

蜂蜜酒既非白酒,亦非葡萄酒、保健酒,也不是土特产

蜂蜜酒市场定位难

专家建议建立一套符合自身特点的营销模式



核心提示:宋代文学家苏东坡有言,“巧夺天工术已新,酿成玉液长精神。迎宾莫道无佳物,蜜酒三杯一醉君”,说的就是蜂蜜酒的神奇。蜂蜜酒有近 3000 年的文化底蕴,加之酒体具有营养健身、滋补强体、保健美容、延缓衰老的特征,越来越受到众多消费者的青睐。但是,蜂蜜酒既非白酒,也非葡萄酒、保健酒,也不是土特产,在市场定位和营销宣传上遭遇难题。专家建议,应建立一套符合自身特点的独特的营销模式。

A 蜂蜜酒受养生者欢迎 老人和妇女尤其喜欢喝

说起蜂蜜酒,今年 80 高龄的郑州市民彭老先生是忠实爱好者。据彭爷爷的儿媳介绍,彭爷爷年轻的时候就是个爱酒的人,不是高度酒都不喝,觉得没劲儿。但是随着年龄的增长,彭爷爷的身体不允许再喝高度酒。一次偶然的机会,彭爷爷尝到了蜂蜜酒,觉得很好喝,既能满足

彭老爱喝酒的习惯,还有益身体健康。

35 岁的郑女士只是平常在家会喝一些,“我也是经朋友推荐才知道的,听说对身体不错,又不是烈性酒,感觉还不错”。

不过,记者随机问了身边的一些平常有饮酒习惯或是偶尔喜欢品鲜的朋友,喝过的人还不多,有些只是听过而已。郑州某白酒代理商詹先生表示:前一段也听朋友说起过这种蜂蜜酒,但这毕竟属于新型产品,而且在市民的酒桌上,这种酒知名度还不很高,所以暂时处于观望状态,还没有打算销售这类酒。

B “蜂蜜酒”是咋酿出来的 需经 20 摄氏度恒温 120 天的发酵期,两年以上陈酿才能上市

据记者了解,蜂蜜酒在酒行业里属于小众家族,生产企业并不多,产量也不高。

河南某蜂产品专业合作社董事长王先生介绍,蜂蜜酒带着浓浓蜜香,酒体呈金黄色,需要经过 20 摄氏度恒温 120 天的发酵期,两年以上陈酿才能上市。王先生介绍,整个制作过程不添加任何添加剂,也没有白酒勾兑,原材料只有蜂蜜和水以及能完全自溶的发酵菌体,这样整个发酵过程的氨基酸、维生素含量达 60 种之多,具有极高的营养价值。

该合作社的张先生透露,蜂蜜酒的价格跟原料和调配工艺相关,“我们目前是三斤蜂蜜酿制一斤原浆酒,然后还要受到调配工艺和年份的限制,单是生产成本最低每斤就在 15 元以上,市场上也有价格低的,从成本角度看很可能有添加剂成分”。

C 市场潜力巨大 顺应了饮酒低度化、健康化的方向

蜂蜜酒有近 3000 年的文化底

蕴,加之酒体具有营养健身、滋补强体、保健美容、延缓衰老的特征,越来越受到消费者的青睐。当今饮酒低度化、健康化的趋势与蜂蜜酒天然、绿色、健康的特点融于一体,为这种酒赢得多样化的消费人群释放了更大的空间。

营养师王先生介绍,如果是用蜂蜜和水发酵的,那么氨基酸和微量元素的含量丰富,就能达到调节人体的新陈代谢,提高免疫力,增食欲,顺气催眠,健脑强身,护肝益肾的功效。

在互联网一搜索就能看到,蜂蜜酒的品牌运营商和加盟商都不少,说明很多人看好该市场。

专家表示,蜂蜜酒以天然营养健康为理念,当今社会也慢慢趋向于饮酒低度化、健康化,而且在明代李时珍的《本草纲目》中将蜂蜜酒列为专条。所以蜂蜜酒的未来发展将成为一种潮流,因为它符合当前社会提倡的健康饮酒的理念,这也是日后食品行业发展的理论方向。

(李丽)



条纹针织衫搭
配柠檬黄,春夏色彩
注定要秒杀四方

颇有度
假意味的白
色针织衫

就算以晚装、小
礼服的角度来说,针
织同样具有可圈可
点的魅力

织织 复 织织

还记得去年秋冬爱马仕那件 3 万多元的男装针织毛线衫吧,其款式虽然简单,但备有不同色彩以供选择,还真的俘获了不少消费者的芳心。可见,大家对针

织衫的要求已经不再是面料舒服,随意搭配的层次,而更希望其有时装化甚至戏剧化的表现。

是色彩斑斓的条纹针织衫搭配春日色彩浓厚的长裙,又或者搬出看家的密织型手工,让小短裙更加迷人。

在 2012 春夏季,我们看到的更多 (羊晚)