

2.2亿元“汉玉凳”由明代材料组装

江苏邳州商人承认由其制作

去年被拍出 2.2 亿元天价的“汉代玉凳”，近来成了舆论热点，先是收藏界围绕玉凳真假产生激烈争论，之后有网友曝出玉凳出自江苏邳州。记者近日为此前往邳州调查。当记者采访之际，有报道称“汉代玉凳”确实出自邳州一赵姓老板之手，媒体跟进采访时，该老板对此矢口否认。

记者在邳州采访时，曾 3 次致电此人，他的说法多有反复。2 月 24 日下午，当记者第五次致电他时，他表示所谓的“汉代玉凳”是经他手由明代材料组装所成。

知情人

“汉代玉凳”是邳州人制作的

2 月 22 日，江苏邳州当地“拉呱论坛”的一则网帖，详细列明了所谓汉代黄玉梳妆台及玉凳在邳州生产制作过程，甚至也列出了最初造此玉凳的玉器商名称。该帖子描述说：“一个叫赵某某的人从 2010 年开始，历时 3 个月在李口古玩玉器城加工而成，当时成本为 50 多万元。”

记者联系到发帖人王刚（化名），他告诉记者：“好几位朋友都在邳州从事玉器生意，帖子发布的内容是从朋友处得知的。”

2 月 23 日上午，在位于邳州城区的李口古玩玉器市场内。记者以买仿古玉器送人为由，与多家店铺的经营者进行交流。谈及前段时间闹得沸沸扬扬的“汉代玉凳”拍出天价一事

时，听者大都一脸的平静。

“少见多怪，那东西就是邳州人造的，是赝品。”一家玉器店的老板有点鄙夷地对记者说，“邳州仿汉代玉器全国知名，要达到以假乱真，在技术和工艺水平上根本不存在什么障碍。”

在位于邳州城北的官湖镇邳州宝石玉器城内，记者找到了邳州宝石行业协会会长汪如棉。而汪如棉主动提及，那件汉代玉凳是邳州一个年轻人造出来的。“在 2010 年制作的过程中，我还先后多次被请去指导，主要在造型和图案设计方面提一些建议。”关于制造者的姓名，汪如棉一直没有透露。不过他称，造“汉代玉凳”的人就在邳州运河镇向阳村。

制作人

玉凳用明代材料组装

邳州运河镇向阳村其实就是一个城中村，这个村里玉器加工作坊不在少数。

2 月 23 日晚，记者的一位朋友以买玉人的身份，打通了老虎玉器店老板赵军的电话，问及“汉代玉凳”时，他说：“是我做的，用了 1 年多时间，仅那件梳妆台 22 个工人就用了 7 个月，都是分部件生产好，然后再进行组装的。那套玉凳、玉梳妆台组合是根据明代的老件仿造的东西做好之后，2010 年卖给了河北石家庄的“老王”，是以工艺品出售的，售价 260 万元，“光料钱就上百万元，我怎么也得赚点”。

2 月 24 日上午，记者表明身份

后，再次和赵军取得联系。这次赵军矢口否认，他说：“这些都是传言，吹牛的。”电话挂断后不久，赵军又主动给记者打来电话。赵军说“汉代玉凳”是从他手中流出的，但东西是明代的。“2010 年，我从别人手中收来的都是部件，我买这个东西，花了不少钱。之后又花费几个月时间，才给套到一起。组装时，确实使用了胶水。后来几个邳州人看中了，他们给卖到了石家庄。”

然而 2 月 24 日下午，赵军和汪如棉的说法发生了逆转。25 日下午，记者再次致电赵军，他表示玉凳是经他手由明代材料组装而成，与他第三次受访时说的相同。



被拍出 2.2 亿元天价的“汉代玉凳”。

【 链接 】

邳州 5 万人从业玉器加工

根据邳州官方的统计，目前当地玉器行业从业人员超过 5 万人。邳州市宝石行业协会会长汪如棉介绍，邳州玉雕产业分布在城区的 5 个片区，分别是向阳村、张庄、宝石玉器城、李口村、三联村，多是小作坊，从事这一行业的基本上都是年轻人。“普通技工的月薪都要 5000 多元，很有诱惑力。”

汪如棉告诉记者，邳州的高仿玉器出现在 1995 年前后，基本上都是根据真品的照片进行仿造，原料有卡瓦石、青海白料和黄料。后来逐渐出现有人“跑老件”了，通过把仿制品当成真品出售，以获取暴利。据汪如棉介绍，目前邳州玉雕产业的年产值大概有二三十个亿，已成当地一个重要的产业。

知情人披露南京十竹斋拍卖行“秘闻”

B+C 货翡翠假古董拍出 24 万元

无中生有
虚假宣传引人入胜

明修栈道
借拍卖规则逃避责任

搞了 30 多年收藏的画家沈女士，最近发现自己上当了：2011 年春拍会上，她从南京十竹斋拍卖公司花了将近 24 万元拍回的一件清代翡翠手镯，戴了半年多，把玩很喜欢，经朋友提醒，拿去一家机构检验，原来这宝贝并不是古董，而是十足的假货。沈女士向记者讲述了一些拍卖行与造假者合作引人上钩的“高招”。

瞒天过海
现代工艺制作假货

沈女士对记者说，出于对翡翠的喜爱，加上近年来翡翠投资行情的火爆，她先后从其他古玩卖家手中购买了数件翡翠首饰。由于朋友的提醒，她将这些翡翠首饰送到了珠宝鉴定中心，鉴定下来果然一有问题。但出乎意料的是，问题最大的竟然是那件从拍卖行拍回来的宝贝“清·翠手镯”。

鉴定证书显示，这件所谓的古董 A 货翡翠，不仅不是古董，还是处理品。“是行业上俗称的‘B+C’货，经过充胶和着色处理过的。”江苏省质量技术监督南京大学珠宝产品质量检验站专家

张学云说。

“这是典型的现代物理化学技术，就此推断手镯年代不会太久。”江苏省黄金珠宝检测中心主任朱德茂如是说。

据业内人士分析，造假者选取普通的翡翠底料打磨成手镯，经强酸浸泡一段时间，可以泡掉天然的杂质；然后在空隙中加入透明的“胶”，使其质地通透；再通过热处理、人工上色，手镯就有了黄、绿两种颜色。如此这般，一个普通的灰白底色的手镯，就变成了 A 货手镯。

十竹斋号称有三四百年的历史。据了解，2004 年，经南京市文物公司授权，十竹斋拍卖有限公司成立。

在沈女士提供的十竹斋 2011 年春拍图录上，记者看到了这件拍号 140 的“清·翠手镯”，图录上描述这件拍品为“翡翠手镯，圆形，玉质晶莹，含黄、绿两色，色彩浓艳，青翠欲滴。”拍卖底价为 5 万元至 7 万元。

除了规定程序的分发图录、媒体宣传之外，针对特定的拍品，拍卖公司会在前期找一些专家写论文肯定其艺术地位，或请专家就某一拍品在网上展开激烈讨论，或私下对意向购买者拍胸脯担保，等等。

沈女士的丈夫向记者描述了那天拍卖的情况。“我和爱人搞书画收藏已有 30 多年，与十竹斋合作也有近 10 年。2011 年的春拍是第一次涉足翡翠制品领域。当天拍这件手镯的还有两对夫妻，因为妻子喜欢，我就一路举牌，最终以 21 万元的价格拍下，加上付给拍卖行的佣金，共计花费近 24 万元。当时发现‘清·翠手镯’没有证书，十竹斋的肖经理向我保证，来源很可靠。出于信任，就没有放在心上。”

得知是赝品的沈女士大吃一惊，立即联系卖家要求退货。然而拍卖行拒绝了她，理由是《拍卖规则》上写明“本公司对拍卖品的真伪及品质不承担瑕疵担保责任。竞买人及其代理人应亲自审看拍卖品原物，对自己竞买某拍卖品的行为承担法律责任。”

买家发现拍品有假找上门来，拍卖公司先表示联系卖家进行协调；看拖不过去就拿出《拍卖规则》做挡箭牌。称本公司有权决定，通过拍卖品图录、新闻媒体或其他载体对任何拍品作任何内容说明或评价等，其所有解释都在表明一点，拍卖行不承担任何责任与义务。

沈女士一再要求，拍卖行能否提供卖家相关信息，由她自己找卖家进行索赔。十竹斋拍卖公司却表示：“本公司有义务保护委托人的秘密。”

这位女画家说，翡翠有国家标准，能够检测出真伪，拍卖行拒不退款，又不提供卖方信息。“这是不是知假售假，与造假者沆瀣一气？”为了讨回公道，这位女画家决定起诉十竹斋。

据新华社