

打起精神识家具

我国已成为世界家具制造和出口第一大国,家具制造业也已成为继电器、食品后的第三大制造产业,但是家具行业存在甲醛超标、重金属超标、变形发泡、挥发性有害气体、有害物质超标等质量问题。据称这些质量问题 80%以上来自上游材料,而重庆市消委会数据显示,今年 1 月份,接到有关价格方面的投诉共 85 起,其中涉及家居行业的共 21 起,占投诉总量的 1/4,主要表现在产品价格虚高标价、先提价再打折、宣传促销价与实际售价不符等。

实木:以次充好

红木:以假乱真

红木家具新国标将于今年 8 月开始实施,还明确规定每件红木家具必须配一张“身份证”,但是业界出现了质疑的声音,红木家具市场以假充真、以次充好、假冒伪劣等屡禁不止,尽管新国标对规范市场有一定的作用,但是假红木家具较多,缺乏足够的专家来进行评估,而且新国标把红木的范围扩大了,给了不良商家更多作假的空间。

红木家具种类多,消费者很难从外观上看出是什么材料制作的,一些商家根本不去白边,全都用在红木家具的制作上,也有的在红木中穿插其他廉价木材,只在表面做一些处理。许多卖场对所销售的红木家具仅对家具的尺寸和用料进行了简单的标注,并没有一个统一规范的标注,很多商家在此“漏洞”上做文章。

据了解,不良红木家具商喜欢在材质上做手脚,以假乱真,以越南黄花梨冒充海南黄花梨,用铁木豆冒充酸枝,用草花梨木冒充酸枝木,用非洲鸡翅木冒充缅甸鸡翅木,花梨木越来越少,越来越贵,就从云南、缅甸等地进一些杂木,颜色、花纹肌理与花梨木十分接近,经过后期制作、上漆后几能乱真。一套广东产的红木桌椅,但专家鉴定认为雕花部位用了榿木,隔板 and 背板用的是水曲柳和樟木。

此外,打着金丝楠木旗号销售的商家也不少,但是有关人士提醒,购买金丝楠家具须谨慎,金丝楠家具价差巨大真伪难辨,价格让人眼花缭乱,有几万的,有几十万的,还有卖到数百万元的,如果对木料和仿古家具不很精通,尽量不要随意出手购买。

有些家具商打出“100%实木”的招牌,却有不少是贴皮伪造的“实木家具”,普通消费者用肉眼难以辨别出其使用的究竟是什么材质。而所谓的“纯实木家具”在背板、抽屉板等一些消费者不容易注意到的部位使用多层板、刨花板,甚至中密度板,把“不纯”的家具卖出“纯”的价格,从中赚取高额差价。

实木家具经常出现开裂,商家往往以天气干燥、暖气太足为据,以“有裂缝很正常”,“不开裂不叫实木”为由开脱。但是专家认为,家具开裂属于质量问题,实木家具的确有可能开裂,但这些都可以通过适当的技术来弥补,开裂就说明有瑕疵,属于家具质量问题。为防止木材变形或开裂,家具制造行业已经有成熟的技术,比如延长养生期、进行干燥处理、增加含水率等。另外,选材时也有讲究,柚木的稳定性相对高,水曲柳、橡木等木料的稳定性相对差一些。

同样,实木家居也隐藏着安全隐患,只要家具的主体结构上使用实木结构,而门板和侧板不使用实木,同样可以称为实木家具,这样的家具由于使用复合板,必定存在一定的甲醛。而普通板材冠以“实木”进行推销,最常见的是所谓的“实木密度板”和“实木颗粒板”,密度板是将锯末或者碎木头用大量甲醛熬胶黏合而成,而颗粒板就是通常所说的刨花板,由刨花材料加入胶黏剂压合而成,存在安全隐患。

实木家具分为全实木家具、实木家具、实木面家具,对于后两类实木家具,一是要警惕商家以次充好,外实内虚,二是家具不同程度地使用了复合板材,那么都会含有一定程度的甲醛或苯等物质,一些伪劣的板式贴皮家具则难免甲醛超标。



板材:甲醛超标

板材的甲醛超标问题,最引人关注的莫过于“安信地板”事件。甲醛是对人体有巨大损害的致癌物质,但近年来,包括地板在内的木制家具建材中,甲醛超标现象可谓屡屡出现。去年上海质监部门对在上海生产的木家具质量进行专项监督抽查时发现,156 批次产品中,近 1/3 产品质量不合格,其中有 9 批次产品甲醛释放量不合格。

一项实木家具市场调查显示,被抽检的 13 件“实木家具”,合格者为零。不少消费者投诉所购买的实木家具在出现破损后,现出了“人造板”原形。板式家具还是板式家具,或者是实木家具,有时确实难分辨。业内人士坦承,实木家具市场确实相当混乱,甚至认为 3000 元买到一套全实木家具肯定说假话。

业内人士透露,有消费者投诉,订购了一套 2.2 万元“家具材质均为纯实木”的家具,但是安装时发现并非纯实木,很多地方是中纤板。业内人士透露,近年销售最旺的两类家具,一类是烤漆家具,大部分经销商都说是实木,但是全实木还是实木贴面就很难说?另一类板式结合家具是市场的一个新亮点,特别是欧式、韩式、新古典风格的家具,大多是板木结合的材质,以前达到 60% 的实木就可以说是实木家具,但现在不超过 20% 的都有。(刘易)



三招将小变大

“麻雀虽小,五脏俱全”,这是人们对小而精的物品的描述,在家装上更是如此。面积越小的户型,就需要设计师进行巧妙安排,将空间“变大”。小户型业主最常见的要求是,第一满足使用需要;第二要有美感,如何合理地利用空间,就成了最重要的问题。

招式① 一房两用

原始户型: 20 平方米而且梁位较多,如进门的右侧天花有一个大梁,使得里面外面截然分开,很难利用。业主要求既解决“大梁压顶”,还要有一个书房,最好还有一间客房(图 1)。

解决方案: 根据这个梁位的位置和造型,在里面设计了一个书房,为了使书房也能临时充当客房,设计成了日式榻榻米。但是中国人并不习惯长时间坐在地板,所以在榻榻米和墙壁之间留出了一些位置,坐下来时双脚可以垂下来。而榻榻米下面可以储物,但是要做好防潮、防虫。

招式② 因势利导

原始户型: 整个房间只有 10 平方米,转角位有一个凸出的柱子,既不美观,而且正对着床,很忌讳。业主希望尽可能具备更多的功能,除了睡觉,还要有影视、化妆,还要“解决”这个柱子。

解决方案: 除了影音架、化妆台的常规设计,利用转角位凸出的柱子,设计了一个工作区,上面的隔板可以放些书或者陈设品,下面则是一张较大的工作台,既是书桌也是电脑桌,多了一个功能,同时把柱子“隐藏”起来(图 2)。

招式③ 打通隔断

原始户型: 主人房 12 平方米,

相邻的一间房 9 平方米,面积都很小,看起来很局促,采光也不理想。业主希望能够最大限度地提高房间的使用率和舒适度,打造出“豪宅感”。

解决方案: 将两个房间的间隔墙打通,两个飘窗透进来的光融合一起,整个空间的采光一下子就亮堂了;利用原来的横梁位设计半隔断的屏风,一边做书房,一边做主人房,无论从哪一边看去,整个房间都显得很大,屏风也暗藏“玄机”,上半部分是半通透的几何造型,下面则是一排储物柜,隔断的同时兼有实用功能(图 3)。

(郝婧羽)

