

我国奢侈品消费居全球第一

消费者大都热衷去境外购买



降税了, 奢侈品就能降价吗? 高关税是奢侈品外流的主因吗? 如何改变奢侈品售价在中国居高不下的问题? 有数据显示, 今年春节期间中国人在境外奢侈品消费达 72 亿美元, 是国内市场奢侈品消费的 4 倍多。有观点认为, 导致这一现象是高税率所致。那么, 奢侈品消费外流, 是否是高税率所致? 我国对进口奢侈品征税具体情况是怎样的?

人们热衷去境外购买奢侈品, 是多种原因造成的, 价格只是其中一个因素

张力是北京一家律师事务所的涉外律师, 日前, 她和全家一起到香港旅游, 三天行程, 一天带 5 岁的儿子在迪士尼乐园玩, 另外两天她全花在了购物上。在铜锣湾, 她给自己买了打折的普拉达风衣、古琦鞋, 还给

弟弟买了浪琴腕表, 给弟媳买了寇驰手袋……离境前, 张力又在机场血拼了一个多小时, 才意犹未尽地登上了飞机。

“价格便宜, 款式新, 选择余地大。”谈起在香港购物的原因, 张力不假思索地说。由于工作关系, 她经常到国外旅行, 据她观察, 同一款式的商品, 国内市场上架至少要晚 3 个月以上。

有调查显示, 目前中国市场奢侈品的售价普遍高于国外市场, 其中高级腕表国内外价差在 100%—350% 之间, 珠宝产品价差在 20%—80% 之间, 箱包皮具价差在 30% 左右。

对外经济贸易大学奢侈品研究中心副主任周婷认为, 奢侈品国内外市场价格差的主要原因有三个: 一是奢侈品进口关税、增值税以及消费税的征收; 二是国内流通环节增加的费用; 三是进口方式的差别, 如代理制的存在加大了手表在流通环节的层次与费用, 进一步抬高市场价格。

世界奢侈品协会中国首席代表欧阳坤认为, 从市场规律来看, 由于运费及营销费用等因素, 奢侈品在国外市场比在国内市场便宜是很正常的。在国外一些旅游商店购买奢侈品, 中国消费者还可享受 10% 以上的离境退税, 从消费成本上看, 国外购买更划算。

绝大多数商品进口关税在 10% 以下, 已处于较低水平, 降税未必带来降价

有观点认为, 如果通过减税, 把已经成为百姓生活日用品的奢侈品价格降下来, 就能吸引一部分到境外购买奢侈品的消费者“回流”, 拉动国内消费。然而, 降税真的能让奢侈品降价吗?

欧阳坤认为, 奢侈品不是大众消费品, 它之所以是奢侈品, 主要是因为价格高昂。只要国内对国外奢侈品的追逐热情不减, 即使降税, 甚至取消征税, 国内奢侈品价格也未必能降下来。

前两年, 我国在履行入世承诺时, 降低了进口香水、手表等奢侈品的关

税, 但这些商品在国内市场的销售价格并未因此而下调, 一些奢侈品反而因为商家的销售策略而大幅上升。

今年 1 月 1 日起, 我国对包括婴幼儿奶粉、护肤品等在内的 730 多种商品进行了新一轮关税下调, 平均税率为 4.4%。其中, 进口护肤品关税从 6.5% 下调到了 5%。然而, 洋奶粉和护肤品并没有因关税下调而价格下降, 反而在岁末年初轮番上演涨价潮, 包括 SK-II 在内的多个知名护肤品牌先后涨价, 提价幅度最高超过 10%。这意味着, 国家的减税直接转化为洋品牌商家的利润, 国内消费者却没有得到实惠。

据海关人士介绍, 进口商品需要缴纳海关关税和由海关代征的增值税, 部分商品还需要缴纳消费税。目前, 绝大多数商品进口关税在 10% 以下, 已经处于较低水平; 增值税与国产商品相同, 税率为 17%, 单独下调进口商品的增值税也不大可能。而消费税的征收主要是针对价格昂贵的豪华奢侈品以及部分不可再生的资源类商品, 另外, 香水、口红、眼影等也需加征 30% 的消费税。而消费者出境旅游最常购买的箱包皮具、护肤类化妆品等, 大都未征收消费税, 但这些东西仍价格高企。

去年, 对外经济贸易大学进行的一项调查显示, 加征了 30% 消费税的进口香水, 国内外市场差价在 30% 左右; 没有征收消费税的进口箱包, 国内外差价也是 30% 左右; 而没有征收消费税的进口护肤品, 国内外差价却反而高达 40%—120%。这进一步表明, 奢侈品征税与价格之间并没有明显的

相关性。

中国奢侈品消费跃居全球第一, “内流”、“外流”并非此消彼长

今年 1 月, 世界奢侈品协会公布的报告显示, 截至 2011 年 12 月底, 中国奢侈品市场年消费总额已达 126 亿美元 (不包括私人飞机、游艇与豪华车), 占据全球份额的 28%, 中国已成为全球占有率最大的奢侈品消费国家。

资料显示, 目前, 世界公认的顶级奢侈品品牌中, 有八成左右已进入国内市场, 征收消费税, 奢侈品售价高于国外市场, 并没有让我国奢侈品市场萎缩, 销售额一直在高速增长, 每年的增速超过 20%。由此可见, 中国消费者在国内的奢侈品消费与到境外的奢侈品消费同步增长, 并非是此消彼长的关系。

欧阳坤认为, 奢侈品市场有自己的市场特点和消费规律, 价格不是影响奢侈品消费的关键因素。从营销学上讲, 奢侈品品牌实行的是一种饥饿式营销, “你越涨, 他越买”。

他认为, 总体上看, 奢侈品品牌每年都要涨价, 涨幅在 10% 左右。高价格是奢侈品保持市场形象的主要手段。无论国家在进口税方面是否调整, 高端品牌商都会采取相应策略, 利用价格等因素将其产品保持在高端市场, 争取高端消费者。

专家表示, 从根本上改变洋品牌奢侈品在中国定价过高的现实, 改变目前消费者对国外品牌的偏好, 一方面要培育健康的消费心理、消费习惯, 另一方面还要做强自有品牌, 增强国内企业的竞争力。企业要着眼提供高质量的产品和服务, 培育高端消费者对国内品牌的认同度。

(据《人民日报》)

高油价威胁全球经济复苏

短期无法阻止涨势



国际油价近期快速上涨, 纽约和伦敦两地油价均创下九个月新高, 逼近去年上半年利比亚局势动荡时的水平, 对脆弱复苏中的世界经济构成威胁。

伊朗为主要推动力

今年以来, 纽约和伦敦两地油价涨幅均在 10% 以上。截至 24 日收盘, 纽约商品交易所 4 月交货的轻质原油期货价格为每桶 109.77 美元, 4 月交货的伦敦北海布伦特原油期货价格为 125.47 美元。油价急涨, 一定程度上受益于美国经济复苏信号增多, 但主要推动力仍在伊朗。去年 11 月, 伊朗核

问题凸现, 此后油价一直震荡上行, 至今涨幅近 20%。

伊朗是世界第四大石油生产国, 是石油输出国组织 (欧佩克) 第二大石油出口国, 对国际石油市场有着举足轻重的影响。另外, 伊朗还控制输油要道霍尔木兹海峡。霍尔木兹海峡连接波斯湾和印度洋, 是海湾地区石油输往西欧、美国和日本等地的唯一海上

通道, 所输送的石油量占世界输油总量的五分之一。

为逼迫伊朗放弃核计划, 美欧自去年年底以来相继对伊朗采取严厉的经济制裁措施, 打击伊朗石油行业发展。美国冻结伊朗中央银行资产, 迫使其他国家因无法结算而减少进口伊朗石油。欧盟也决定从 7 月 1 日开始对伊朗石油实施进口禁令。作为反击, 伊朗已宣布停止向英国和法国输送石油, 并威胁封锁霍尔木兹海峡, 伊朗石油出口持续减少。

近日, 国际原子能机构向联合国提交报告说, 伊朗的核能开发有扩大趋势, 这可能加剧伊朗与西方国家的对立局面, 导致伊朗石油供应进一步减少。

此外, 伊朗和宿敌以色列之间矛盾冲突不断。虽然美国极力安抚以色列, 但以色列仍宣称不排除对伊朗采取军事打击的可能性。全球最大石油交易商维托尔集团总裁伊安·泰勒日前在接受媒体采访时预测, 如果以色列对伊朗动武, 更能反应全球石油供需的布伦特油价可能上升每桶 150 美元。

短期无法阻止涨势

油价上涨已引起各国政客关注。尤其美国正值大选之年, 如何控制油价成为政治角力场。但美国财长盖特纳日前接受媒体采访时说, 虽然高油价已经危及经济复苏, 但短期内没有好办法阻止油价上涨。

不过盖特纳暗示说, 不排除再次动用战略石油储备的可能性, 但会仔细评估, 谨慎使用。去年 7 月, 国际能源机构历史上第三次动用战略石油储

备, 累计向市场投放 6000 万桶石油, 以缓解由利比亚石油供应缺口造成的供需失衡, 平抑油价。但市场分析人士认为, 今年发达国家可能很难找到合理理由再采取类似措施。因为去年利比亚石油供应中断是因为战争, 今年石油供应减少的根本原因却在于一些国家自愿采取的经济制裁行为。

当然也有政客寄希望于欧佩克最大产油国沙特阿拉伯。去年利比亚石油供应中断时, 沙特就曾利用石油闲置产能, 提高石油产出, 很大程度上弥补了石油供应缺口。但今年根据高盛集团的报告, 欧佩克国家的石油闲置产能已下降到 “十分危险的低水平”, 可能无法弥补伊朗石油缺口, 无法阻挡油价上涨趋势。

摩根大通银行预计, 今年布伦特油价将涨至每桶 135 美元, 而高盛则预期为 127.50 美元。美林证券则认为, 在接下来五年之内, 布伦特油价将达到每桶 200 美元。

威胁经济复苏

国际能源机构警告, 当前石油成本占全球经济总量的比例逼近 2008 年时的历史最高水平, 或将危及经济复苏。

自今年年初以来, 美国经济复苏加速。1 月份失业率意外大降至 8.3%, 为三年最低点。金融危机期间遭受重挫的房地产业回暖迹象也日渐增加, 房价上涨的同时, 新开工量也不断增长。同时, 制造业也开始好转, 通用、克莱斯勒等公司开始盈利。

虽然如此, 美国脆弱的经济复苏进程依然无法承受高油价的多方面打

击。首先, 高油价直接推动汽油价格上涨, 挤压消费者支出。自年初以来, 美国汽油零售均价已经上涨了 33 美分, 为每加仑 3.65 美元, 接近历史同期最高水平。专家预计, 汽油很快将冲破每加仑 4 美元, 一旦突破 4 美元的重要心理价位, 消费者的消费习惯就会改变。

经济学家、市场分析师大卫·罗森伯格预计, 到今年 5 月份, 汽油价格将创每加仑 4 美元到 5 美元的新高。“汽油价格每上涨 1 美分, 就意味着美国家庭收入减少 15 亿美元。”

同时, 高油价会带来通胀压力, 让美联储在制定政策时左右为难。目前美联储正在热议第三轮量化宽松政策 (QE3), 意在进一步刺激经济复苏。如果推出 QE3, 恐将加剧通胀压力; 但若不推出, 就业增长或将难以为继。

此外, 高油价还会挤压企业利润空间, 让本来就面临信贷紧缩、全球需求疲弱的企业再次遭到高成本的重压。

欧洲方面, 各国经济本来就在债务危机重压之下出现不同程度下滑, 高油价局面将令举步维艰的欧洲经济雪上加霜。欧盟委员会日前预计, 欧元区经济 2012 年将萎缩 0.3%, 最大两个经济体德国和法国也面临经济增速大幅放缓的局面, 欧洲 “温和衰退” 似已成定局。纽约大学经济学教授拉里·怀特指出, 欧洲石油供给严重依赖进口, 如果油价上涨过快、过多, 欧洲经济可能陷入持久衰退。

另外, 伊朗石油大量出口日本、印度和韩国, 其出口减少和油价上涨都将冲击这些国家的经济增长。

(据新华社)