

汽车召回再征民意 任何单位个人均可投诉汽车缺陷

车企拒召回缺陷车可吊销许可

(上接 B1 版)

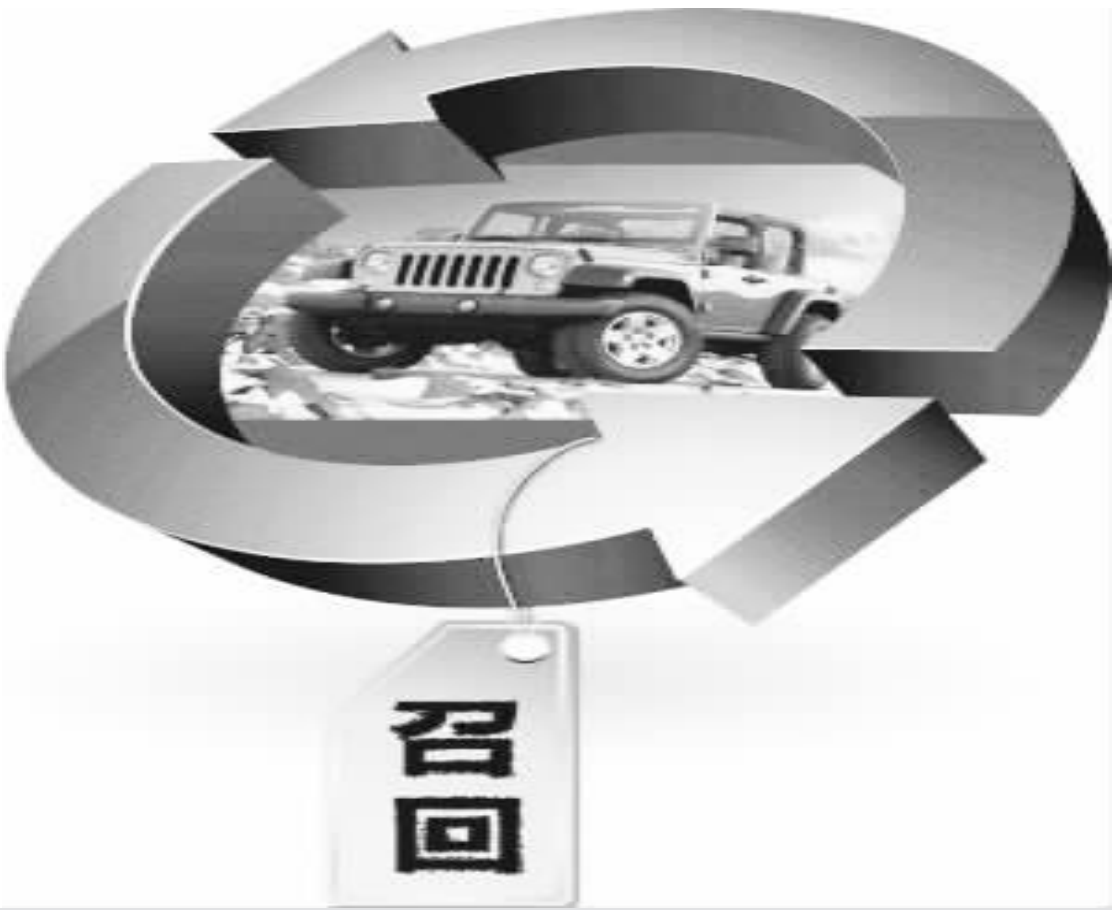
■新闻背景

此次公布的征求意见稿是在 2004 年实施的《缺陷汽车产品召回管理规定》基础上进行修改的。针对近年来不断出现的汽车召回事件，国家质检总局在 2009 年即报请国务院审议《缺陷产品召回管理条例（送审稿）》，并在多次调研论证的基础上，于 2010 年 7 月，通过国务院法制办首次对外公布《汽车产品召回监督管理条例（征求意见稿）》（以下简称“原征求意见稿”）。

缺陷车召回制度

何种“缺陷”召回
危及安全需召回

征求意见稿对“缺陷”进行了明确界定，指出条例所称缺陷，是指由于设计、制造、标识等原因而在某一批次、型号或者类别的汽车产品中普遍存在的危及人身、财产安全的不合理的危险，包括：不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的要求；符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的要求，但仍有可能危及人体健康和人身、财产安全。此外，征求意见稿对召回活动也进一步予以明确。明确召回的具体方式是“生产者应及时采取修正或者补充标识、修理、更换、退货等措施，消除已售出的汽车产品存在的缺陷。”



质检部门下召回令
是否召回谁说了算

违规可吊销许可
如何保证召回

汽车生产者不主动实施召回怎么办？征求意见稿规定，国务院质检部门获知汽车产品可能存在缺陷的，应当立即通知生产者开展调查分析。必要时，国务院质检部门应当开展缺陷调查。国务院质检部门经调查认为汽车产品存在缺陷的，应当通知生产者实施召回。汽车生产者认为其汽车产品不存在缺陷的，应在规定期限内向国务院质检部门提出意见，并提供证明材料。国务院质检部门应组织专家对材料进行论证，必要时对汽车产品进行技术检测或鉴定，如确认汽车产品存在缺陷的，国务院质检部门应责令生产者召回。有关负责人表示，从表面上看，目前许多汽车的召回是由企业主动实施的，但事实上，不少是缺陷产品管理中心深入调查，并掌握了充分的证据后，厂商才承认问题，最终实施召回的。因此主管部门的调查不可或缺。

征求意见稿规定，生产者实施召回，应以便于公众知晓的方式告知车主汽车产品存在的缺陷、避免发生损害的紧急处理方法及其他召回信息，必要时应当告知车主停用。征求意见稿规定，生产者应承担消除缺陷的费用和对缺陷汽车产品进行运输所需的必要费用。为保证召回顺利，有 8 种情形之一的，质检部门将责令停止生产、销售、进口、租赁或者使用缺陷汽车产品，处缺陷汽车产品货值金额 2%以上 10%以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由许可机关吊销有关许可。这 8 种重罚情况包括：生产者未如实报告调查分析结果的；生产者未停止生产、销售或者进口缺陷汽车产品的；生产者未发布召回信息的；生产者未通知销售者停止销售缺陷汽车产品的；生产者未按照已提交备案的召回计划实施召回的；生产者经责令召回拒不召回的；生产者未按照规定方式消除汽车产品存在的缺陷的；经营者未停止销售、租赁或者使用缺陷汽车产品的。

■焦点

拒召回 由拟罚 50% 货款 降拟罚 10%

现行规定中对于汽车企业和经营者不履行召回义务，主管部门最多对其进行警告和要求重新召回，处罚金额最高也仅为 3 万元。原征求意见稿对产品有缺陷却不履行召回的生产企业以及其经营者加大了处罚力度。其中，对于主管部门责令生产者实施召回，生产者仍未召回的，原征求意见稿规定，构成产品质量法律法规规定的违法行为的，依照有关法律法规追究相关责任；未构成产品质量法律法规规定的违法行为的，责令停止生产、销售、进口，处以违法生产、销售、进口产品货值金额 5%以上 50%以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，责令停业整顿。新稿则对生产者未停止生产、销售或者进口缺陷汽车产品的，生产者经责令召回拒不召回的等 8 种情形做了规定，要求由质检部门责令停止生产、销售、进口、租赁或者使用缺陷汽车产品，并处缺陷汽车产品货值金额 2%以上 10%以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由许可机关吊销有关许可。

■其他亮点

召回针对汽车产品 中外厂商一视同仁

针对条例的适用范围，原征求意见稿将在中国市场销售的外国企业纳入到监督范围内，与国内企业一视同仁。此次公布的征求意见稿明确，该条例适用于在我国境内生产销售的汽车和汽车挂车的召回和监督管理。中国政法大学经济法系副主任吴昊明表示，新稿更加进步，不再区分生产商，而只针对汽车产品，也就是说，所有的汽车产品都将遵循此条例规定，无须区分国内外企业，实际上更“一视同仁”。（京华）

新凯美瑞挑战天籁王者地位

两款车型对比导购

本报讯 2011 年 1~11 月，天籁以 140,045 台的累计销量，稳居中高级车市场前 11 个月销量冠军之位，东风日产表示天籁“势夺全年销量冠军”。2011 年 12 月 8 日，第七代凯美瑞正式下线并公布了销售价格。作为曾经的冠军车型，新凯美瑞势必向天籁发起新的冲击。为此，笔者特意从外形、动力和配置三方面为您逐项分析这两款车。外形：天籁★★★★VS 新凯美瑞★★★★

在造型风格上，天籁运用“立体弧线造型”的设计理念，车身造型大气而不张扬。而第七代凯美瑞在保持了之前稳重大方的设计风格的同时，加入了更多前卫动感的元素。

综合来说，天籁与新凯美瑞在外形上各有千秋，至于谁优谁劣，就只能“仁者见仁智者见智”了。

动力：天籁★★★★☆VS 新

凯美瑞★★★★

天籁的动力一直为业界所称道。天籁搭载了连续 14 年获得“世界十佳发动机”称号的 VQ 发动机，为车辆提供了强大的“芯支持”；而 CVT 无级变速器的配合，不仅造就了超低油耗，在驾驶舒适性和操控性方面也愈发游刃有余。而新凯美瑞在动力方面显然做了较大的变化，但遗憾的是这款发动机只是 2.5L 的直列四缸发动机，相比天籁有口皆碑的 VQ 发动机，新凯美瑞难免显得“不给力”。相较之前的 5 挡手自一体变速器，新配置的 6 速手自一体变速器虽有提升，但与天籁的 6 挡 CVT 变速器相比，仍有一段差距。

相较而言，新凯美瑞虽然在动力方面虽进行了大幅改善，但天籁的 VQ 发动机与 CVT 无级变速器的铂金动力组合，更胜一筹。

配置：天籁★★★★☆VS 新

凯美瑞★★★★☆

天籁在原有的 Modern Living 设计风格上，加入时尚和现代感打造了“全新现代家居风格”内饰。充分符合人体工程学原理的座椅，无论真皮的手感还是软硬程度，都更符合消费者的需求。此外，天籁还配备了 BOSE 音响、全景天窗、17 处三维超静音工程以及“CARWINGS 智行+”智能全方位行车服务等，让消费者体验到非同一般的舒适享受。可以说，天籁是中高级车市场上当之无愧的“舒适之王”。

新凯美瑞在内饰造型方面与上一代车型差别不大，大面积的实木装饰提升了内饰的质感。JBL 的 10 喇叭 5.1 声道环绕音响系统，营造出非常舒适的前排和后排乘坐环境；VSC 车身稳定系统和 10 个安全气囊，安全方面可谓万无一失。（东风）

雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝即将压轴登场

本报讯 在去年上海国际车展上，雪佛兰全球中高级旗舰车型迈锐宝已全球首发亮相，今年初将在中国与全球同步上市。上海通用汽车总经理叶永明表示：“第八代迈锐宝是集雪佛兰品牌百年科技于一体的大器之作，为兼具眼界与实力的新生代中坚力量而打造，具有驾享合一、环保节能的独特产品优势。雪佛兰迈锐宝和别克‘双君’的三箭齐发，将助力上海通用汽车进一步拓展中高级车市场，满足更多不同类型消费者的多元化用车需求。”

雪佛兰迈锐宝聚焦正在崛起的有为群体——兼具眼界与实力的新生代中坚力量。他们崇尚奋斗，追求成功，并持守“边前进边享受”的生活态度，不以牺牲自我作为成功的代价。他们期待回归驾驶本源，向往“驾享合一”的有车境界，而这正是雪佛兰迈锐宝的核心价值——驾驶乐趣，舒适享受，传承经典，引领时尚。

Enjoy Road 道之强劲：基于通用汽车全球最先进中高级车平台，迈锐宝搭载 Ecotec 2.0L/2.4L 高效智能直喷 SIDI 汽油发动机，拥有领先同级的自然吸气动力系统。

Enjoy Sea 海之静美：应用多达 32 处隔音材料的“深海静音工程”，令迈锐宝具备同级别最佳静谧性。同时，2.0L/2.4L 车型百公里综合油耗仅为 8.0L 和 8.3L，亦创通用汽车旗下中高级车油耗最好水平。

Enjoy View 型之经典：造型设计上，迈锐宝继承了雪佛兰家族的品牌基因，外部造型可见豪华跑车科尔维特 Corvette 的矫健身姿，力量尾拱与双尾灯设计，加上 5 幅铝合金轮毂，与传奇性能跑车科迈罗一脉相承，完美呈现了矫健阳刚的力量之美。

Enjoy Fun 享之科技：迈锐宝特别吸纳了 iPhone 的灵感，用高集成化的智能设计，提供 Colour Radio 触摸式多彩娱乐影音系统。（周文）