



开门办报 读者至上

——《编读往来》的质量和分量

□郭彦哲

开始关注《周口晚报》是在 2011 年上半年,那时我们新闻窗上报道分析课时常会提及《周口晚报》。前不久师兄在贵报的《编读往来》版发表了《一条短信蔓延的温暖》一文,于是我便特别留心起这个刚刚“诞生”的新版面。评栏目的长短,说报道的优劣,论新闻的效应,谈读报的体验,让读者与晚报真正互动起来。细细读来,感觉愉快温馨,在新颖活泼的同时,

更有质量和分量。
一是理念新。
《周口晚报》拿出整版篇幅让广大读者对报纸进行评论,不仅是报社领导对读者的重视,更是办报理念上的一个创新。常言道:编读搭桥梁,开门纳谏言。只有广开言路,才能八方献策,才有助于提高办报质量。据我们编辑部内部采编大纲上附录的河南省报业数据:河南省 15 个地市创办有都市晚报类报纸,而每周固定开辟编读版面只有贵报和《京九晚报》。

二是策划新。
《编读往来》的编辑一定在版面编排上花了不少的心思。创新中不乏活泼,质量高而分量足。每期的《编读往来》都不是泛泛而谈地走形式,而是不停地变化着版面样式和互动主题。精心组织稿源,细心谋划版面,图文并茂,长短搭配。每一期,编辑都会在醒目的位置用信封的形式注明投稿邮箱地址,给广大热心读者带来不少的方便。这种深入的读者意识表扬,值得赞一个!

三是机制新。
《编读往来》看起来虽只是一个版面,但却折射出《周口晚报》编辑工作机制的创新。作为报社与读者互动交流的平台,仅从报纸内容上看,报社广纳社会各界读者的意见和建议,这些对于采、编、校人员都是有教益的点评和建言,更有助于使记者采写的稿件亲近读者、服务民生。尤其是在近期“走转改”活动的大背景下,只有这样与读者的零距离接触,才能使编辑记者们主动奔向民生一线,采写

出市民老百姓喜闻乐道的好报道。
当然,建议除刊用读者投送的稿件外,还可适当精选一些网上对贵报的帖子和留言,真正实现“报网互动”;其次还可开辟一个例如“采编连线”的板块爆料新闻背后的小故事。此外,在版面内容上如果能加入一个“闻过则改”的小栏目,刊登采编纠错,则更能体现贵报开门办报的诚意。



携手《周口晚报》

我是一位自由写作者,读书看报是我的一大爱好。
每年我都要自费订几种报刊,而有的报刊只是为了了解它的风格和栏目,所以往往只是订阅一个季度或半年。而在我不断变换订阅的报刊中,唯有《周口晚报》从来没有更换,我对“她”情有独钟。
想当年,沈丘发行站站长是我高中同学,他劝我订一份晚报,我答应先订半年试看,谁知这一看便喜欢上了,再也难以割舍,因为她报道的都是我们的身边事,关乎民生的喜怒哀乐。半年之后,我找到发行站站长又续

订半年。
《周口晚报》办得很有特色,不仅我喜欢,我办公室的同事们也喜欢。有时我把报纸带到办公室,他们会争着传阅,大家亲切地称《周口晚报》是“自家报纸”。
因为精彩,所以喜欢。每天下班回到家,我总是先摸一下家门口的报箱,看看当天的《周口晚报》到了没有。记得有一次,负责我们这儿的晚报投递员病了,报纸晚送了两天的,我等不及了,就自己跑到发行站去取。
我们全家老少都喜爱看《周口晚报》,老爸老妈喜欢看“晚晴”栏目,上中学的儿子经常跟

我抢报,我知道他喜爱看“体育新闻”栏目,我妻子喜爱看“闲情”栏目,我则喜爱看“铁水牛”“锐评观点”等栏目,我们是各取所需,各有所获,《周口晚报》已经成为了我家的良师益友。
尤其今年,《周口晚报》不断创新,套红的报头设计不仅靓丽,而且让人觉得温暖,而栏目的更新和版面的增多,则让读者对她的喜爱倍增。
至今,我已经连续自费订了 8 年的《周口晚报》,也曾经在上面不同的栏目发表了几十篇文章,今后,我还会继续与她携手同行…… 王伟 沈丘二高

来稿请寄:

河南省周口市周口大道
周口报业大厦
《周口晚报》编辑部
张鲁莎 收

邮编:466099

热线电话:03948599301

电子邮箱:zkwbzls@163.com

广告