

产销突破 100 万辆

比亚迪 F3 销量口碑双丰收

日前，比亚迪汽车正式宣布旗下经典功勋车型 F3(含 F3R)产销突破 100 万辆，上市 77 个月铸就 100 万销量，不仅创造了中级车市的荣耀与传奇，而且对于日渐成熟的比亚迪汽车来说也具有里程碑式的意义。业内分析指出，过硬的产品品质、精诚的服务以及精准的营销成为 F3 持续畅销的制胜法宝。

庆 F3 百万销量，新老车主共享 2000 元大礼

近日，为答谢广大消费者对比亚迪汽车的支持与厚爱，庆祝功勋车 F3(含 F3R)产销突破 100 万辆，比亚迪旗下 3 系车型于 3 月 1 日至 3 月 31 日，特举行“百万感恩再升级，新老朋友都有礼”活动。活动期间，凡比亚迪车主介绍的新客户到店购买比亚迪 3 系车 (F3、G3、L3、F3R、G3R)，新老两位车主可共享 2000 元大礼。

“除了销量，我们更注重品质，也希望广大新老客户能和我们一起见证比亚迪的成长。”比亚迪负责人表示，通过此次活动，比亚迪希望能拉近与客户的距离，让更多消费者体验到比亚迪新 3 系的非凡品质。

打破合资品牌垄断，F3 引领中国轿车普及

在中级轿车领域，合理的价格和过硬的产品品质是产品成功的两大主要因素，F3 正是依靠这两点在中级轿车领域刮起了强劲的旋风，并仅用 77 个月的时间完成产销 100 万辆。但是回看几年前的中国汽车市场，F3 的成功来之不易，且不说合资品牌在中级家轿市场几乎垄断的局面，当时的国内消费者对民族企业造车水平也一直存疑。F3 在重压之下显实力，以 7~9 万元的价格震撼入市，从合资品牌的重重封锁中突围冲出，不仅为中国家轿

消费市场打开了新的局面，而且引领了中国家轿的普及化。

在后期的市场争夺中，面对合资车企的围剿，F3 不断推陈出新，对产品精益求精。去年 10 月，比亚迪对旗下 F3 车型换芯升级，全系搭载拥有 VVL（可变气门升程）技术的 BYD473QE 发动机，具有高效环保、经济节油的特性，其综合油耗仅为百公里 6.2L，不仅大大降低了车主的用车成本，而且顺利进入第七批节能汽车推广目录，继续享受国家 3000 元节能惠民补贴。此外，2012 款新 F3 进行了多达 30 项的配置和品质升级，包括：全新内饰、全新组合仪表、博世无骨雨刮、空腔注蜡、18 处镀锌钢板、整车 NVH 改善以及发动机舱优化等，使整车更时尚、更静音、更耐久、更显档次，再树中级车市价值标杆。

品质、服务、营销，F3 销量口碑双丰收

此外，比亚迪营销模式独树一帜，独创的 F3“分站上市”策略成为中国汽车市场的经典案例。经过“精准营销”的市场运作和品牌传播，比亚迪汽车在中国的品牌知名度逐渐打开。从市场切入、产品设计、价格定位、上市策略上，比亚迪汽车一直延续精准定位的方式，分站式巡回上市开创了汽车界营销创新的先河。F3 成为车坛黑马后，比亚迪并未固步自封，而是将创新进行到底，适时推出一系列灵活多变的营销推广策略。F3 从上市之初到现在，已相继发动了包括“金牌攻势”、“连冠攻势”、“建国攻势”“百万攻势”等在内的多轮营销攻势。这一系列推广策略无不体现了比亚迪一贯“以客户为尊”的理念。

(比亚迪)

零利息 零月供

奇瑞 E5 开回家

3 月 1 日，奇瑞 E5 春季优惠行动“零利息 零月供 奇瑞 E5 开回家”活动火热开展。“零利息 零月供 奇瑞 E5 开回家”活动，是专程为时尚消费意识的消费者打造，即首付 50%，免利息、免月供，只需一年后支付剩余 50% 车款。奇瑞 E5 以零利息、零月供的大幅优惠政策惠及广大消费者，旨在让更多的用户畅享奇瑞 E5 带来的“易生活”。

随着经济持续攀高，使得人们对未来充满信心，越来越多的人选择提前消费。此次奇瑞 E5 开展的“零利息 零月供 奇瑞 E5 开回家”贷款购车方案，就是针对这一消费理念，解决消费者资金周转的问题，提供“首付 50% 零利息 零月供”的大幅优惠，为有意愿购车的消费者带来了极大的便利和惊喜。

拥有一辆属于自己的爱车，尽情享受自由驾乘的快乐，这已是大众的基本生活需求。不过，汽车作为标志性的大件耐用消费品，虽然象征着幸福生活，却也意味着一大笔开支。奇瑞 E5 为迎合大众对汽车的需求，除强力推出“零利息 零月供 奇瑞 E5 开回家”活动外，还为消费者量身打造了“安心贷”、“易购贷”和“轻松贷”三种不同的金融贷款方案。选择“安心贷”的用户购买奇瑞 E5 只需首付 50%，便可享受零利息的贷款，贷款一年内还清即可；参加“易购贷”的用户则只需首付 50%，余款 5 年还清，月供不足千元；“轻松贷”为 E5 特色个贷套餐，只要首付 1.5 万元，其余部分按揭，这对于喜爱 E5 但手头现金不多的客户群来说，是个很大的诱惑。用户凭身份证、收入证明等有效证件，即可享受 3 项套餐，将奇瑞 E5 开回家，提前圆您爱车梦。

奇瑞 E5 是奇瑞汽车面向中国主流消费群体自主研发的一款全新产品，也是奇瑞 E 系的第一款车型，产品以“人本科技中级家轿”作为定位。奇瑞 E5 凭借拥有的先进配置，打破科技的繁复，为消费者提供简单而缤纷的驾乘生活。而这次便捷贴心的“零利息 零月供 奇瑞 E5 开回家”贷款购车优惠，也将继续强化奇瑞 E5 在科技家轿市场的领导位置。

(齐治)

宝骏 630 新品确认搭载通用技术 DVVT 发动机和 6AT 变速箱

作为上汽通用五菱旗下首款中级轿车，宝骏 630 的市场发展轨迹一直颇受关注。近日，记者从上汽通用五菱确认得知，宝骏 630 自动挡新品即将推出，并将搭载通用全球技术平台的 DVVT 发动机和 6AT 手自一体变速箱的“双优动力”组合。

自去年 8 月上市以来，宝骏 630 仅仅凭借旗下三款手动挡车型，月销量一直保持着快速增长。宝骏 630 自动挡新品的推出，不仅将丰富宝骏汽车产品阵营，给消费者更多选择空间，也将为其进一步抢占中级车市提供有力的产品支持。

上汽通用五菱公关经理梁晓冬告诉记者，宝骏 630 自动挡车型将采用业内普遍称道的“双优动力组合”，即搭载通用全球技术平台的 1.5 排量 DVVT 发动机，及通用全球前驱 GF6 手自一体 6 速自动变速箱（简称 6AT）。“全面更新的动力系统，将围绕‘先

进、可靠、适用’为消费者带来更多驾乘乐趣，并将进一步提升燃油经济性。”

新款宝骏 630 所搭载的通用全球技术平台 1.5 排量 DVVT 发动机，通过双连续可变气门正时系统 DVCP 和可变进气道 VIM，使其最大功率和最大扭矩分别达到 82kW 和 146.5N.m，升功率高达 54.5KW/L，是基于 VVT 发动机技术全面晋级最具竞争力的新主流。DVVT 发动机对进排气门同时调节，而 VIM 可变进气歧管系统，可以根据发动机工作参数的变化，精确调整进气歧管的长度，通俗来讲，就是能够在实现发动机扭力最大化效果的同时，在动力和油耗两方面达到最佳平衡。

梁晓冬介绍称，基于通用全球成熟技术开发的 1.5 排量 DVVT 发动机，完全遵照通用全球化的试验验证标准，按照 10 年 25 万公里进行过耐久性实验，以

及同级车内时间最长的热冲击试验、低速耐久性试验、冷启动试验和热拉伤试验，而这些实验都将充分保证宝骏 630 的可靠耐用性。

另外，自动挡车型与发动机匹配的 GF6 手自一体全球前驱 6 速自动变速箱，则是经 5 年全球同步开发，同样历经了各种苛刻工况和极端气候条件下的台架和整车耐久性试验，是通用全球前驱自动挡车辆的标准配置。目前，GF6 全球前驱六速自动变速箱已在君威、君越、科鲁兹、英朗等多款车型上应用，并受到来自北美、欧洲、南美地区和中国消费者的普遍接受和认可。

目前，宝骏 630 自动挡车型具体上市时间还未最终确定，但梁晓冬表示，消费者的等待时间不会太久，价格方面也将继续亲民，充分体现宝骏汽车“可靠的伙伴”的定位。

(张辉)

安全新高度

详解全球鹰 GC7 安全 DNA

汽车保有量增加的同时也在告诫消费者，交通事故发生的几率也在不断上升。行车安全已然成为消费者关注的焦点，安全性亦成为消费者购车时的最大诉求之一。车身结构、安全配置则是衡量一款新车安全性能的重要因素。

周全的被动安全设计

在交通事故中，车的被动安全性能对于保障车主和乘客生命安全起着至关重要的作用。出色的被动安全性能能够最大限度地降低事故造成的伤害。全球鹰 GC7 在吉利首创的 GTSM 安全管理体系下，以 C-NCAP 五星安全标准设计，从车辆研发初期策划，

到安全技术开发，再到生产环节，从主动安全到被动安全，全方位保障车辆的安全性。

此外，全球鹰 GC7 还拥有超酷的颈部防护装备。颈椎是人体最脆弱、最关键的部分，也是整车保护中最容易被忽略的地方，GC7 的头枕透过独特的角度设计，在碰撞时对颈部起到独到的承托作用，尽可能地减少对颈椎的伤害。

领先同级的主动安全设备

相对被动安全，主动安全则在车主避免交通事故发生方面有着更为积极的意义。采用博世最新版本 ABS+EBD 的全球鹰 GC7，从车主进入驾驶室开始，就进行

全方位的安全呵护。

车辆行驶中，一旦天气变暗，或突然进入隧道，全球鹰 GC7 智能安全多功能大灯能够根据光线强弱自动调节前亮度，保持前方视野清晰可见；同时，可根据车内乘坐人员数量的变化调节大灯高度，进而保持前方视野的广阔。

正如全球鹰熊猫一样，安全性是全球鹰车型研发项目中具有重要意义的指标。全球鹰 GC7 汲取吉利汽车造车历程中有关汽车安全的全部经验以及最先进的技术，以五星级安全标准、全球化零部件采购、多方位安全保障体系，确保 GC7 安全性的各项指标都达到一流水准。

(周建平)

世嘉零利润销售 清库钜惠倒计时

为了回馈新老用户，东风雪铁龙从 3 月 1 日起至 3 月 15 日，开展“世嘉零利润销售 清库钜惠倒计时活动”，届时消费者将享受多款特价车和超低价拍卖车等多项优惠活动。

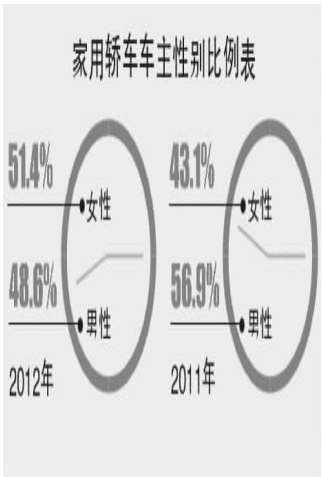
作为东风雪铁龙旗下主力车型，世嘉凭借 WRC 赛场久经磨砺的冠军基因、饱满圆润的造型和多样化的丰富配置，在国内赢得了众多家庭用户的赞誉和青睐，更以月均销量过万的佳绩稳居中级车主流阵营。

世嘉 1.6L 自动挡舒适型采用 1.6L 16V 发动机，高效、节能，最大功率为 78kw，最大扭矩可达 142Nm，实现了动力表现与燃油经济性的平衡。内饰方面，世嘉的中控台设计、空调面板造型及收放机旋钮造型等都非常出色，整体感觉时尚，更显档次，“太空舱”的氛围愈发浓厚。装配博世 8.1 版本 ABS+EBD 系统、紧急制动辅助系统、四探头倒车雷达等高科技安全配置，让您及家人在春节驾车探亲访友途中拥有更多安全保护，而装配定速巡航+限速器轻松解放右脚的同时，更添驾驶舒适便利之感。

此外，出色的空间设计也让世嘉在实际使用中能够满足各类用户需求。4556mm×1773mm×1486mm 的车身尺寸，相对较高的车身使得世嘉车内空间不会显得拥挤。26 个颇具实用性的储物格设计，让各种大小物件都能找到归置之处。超越同级别车型的 481L 超大后备箱容积，同样提供了更充足的储物空间。

(张广)

中国女性车主比例 首超男性



本报综合消息 最新统计数据显示，目前我国已经拥有家用轿车的消费者中，女性占 51.4%，男性占 48.6%，女性车主比例首次超过男性。2011 年初这组数据是女性用户占 43.1%，男性占 56.9%。可见，女性购车人数增加远高于男性，女性已经成为我国汽车消费主力军。

在事业上不让须眉，对爱车的选择也精益求精。现代女性对车的追求越来越高，已不仅仅是代步工具，更要能体现自身的品位与个性。针对这一现象，很多汽车厂商专门针对女性消费者推出了适合的车型，或是小巧可爱、或是时尚拉风、或是霸气但兼具柔和，即便是同一款车型，也会在某些特定的车身颜色上下工夫，以捕捉女性的心。

(王万利)