

广告

今年汽车出口有望过百万辆

本报综合消息 近日,中国汽车工业协会发布了 2012 年 1 月份的产销数据。统计数据显示,1 月汽车企业出口 5.63 万辆,环比增长 0.49%,同比增长 8.32%。在去年汽车出口大幅增长后,今年 1 月汽车出口实现开门红,成为中汽协统计中惟一正增长的数据。

对于 2012 年的出口形势,业内一致认为,我国汽车出口仍将保持高速增长态势。此前中汽协副秘书长师建华曾预测,今年汽车出口量将达 105 万~110 万辆,同比增长 25%~30%。而中汽协常务副会长兼秘书长董扬也对今年的汽车出口表现充满了预期。

记者了解到,2012 年由于国内市场竞争压力的不断增大,多数自主品牌企业继续将目光瞄准海外市场。

业内人士认为,中国汽车年出口量虽然已经创下了 80 万辆的新高,但与日本、美国等发达国家相比,出口量占汽车销量份额仍然微不足道。按照发达国家汽车出口量已远超过在本土的汽车销量看,中国汽车出口仍然有巨大潜力。(蓝朝晖)

汽车投诉维权热线

您在汽车消费方面遇到过烦心事吗?从即日起,无论在购买、还是在售后服务中,如果您的合法权益受到侵害,请拨打本报汽车投诉维权热线 0394-8599345,本报将联合有关部门共同帮您维权。

1 月汽车产销同比下滑近三成

本报综合消息 受元旦,尤其是春节早于往年的假期影响,今年 1 月国产汽车产销环比和同比均呈明显下降。中国汽车工业协会(中汽协)发布的最新 1 月份产销数据显示,今年 1 月国产汽车生产 129.94 万辆,环比下降 23.20%,同比下降 27.47%;销售 138.98 万辆,环比下降 17.75%,同比下降 26.39%。车市没有如愿迎来开门红。

商用车领跑降幅

商用车产销下降幅度高于乘用车。乘用车主要品种中,与上月相比,

交叉型乘用车销量降幅略低,其他品种产销下降较快;与上年同期相比,四大类乘用车品种产销均呈明显下降。

1 月份各类车型全部下降,商用车降幅大于乘用车。数据显示,乘用车和商用车环比和同比均呈现负增长,商用车同比、环比降幅高于行业平均 10 个百分点。环比看,乘用车销量下降 15.22%,商用车产销下降均超过 20%;同比看,乘用车产销下降约 24%,而商用车降幅约 38%。季节性因素及上年年初至 4 月产销基数较高,是商用车降幅大的主要原因。

自主品牌难脱困

自主品牌难以摆脱下滑局面。1 月自主品牌乘用车销售 48.80 万辆,环比下降 17.13%,同比下降 30.62%,占乘用车销售总量的 42.05%,占有率比上月下降 0.97 个百分点,比上年同期下降 3.96 个百分点;自主品牌轿车销售 21.65 万辆,环比下降 23.02%,同比下降 38.13%,占轿车销售总量的 27.15%,市场占有率比上月下降 2.50 个百分点,比上年同期下降 5.54 个百分点。

上汽继续领跑

今年 1 月,汽车销量排名前十位的生产企业依次为:上汽、东风、一汽、长安、北汽、华晨、广汽、奇瑞、吉利和长城,上述十家企业共销售汽车 123.67 万辆,占汽车销售总量的 88.98%。

1 月乘用车销量排名前十位的企业为:上海通用、上汽通用五菱、上海大众、一汽大众、东风日产、北京现代、重庆长安、奇瑞、吉利和东风公司。与上年同期相比,十家企业均有一定下降。1 月份上述十家企业共销

售乘用车 70.53 万辆,占乘用车销售总量的 60.77%。

去年出口是亮点

同时发布海关数据显示,2011 年中国汽车进出口数据均涨幅较大,2011 年全年中国出口汽车 84.95 万辆,同比上升 50.03%。进口汽车 103.89 万辆,同比上升 27.69%。进出口贸易总额 1430.75 亿美元,同比上升 31.83%。其中进口额度达到 714.38 亿美元,同比上升 30.77%,出口额度 689.37 亿美元,同比上升 32.99%。

(和玲)