

规定动作重民生 自选动作年味浓

——《周口晚报》新春节日报道回眸

读者评报

1 月 17 日新春专栏《走村串户 嗅嗅纯年味儿》率先亮相、1 月 20 日特别策划《一份年货 一份牵挂》温暖呈现、1 月 23 日主题报道《回家过年》感动登场、1 月 29 日新闻行动《新春走基层 践行走转改》正式启动……纵观龙年新春《周口晚报》应时应景为广大读者精心烹制的节日新闻大餐,笔者感受到两点特色和新意:

一、规定动作重民生

春节期间,《周口晚报》策划的《新春走基层 践行走转改》组织多路记者深入民生一线,实地探访各县区各行业普通民众的生活状态,记录他们的新春美好心愿。此次推出的“新春走基层春节特别报道”也是晚报“走转改”活动的又一高潮,是“走转改”活动的一次集中行动。从春节前夕开始安排大量版面,连续刊发稿件将新春佳节里最火热的劳动场面、最贴心的服务细节、最动容的情感故事见诸报端,使一线和普通百姓成为新春假日报道的新闻主角,让他们的形象、声音、话语成为晚报新春最惹眼的风景……

万家忧乐在心头,一枝一叶总关情。新闻工作者的位置应当是“在路上、在基层、在现场”。在路上心里才会有时代,在基层心里才会有群众,在现场心里才会有感动。

二、自选动作年味浓

晒春节习俗,品传统年味。体验参与式跟踪+民俗民风探寻构成的《走村串户嗅嗅纯年味儿》为龙年新春奏响了闪亮前奏,拉开了整个新春假日报道序幕。

春节前夕开始,晚报记者深入区县采访,走访寻常人家,用心感受民俗风,关注传统众生相。每篇报道中,体验实录展现民俗现场,背景链接强化补充解读。这些报道很好地回答了“年味儿变淡”的伪命题,呈现了“年味儿正浓”的真情景。更为新年增添了不一样的民俗气息和喜庆色彩,同时这一专栏的密集推出也为读者上了一堂及时又有价值的民俗文化课。这样的报道让读者看后津津乐道,这些“老字号”故事的系列报道让读者仿佛穿越回到少年时代的过年生活。

通过这一系列的故事报道,新生代年轻人对厚重历史民俗文化的向往与渴求再次被唤醒,深切地认识到文化的传承不能在此停止脚步,贴近百姓生活的文化——民俗,更应得到

保护与发展,精神充盈才能壮大民族的内心。甚至有热心读者从第一期报道刊发就开始收藏《周口晚报》,贵报受到许多人的热情追捧。另外,《一份年货 一份牵挂》以不能回乡过年团聚的市民寄送春节礼物回家为引线,

以此引申出人物的个体故事、折射出情感外延,引发了读者内心的强烈共鸣。

《回家过年》则通过原生态的朴实表达,以新闻实录的表现形式充分彰显了节日报道的情感张力,呈现了

辛苦辗转千里即使再累再苦也难挡回家路的动人温情。笔者读后深切感受到这种无以伦比的幸福力量,为平凡人的不平凡情感所动容。

热心读者:杨棚

来稿请寄:

河南省周口市周口大道
周口报业大厦
《周口晚报》编辑部
张鲁莎 收

邮编:466099

热线电话:03948599301

电子邮箱:zkwbzls@163.com



周口晚报

广告