

谁要穿成这样 我一巴掌扇他

1



日前,有一条名为“谁要穿成这样,我一巴掌扇他”的微博在网络上大量转发,内容是几张男模走秀图,只见男模服装的垫肩又高又宽,不仅脖子都挡住,两片宽垫肩看上去就像两块木板。看完无需“鸡冻”,要知道,在全球范围内,特别是顶级时装周上,这类惊悚代表绝对不是少数。例如金发“橡胶小姐”再次征战时装周。这位姑娘一身胶衣,抱着标志性的橡胶狗玩具,就连面目都是一副橡胶样,很难不让人想起情趣店里的橡胶娃娃。

观看时装周的来宾们可以说有两大阵营,一边是抱着学习的心态来看秀的,所以穿着虽然也有个性,但不会怪招迭出。另一阵营无疑就是将秀场当作自己主战场的博出位派,衣着装扮上可谓鬼五马六,要说品位,自然是没有多少的。

出位之战在T台上更激烈。在Sister by Sibling品牌秀场中,模特头戴色彩斑斓的头套出现,头套上还要装上两朵硕大的花朵,估计模特自己都觉得没面目见人。当然,大家都知道,许多独特个性的设计往往只是代表了某种设计潮流,并不一定出现在现实生活中,它仅仅是对未来发展趋势的一种预计而已,就像车展上的概念车一样,量产又是另一款模样。但T台上的概念有时候真是让人哭笑不得。例如在伦敦2012年秋冬时装周,Pam Hogg专场秀。英国著名男演员雷·温斯顿(Ray Winstone)之安杰美·温斯顿(Jaime Winstone)为Pam Hogg走秀。穿上红、白、灰、黑四色构成的几何图案裙,头戴“灯罩”,搭配一字眉妆容,这不是活生生抢周星驰饭碗吗。

好吧,如果我认为这不是时尚,你会说我是土人,那我就坚持我的土人身份。起码看了Central Saint Martins MA品牌的作品,我更愿意做一枚土人。无论是谁,看到这头戴黑色尖高帽,黑色面纱遮脸,及脚黑色长纱裙的造型时,一定会想起可怕的黑无常吧。吓死个人了。(刘佳宁)



2

MARNI AT H&M 系列发布



好莱坞著名女演员德鲁·巴里摩尔(Drew Barrymore)、美国电影女演员薇诺娜·赖德(Winona Ryder)和著名艺人米拉·乔沃维奇(Milla Jovovich)以及其他嘉宾在洛杉矶参加了庆祝 Marni at H&M 系列发布的派对。此次活动在一所风景优美的好莱坞住宅举行,由 Marni 创始人兼创意总监 Consuelo Castiglioni, Marni at H&M 系列宣传活动总监 Sofia Coppola 以及 H&M 创意顾问 Margareta van den Bosch 共同主持。据悉,该系列服装自3月8日起将在全球约260家 H&M 门店以及网店同步发售。(黄嘉丽)

3

复刻经典 缔造英伦 时尚潮流

随着伦敦奥运召开、英女王登基60周年庆典等盛事举行,英伦时尚风生水起。英国百年制鞋专家 Clarks 于近日在上海水舍带来一场以“缔造英伦典范”(British by Design)为主题的春夏新品发布会。Clarks 全球创意总监 Paolo Gabrielli 首次现身上海,携手艺人王珞丹和英式摇滚乐队果味VC共同发布新品。

作为 Clarks 设计团队的新掌门人,Paolo Gabrielli 先生强调:“Clarks 作为纯正英伦时尚的标杆,一直不断复刻经典,又在创造典范,这正是 Clarks 一直受到世界各国广大消费者追捧的最重要的原因。”(伟宁)



Tommy Hilfiger 秋季新装发布

在上周结束的2012年纽约时装周中,Tommy Hilfiger 发布了2012年秋季全新男女装系列。男装从军校年轻学员的青春气息与运动生活中汲取创作灵感,且在细节之处体现摇滚元素,既有些许叛逆的调调,也夹杂着沉默寡言与高贵气质的典范。这种属于 Tommy Hilfiger 的混搭创造出了一种年轻风尚,让功能与气质共存一体。

Tommy Hilfiger 2012年秋季女装系列则为游走于城市和乡村的女性而设,设计师重新审视学院派(preppy)运动生活而获得灵感。上窄下宽的A型女装变得用途广泛,在颇具现代感的外观样式中添加饱满色彩与各种织物风尚。连衣裙、西装及混搭式穿着依然流行,大衣更成为秋季的终极风向标。

(施沛霖)



4

广告