显更强的本土性、接近性、服务性、地方化、使其迅速融入社会民生，引导市井生活，成为百姓生活的驱动器。

2.主流

之所以在“县域新闻”版面强调这一点，是因为目前许多类似的地方新闻版面政经活动有被边缘化的现象，错误以为让社会新闻唱主角就是版面的定位目标。其实主流的时政新闻、政经新闻，往往牵涉到一个地区发展大势、未来走向、民众利益等，往往是最受关注的。因此让主流新闻吸

引更多读者应该成为不可忽视的着眼点和深耕处。很好的采写这些“注意力资源”对其进行深加工，如政策解读、政经分析等，是吸引主流高端人群、提升版面形象的有力手段。当然，记者在文本写作和新闻操作手法等方面需要更新观念、创新角度。

3.策划

策划，新闻不断出新的魔方。我们常说记者得有双新闻眼，这是新闻产品产生的先决条件，但我们更得具备做大新闻的意识，做深做精，形成新闻强势，从而营造出版面卖点。因此，在经营一块定位相对清晰的版面

之时，有意识地策划一些比较好的选题和栏目，是有助于做强版面的。例如，目前已经推出的《鼓与呼》、《网事速览》等板块，借助晚报版面平台，发挥媒体“扬声器”、“民意簿”的作用，同时也让县域百姓拥有说话的平台和阵地，拓宽了民意表达渠道，成为基层党委、政府快速获知群众诉求的窗口，可以说是意义非同小可。这里说的栏目策划就是成功一例。当然新闻选题策划和新闻活动策划也应纳入整体运作视野，这样策划之后的报道内容才得以彰显出系统思维，避免了随机和凑版的痕迹和印象，随之也能设置议题，引导读者，借以提升晚报在县域的影响力。

在船上——

凝视他们的艰难,倾听他们的声音



2011 年 12 月 20 日,在江苏省境内的窑湾镇,齐鲁晚报记者马辉清 90 后大副王开坤(右)他们一同吃了一顿早饭。

我们一直在关注晚报记者走基层系列活动。这次“千里走运河”，通过记者的体验了解到很多行业背后的内容。报道充实而全面，可以看出记者深入基层不是走马观花，更不是看材料听汇报，而是和采访对象同吃同住，共同经历生活的艰辛，是真正的走基层。这样的报道有力度有深度，真实可信。

读者 钟倩 陶玉山

作为一名记者，自己是在“运河之都”土生土长起来的。我们苦心经营的版面叫做《今日运河》，“运河”也整日被我们挂在嘴边，但如果不是这次采访，我和同事张晓科也绝不会对运河有如此深刻的体会。

2011 年 12 月 16 日下午接到采访任务，17 日便要从微山县韩庄镇登船。我们尽可能地做足准备，考虑到船上冷，就准备了厚厚的棉衣和被子；考虑到吃饭、喝水可能会不适应，我们带了一些纯净水和方便面；考虑到上网不方便，济宁联通公司专门为我们无偿提供了 3G 无线上网卡。

17 日下午，当鲁济拖 1168 号船队队

长王兆才把我们接上船时，看着一望无际的微山湖和远远的岸边，感觉就是身在另一个世界了。融入，这是我们到了船上最先做的一件事情，至于此次采访任务，我并没有太过着急地去考虑。毕竟，新闻就是体验、倾听和发现。

吃饭的话，我们和王兆才一家搭伙，不需要我们交一分钱，他们做啥，我们就跟着吃啥。还记得第一顿饭，王兆才的老伴做了 4 道菜，有荤有素，我们感觉，这伙食并不比岸上差，以为是老两口专门招待我们而做的大餐呢。在接下来的几天时间里，王兆才家的餐桌成了我关注的一个焦点，除了鱼、虾之外，蔬菜、各种肉蛋也并不少。我说：“你们这伙食可以啊。”老王说，船上人辛苦，船头的船老大也跟着他吃，伙食自然不能太差。各种酒水船上也不缺，但是他们平时开航却从不喝酒，只有到了终点闲暇时才会喝上一点解解乏。

寒冷是船上无法回避的一大难题。尽管他们常年生活在这种环境里，但是刺骨的寒风和阴冷的船室，让这些船上人受尽了折磨。船长董业成告诉我，虽然他开了

20 多年船，但是在冬天起航时，他出被窝还是特别困难。

我们最难克服的就是如何在寒冷的船上安然入眠。尽管盖了三床被子，尽管睡觉时不脱外衣，但从四面八方吹来的河风打在脸上，还是如刀割一般。

过闸的艰难与等待的迷茫，是在与这些船上人朝夕相处几天后才有的感受。船队的行驶速度本身就很慢，当堵航时，过闸的时间就成了未知数：18 小时，36 小时，6 个小时……或长或短，没个准头。等待时，船上人就无聊地睡觉或打发时间。过闸时，即使是深夜，他们也必须全家总动员，各司其职，在漆黑的航道里，让庞大的船队顺利驶过窄窄的船闸。

在见报的三篇稿子里，《年轻一代欲逃离运河》主要写的船上人的内心世界及对未来的迷惘。每天晚上，船员王开坤、马明国、船长董业成就聚到我们所在的船头上，一起抽烟、喝茶、聊天，从他们的状态到他们对未来的打算，从他们的家人到他们的婚姻，从他们的爱好到他们的渴望等等，几乎无话不谈。船上人都是真诚、朴实的，在这个过程中，我们感觉不是在做采访，而是一种倾听，一种自然而然的聊天，也是一次对他们心灵的探访。

对于这次采访，需要克服的困难虽然不少，但是一路走来，有总部和站上领导、同事的关心，我们的内心总是异常温暖。在《齐鲁晚报·今日运河》的官方微博上，我们每天都会及时发布船上的行程动态，这既是在通过网络手段传递信息，也是给大家报一声平安。

“千里走运河”的采访，对我这样一名年轻记者而言，是受了一次职业观的教育。这次运河之行，我懂得了什么是用脚底板写新闻，什么是用心去写新闻。懂得了作为记者，要时刻以人文关怀的视野去关注更多的底层人群，努力做这个时代最忠实、最公正的合格记录者。

摘自《齐鲁晚报》

他山之石

元宵节短信集锦



天上的月儿圆，地下蜜儿甜，吃饭的桌儿圆，碗儿筷儿把你等，你我的情更圆，好像元宵一样黏黏糊糊团团圆圆。

风潇潇，雪寒寒，花好月圆圆圆团；花灯红火挂满街，元宵相思，来去心声和祝愿，愿圆亲友每个团“圆”梦。

你我伴着月亮灯，犹如大元宵；你是灯我是纸，犹如大灯笼。你情我意度佳节，欢欢喜喜闹花灯。

圆圆的月亮红红的脸，浅浅的笑容弯弯的眼；甜甜的汤圆幸福的年，火火的好运伴永远！祝元宵节快乐！

送你一份元宵当晚餐，成分：真心、思念、快乐。营养：温馨、幸福。制造商：你的朋友。有效期：一生。元宵节快乐！

念你是福，有你在是福，在这幸福分享的时刻，思念好友的时刻，美梦成真的时刻，祝你——元宵节快乐，团圆美满！

午夜人散尽，花好月圆家人团圆，群灯吐艳你最美“好”。寄去相思和祝愿，网中情缘愿梦“圆”。

元宵节快乐！亲爱的，很遗憾我们不能在一起过元宵节，但我会饭桌为你添一副碗筷，就像你在我身边一样。

盏盏花灯报元夜，岁岁瑞雪兆丰年，玉烛长调千户乐，花灯遍照万家春，祝我亲爱的朋友，元宵节快乐！

这世界上什么最甜？你煮的元宵。世界上什么最美？和你一起观赏的月亮。元宵佳节，我吃着你煮的元宵和你一起赏月。

大红灯笼高高挂，欢欢喜喜过元宵，元宵佳节团圆乐，爆竹声声入云霄，辞旧迎新喜汇，五谷丰登好年景。

明月圆，吃汤圆；美梦圆，人团圆。好运伴你事事如愿，但愿人长久，千里共婵娟。祝元宵佳节愉快！

在这个充满喜悦的日子里，在长久的离别后，愿元宵节的灯火带给你一份宁静和喜悦，和我深深的思念！

亲人是太阳，朋友是月亮，晒晒太阳生活安康，看看月亮心情舒畅。亲情给太阳，友情给月亮。在阳光的温暖下，带着好心情度过元宵的团圆快乐！！

又至元宵佳节，我知道我不能陪在你身边，我能做的只有遥远的牵挂！愿元宵节的灯火带给你一丝心动和喜悦，还有我深深的思念！

□短信频道