

2012 全国春季糖酒会将在成都举办

今年 3 月 23 日至 26 日,第 86 届全国糖酒商品交易会将在成都举办,这是全国糖酒会第 23 次花开蓉城。

全国糖酒会被称为全国食品行业的风向标,已举办 85 届,交易额和参展人数逐年增长,是我国酒类和食品流通环节最大的贸易平台,成交总额累计超过 5500 亿元。

全国糖酒商品交易会从 1955 年开始举办,至今已走过 56 个年头,是国内少有的从未间断过的交易会之一。全国糖酒会办公室负责人介绍,全国糖酒会的发展历程就是我国经济发展的缩影,其举办模式的变化反映了我国不同历史时期经济社会的发展进程和轨迹。

从 2011 年下半年开始,全国糖酒会再一次实现凤凰涅槃,遵循会展经济发展的基本规律,针对地方政府承办全国糖酒会存在的项目短期化行为,组建专业性的承办公司,实现全国糖酒会完全的市场化运作,集中精力在品牌运营、标准化建设、国际交流等方面加大投入。

近几年的全国糖酒会每一届展览规模都突破 10 万平方米,参展企业近 3000 家,专业观众 20 万到 30 万人次,成交额 200 亿元左右,成为我国酒类和食品行业最大的交易盛会。(记者 付永奇)

2012 年,洋河市值首次超过五粮液,跃居酒行业第二

洋河

从“探花”到“榜眼”



进入 2012 年以来,洋河股份的市值就步步紧逼五粮液。2 月 1 日,五粮液市值领先洋河 45 亿;2 月 6 日,五粮液市值领先洋河 22 亿;2 月 8 日,洋河市值超过五粮液 2.8 亿,跃居业内市值第二。

2009 年 11 月 6 日,洋河股份正式登陆中小板。当日收盘价为 87.9 元,较发行价(60 元)上涨了 46.5%。首日市值为 396 亿,只有五粮液市值(889 亿)的 1/2,贵州茅台市值(1520 亿)的 1/4。

在随后的 3 年中,这只中国白酒行业中最著名的黑马,上演了一幕又一幕的追击大戏。2010 年,洋河业绩首次超过泸州老窖,跃居业内第三,

将“泸五茅”改写为“茅五洋”。洋河股价一路飙涨,迅速取代苏宁电器,稳坐中小板市值头把交椅。2010 年 11 月 22 日,洋河股价甚至一度攀上了 279.5 元的高峰。

洋河还能走多久,还能走多快?一时间成了业界最热门的议题。

洋河紧追五粮液两巨头贴身肉搏

“巨头之间的角力永远是市场人士最津津乐道的故事。从公开消息我们可以看出,无论从市场定位上,还是从企业战略上,最近这一年的时间里,洋河这匹黑马和老牌大佬五粮液的纠结甚多。甚至,连双方的董事

长的更换,也是一前一后。”酒仙网 CEO 郝海峰这样点评。

2011 年 10 月 28 日,五粮液发布公告称,主抓销售的五粮液股份副总刘中国接任董事长。据悉,刘中国曾任酒类销售公司副总,在五粮液的销售大将中,刘中国一直举足轻重。

无独有偶,就在五粮液更换董事长不久,洋河股份亦更换了董事长。2012 年 1 月 16 日,洋河股份发布公告称,副董事长张雨柏将接任董事长一职。据悉,与五粮液新任董事长一样,此前张雨柏一直主抓营销工作。

市场人士甚至猜测,洋河新帅的背景,是有意无意地对五粮液在华东设营销中心的一种回应。华东市场不仅是五粮液的主要市场,也是洋河股份的大本营所在,五粮液将其营销中心的试点设在华东绝非偶然。

2011 年 8 月 31 日,五粮液宣布将“五粮液”酒的出厂价格上调约 20%~30%。而仅仅在一周之后,洋河股份就发布公告称,决定自 2011 年

9 月 13 日起,适当上调公司部分产品出厂供货价格,其中“蓝色经典”系列产品平均上调幅度约为 10%;“珍宝坊”系列产品平均上调幅度约为 5%。

中端酒竞争者众且业绩不俗 洋河:增长的红旗还能扛多久?

从上市之日起,洋河股份就深深地吸引了市场的目光。虽然公司的盈利能力或许不是最强的,产品价格也不算是最贵的,但是其以 60 元/股的发行价“高”调上市之后,股价一路狂奔,直逼 300 元大关,不仅从贵州茅台手中夺走了“A 股股王”头衔,还顺道摘走了五粮液手中的“市值榜眼”桂冠,其市值已经是上市之初市值的 3 倍,这一切都足以让无数不喝酒的 A 股投资者记住了“洋河”这一品牌。

但能让其一连串追击战成功上演的最关键的因素,还是其在白酒市场的精彩表现。

资料显示,2010 年洋河中高端白酒的营业收入是 63.8 亿,是 2007 年(13.2 亿)的 5 倍。(大河)

散装酒进口量首次下滑

据统计,2011 年,我国葡萄酒进口总量为 36.16 万千升,同比增长 27.6%;进口金额为 13.93 亿美

元,同比增长 80.9%。其中,瓶装葡萄酒(2L 以下)进口量为 24.14 万千升,同比增长 65%;进口金额为

12.73 亿美元,同比增长 94.05%;散装葡萄酒(2L 以上)进口量为 12.02 万千升,同比下降 12.32%,进口金额为 1.2 亿美元,同比下降 20%。散装酒首次呈现下滑趋势,表明中国进口葡萄酒市场正在由低端向高端转移。(华文)

去法国开车须自带酒精测试仪

法国出台新规,从 2012 年 7 月起,所有驾驶员必须随车携带至少两个一次性酒精测试仪,否则将面临罚款。新规定要求,所有在法国境内驾车的人(包括在法的外国人)必须随身携带至少

两个一次性酒精测试仪,一个用来给自己检查,看是否达到酒驾标准,另一个在警察临检时出示。如果没有随车携带,将被罚款 11 欧元(14.5 美元)。

(新华)

近日,记者在市区汉阳路和七一路看到,一些茶行茶楼打出“新茶上市”的广告。对此,记者采访了周口茶业商会秘书长杜鹏。杜鹏说:“距今年新茶上市至少还有 20 天,所谓的‘新茶’不可能是新的,希望市民不要上当受骗。”图为某茶行打出的新茶上市广告。

(实习生 段鹏/摄)



广告