



相关言论

喜欢东方雅士生活,从一件家具开始……

“新东方主义”的盛行,最主要的原因是人们对以前的雅士生活的向往,人们希望可以从这种生活场景当中,重新找回曾经的雅士生活的闲散、从容、风雅与精致。但是,人们在实际使用中,却常常会陷入“形式的误区”。

第一个误区是大家对居住空间的误解,其中最大的误解就是认为家要做得五星级酒店一样。但酒店就是酒店,家居就是家居,虽然都是住的,但本质不同,因为酒店是一个临时的居所,家居是一个永久的居所,所以酒店更多的是希望客人在住的过程中能接受到它的“表演”,所以酒店的客房设计都是带有一定的表演的性质在里面,不是真正的家居生活场景,所以把带有表演性质的空间陈列艺术引入到日常生活的空间里,就是一个错误。

这种错误令我们居住的空间产生越来越多的“被装修”的痕迹,这些痕迹令我们的家具就很难体现它原有的美了。家具摆放在带有表演性质的空间里,就像摆在舞台上一样,充满了虚假,使得生活在其中的人也成了演员。实际上真正的生活空间里面,是充满生气的,所有家具的摆放都是根据生活需要来考虑的,是应该与人有交流的,除了考虑美之外,还要实用。

人们的另一个误区是,以为追求雅士生活就是把以前的东西照搬到今天。古代的生活空间和今天是有差距的,如

果把古代的家具有直接拿到今天的家居空间当中,一定是带有收藏性质的,而不能代表现在的生活。真正的雅士生活是一种氛围的营造,比如一个“单座”加一盏落地灯,代表的是思考;两个“单座”加一盏落地灯,代表的是交谈。没有多余的装饰,但是氛围已经营造得很充分。(羊晚)



案例 1



案例 2



案例 3

重新演绎 中国式

“新东方主义”颇受一些具有中国文化情怀但又时尚新锐的客户群喜爱,但究竟什么是“新东方主义”?设计师说,“新东方主义”不只是将旧的元素用新的手法去体现,而是用中国的眼光去看世界的东西,再用中式的手法演绎出来。无论是将现代的家具摆在中式背景中,还是将中式的家具摆放在现代的背景中,都可以打造出新东方风格。

怎么样把中式的风格在不同的环境中和不同的搭配中都表现得很好?这里面讲究整体的搭配关系,需从造型、色彩、尺度、符号(也叫纹样)几方面考虑,下面就以实例来说明“新东方主义”的美学搭配技巧。

餐厅

在这个餐厅的设计中,红漆大门是一个亮点。红漆大门是中国建筑中很传统的一个元素,原本是用在宅院的大门上的,现在用到了厨房,还做了中式园林里的拱门造型,而且是放在了一个很显眼的地方,这个大门就是东方文化的一个载体。

另外,餐桌的摆法也很有讲究。在软装中,餐桌有几种明确的摆法,比如欧式的,有刀叉、红酒杯等,这个餐桌的摆法就是运用了欧式的摆法,但是所用的东西都是有中国特色的,比如餐碟上面有荷花的图案,骨碟的颜色是中国红,中式造型的酒杯,包括餐巾布上都有中式的纹样。这些色彩和纹样,都体现了很东方的感觉。

不过,如何才摆得漂亮?这里面很有讲究,餐桌上的花瓶就是很重要的那个“过渡点”。花瓶是一个咖啡色的陶罐,比整个背景色要深,比红漆大门和餐巾布的颜色又要浅,是一种过渡的颜色,这样整个空间的颜色就会很协调,不会给人“堆成一堆”的感觉。



客厅

案例 1:客厅的中式元素有明式的圈椅、清式的床榻,背景墙上敦煌壁画风格的织锦画,以及用于角几的中式柜子,茶几上的摆件和角几上的台灯,表面上看不是中式的,但上面的图案也都和中式风格相呼应。

案例 2:茶几是中式的矮几,上面铺了一块桌布,这个铺法是欧式的铺法,让很中国的家具带有一种很现代的感觉。

桌布的纹样又是东南亚风格的,上面搭配了绿色的植物,以及陶器和瓷器的饮具,是一种休闲生活场景的展示,而在整个布置中,这盆绿色植物是最重要的,因为有一个画龙点睛的作用。

案例 3:所用的大件家具都是现代简约风格的,但是背景墙用的是中国汉代的“回形纹”图案,以及中国水墨山水画的搭配,给整个空间奠定了东方风格的基调,因而家具是现代的,仍给人一种东方意境的体验。

而在细节的点缀上,也有和东方风格的呼应,比如角几上的台灯,无论上面写的是什么,中国人一看到上面的毛笔字,就会有一种深刻的文化认同感。(郝婧羽)

楼市家居

《楼市家居周刊》,做周口最专业的装修顾问!

《周口晚报》自改扩版后,由以前的16个版改扩为24个版。《楼市周刊》由以前的每周四个版升级为八个版,仍为每周四出版,全面升级后的新面孔叫《楼市家居周刊》,全新的面孔、厚重的承载量仍然是您品牌形象助推和活动宣传的老朋友、主阵地,也是广大读者获取装修知识和了解、传达装修信息的重要平台。

改版后的《楼市家居周刊》有三个关于建材、装饰装修、家居为主要内容的专版,常年开设《魅力家装》、《精品建材》、《时尚家居》主题版。三个专版主要开设的特色品牌栏目有:“我的家装故事”、“我晒我家”、“老板说建材”、“装修支招”等。

更多更丰富的版面,更专业的栏目设置,是为了满足广告客户的多种需求和广大读者对行业信息的获取。装房子、买建材、做广告就选《楼市家居周刊》

欢迎在《楼市家居周刊》刊登广告!

周口日报社家装建材部广告热线:13592221006 18639402679 8599361

新面孔 老朋友

《楼市家居周刊》,做周口最专业的装修顾问!

《周口晚报》自改扩版后,由以前的16个版改扩为24个版。《楼市周刊》由以前的每周四个版升级为八个版,仍为每周四出版,全面升级后的新面孔叫《楼市家居周刊》,全新的面孔、厚重的承载量仍然是您品牌形象助推和活动宣传的老朋友、主阵地,也是广大读者获取装修知识和了解、传达装修信息的重要平台。

改版后的《楼市家居周刊》有三个关于建材、装饰装修、家居为主要内容的专版,常年开设《魅力家装》、《精品建材》、《时尚家居》主题版。三个专版主要开设的特色品牌栏目有:“我的家装故事”、“我晒我家”、“老板说建材”、“装修支招”等。

更多更丰富的版面,更专业的栏目设置,是为了满足广告客户的多种需求和广大读者对行业信息的获取。装房子、买建材、做广告就选《楼市家居周刊》

欢迎在《楼市家居周刊》刊登广告!

周口日报社家装建材部广告热线:13592221006 18639402679 8599361