

三亚出岛机票价格 居高不下

本报综合消息 记者从海南部分旅行社和飞机票售票处获悉,受游客离岛、学生返校影响,近期三亚飞往全国各主要城市的机票价格仍居高不下。由三亚始发的 K512 次、T202 次、K408 出岛列车票也异常紧张。

据了解,机票方面,近期三亚飞往全国各主要城市的机票价格仍然居高不下。其中三

亚至北京 2 月 12 日至 19 日最低折扣多为 6 折,15、16 两日有少量低至 5 折的低折扣票;春运末期三亚至上海机票价格比较平稳,多为 5 折,三亚至重庆、武汉、长沙多以 6 折为主。三亚至哈尔滨、沈阳、长春机票价格居高不下,多数机票以 8 折为主甚至全价。异地飞往三亚的机票价格则持续大幅“跳水”。近日,上海至三亚以 2~3 折的超

低折扣票为主;北京至三亚机票多在 3.7 折徘徊;广州至三亚机票也以 3 折的折扣为主。

火车票方面,从 10 日至 16 日,从三亚始发的 K512 (三亚-上海南)、T202 (三亚-北京西)、K408 (三亚-广州) 车票多已售罄。从目前的情况来看,海南出岛至广州、上海、北京方向的列车客票较紧张。

(郑玮娜)

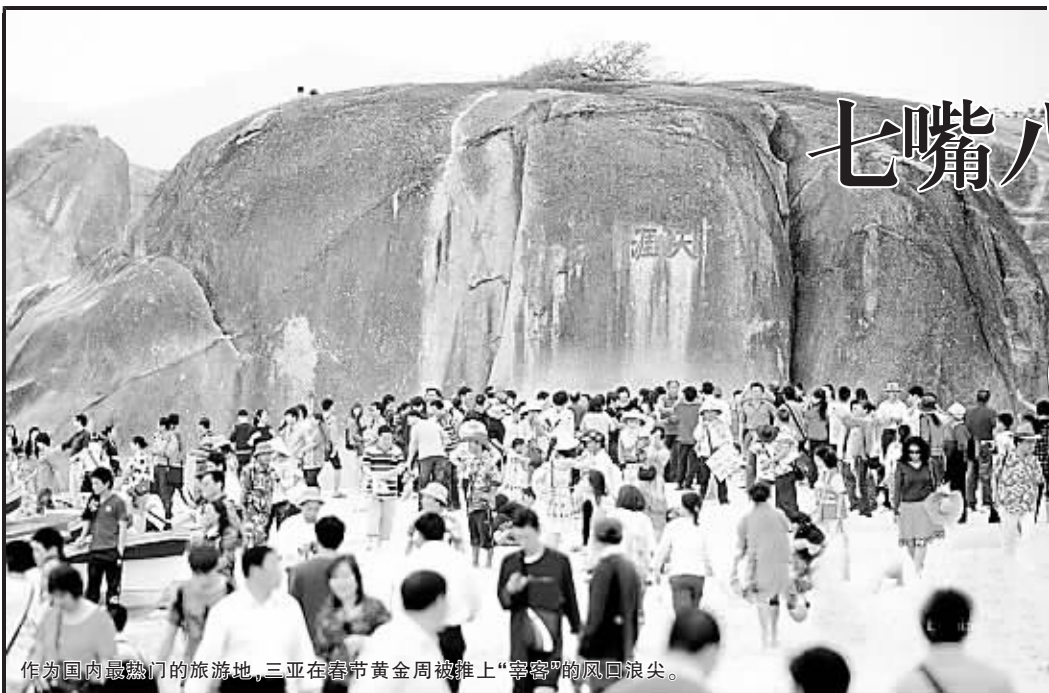
少林景区游客人数 大幅下滑



几位游客穿过嵩山少林景区内的牌坊,准备前往少林寺参观(2012 年 1 月 31 日摄)。自 2011 年底全国旅游景区质量等级评定委员会对嵩山少林景区下达了限期整改通知后,景区的旅游市场受到很大影响,今年 1 月份,景区游客人数和门票收入都有较大幅度的下滑。据登封市旅游局的一份统计数据,今年春节期间少林景区游客接待量为 6.1 万人次,比 2011 年同期下降了 41.8%,门票收入则下降了 13.7%。

新华社发

七嘴八舌话“防宰”



作为国内最热门的旅游地,三亚在春节黄金周被推上“宰客”的风口浪尖。

消费者:

总结经验,拒绝“挨宰”

几乎所有参加过旅游活动的人都曾有过这样那样的“挨宰”经历,尽管这些经历大多不愉快,却为拒绝“挨宰”提供了必要的经验。

曾在三亚大东海景区附近经营酒吧多年的海南本地人王先生表示,在三亚吃海鲜必须多长几个心眼,“有朋友来三亚,我都要提醒他们吃海鲜小心‘被宰’。”

2005 年大学毕业前,王先生和一班同学进行海南环岛游时,一位同学出于好奇指着海鲜问了一下,“店员就‘啪’的一声把鱼捧上秤,‘每斤 200’”。王先生表示,在当地,这是不法餐厅最常使用的“宰客”手段之一,中档的海鲜排档更要注意,这些地方往往价格高,服务档次却跟不上,“我自己一般是去市场买好海鲜,再到春园海鲜广场等地的摊档加工。”尽管如此,卖海鲜也可能缺斤少两,加工点也可能“克扣”海鲜,各种招数防不胜防,唯有靠自己擦亮眼睛。

他告诫游客,除非是有熟悉情况的人带路,不要轻信出租车或“黑的”司机的介绍,出海去所谓的“鱼排”尝鲜。

一直在三亚五星级酒店工作的本地人陈先生则认为,如果是明码标价,旅游旺季价格高也是正常的。不过他建议游客先看好价钱再点菜,“没明码标价的肯定是黑店,千万不能一进门就坐下来点菜。”

“宰客”并非是三亚、厦门的代名词,更早些时候,云南昆明也被揭发 3A 景区内的寺庙有“大师”强逼游客“烧高香转运”,景区“宰客”现象绝非偶然。

自驾游专家郑时东坦言,自己在张家界等地也有过旅游用餐“被宰”的经历,

“特别是旺季,‘宰客’现象几乎到处都有,只是程度大小的问题。”为了避免“被宰”,对于选择饭店,他的经验是“先认车牌”,如果饭店门前所停的车以当地牌照居多,甚至连特种牌照也有,这样的饭店则相对可靠;此外就是依靠熟人介绍了,“但不要轻信出租车司机,因为他们很可能受回扣的利益驱动。”

律师:

“被欺”“被宰”,记得保留证据投诉

对于旅游旺季频现的游客消费“被欺”“被宰”事件,律师曾阳天认为,如果出现“打死鱼讲价”、死鱼与生鱼“狸猫换太子”或“买单时的价格与点菜时的价格出现严重偏差”,还有“彪形大汉在旁监督买单”等情形,无疑是违背消费者真实意愿的,是存在胁迫和欺诈的行为,依照我国现行的法律规定,这是一种无效的民事法律行为。即使商家消费者有签名确认,但这种确认如果是在商家威胁的情况下作出的,也是一种无效的确认。

然而实际的情况是,旅客外出旅游因人生地不熟,很多时候都会妥协于高价账单。曾阳天对此建议,消费前一定要先咨询价格,如担心商家出尔反尔,较可行的做法是将相关的价格表或菜单拍摄下来;此外,应尽量保留消费过程中发生的单据,如出现争议,特别是遭受威胁时,可用身边的手机、摄像器材进行拍摄或录音,还可效仿网友罗迪,通过网络直播事件经过,这样就能为自己留下有力的证据,然后再向工商、消协等部门投诉。此外,如果商家开出大额的结账单,且不开具发票,也是严重的偷税行为,消费者可到税务机关进行

投诉,追究商家的法律责任。

旅游专家:

抑制“宰客”,任重道远

业内人士认为,由于景区“宰客”现象并非孤立的事件,解决“宰客”问题需多方共同努力。

业内人士李铭建表示,无论是国内还是国外的景区,“宰客”现象都是存在的。一旦满足信息不对称、旅游者不了解当地情况、社会氛围不好或监管不到位等条件,就可能发生“宰客”。要想减少此现象,旅游管理者可从给旅游者提供足够到位的旅游信息量入手,由权威部门发布当地的实用信息,如自助游者能通过哪些渠道购买到正规门票或租到正规的旅游车辆等。在这方面,可借鉴国外的一些成功经验,如国外的很多出租车司机本身也是专业的导游,能为游客带来很多有用的信息,客观上也宣传了当地的旅游形象,促进了旅游发展。

律师曾阳天认为,如果想成为一个成熟的旅游城市,政府应对当地的饭馆、酒店开设信用平台,每年进行一定的星级评比,消费者既可上平台查询各个商家的信用信息,也可凭借消费发票对商家进行投票,这样才能起到良性循环的作用,最终把劣质商家清出市场。

郑时东表示,“宰客”现象已经存在多时,从定点购物到定点餐厅,已形成规则。很多景区平时消费不高,一到旺季就想发财,这需要政府的引导。他认为,一个旅游城市需要提供综合性的服务,这方面不能仅仅依靠旅游管理部门,更需地方政府来明确旅游综合管理政策。

(羊晚)



买水果去正规市场可防“挨宰”

刚刚过去的龙年春节,“三亚天价海鲜事件”一石激起千层浪。自从第一位网友微博发布旅游“被宰”的信息后,各方声讨之声遍起,从而爆发出数宗游客在其他旅游城市吃海鲜时遭遇的“天价菜单”。

历数旅游市场多年来的发展,“宰客”并非一地之专利,无论在国内外,各种旅游欺诈行为时有发生。作为游客,一方面期盼着相关信息监管部门能够加强监督、做好信息公开,而另一方面最实际的则是兼听八方,学好拒绝“挨宰”的“防身术”。

■链接

网友炮制“防宰攻略”

针对旅游“宰客”现象,网友们从自身经验出发,制作了非常实用的“防宰攻略”,可总结为以下几条——

交通:

首先要弄清当地出租车的计价方法,再利用网络电子地图查询想去的目的地,做到心里有数。对酒店外扎堆的候客车辆要格外注意,避免黑车,可在大堂门前通过酒店人员叫车和把关。

吃饭:

如果有导游、出租车司机、摩托车司机或三轮车夫极力推荐某店,就要多加留心。黑店通常分布在高端酒店旁或离市区较远的地方,一般没有明码标价。

购物:

买水果去正规的市场,店铺多则市场管理相对完善,如果能自带小秤则更好;买旅游纪念品如水晶、珍珠等要慎重。

游览:

想去的景点,最好在网前提前预订门票。如果想参加当地一日游,应选择正规的旅行社或知名网站的。自助游包车线路最好自己设计,不要乘坐三轮车和两轮摩托。