

“零距离梦想,尽情驾驭”

2012 别克 3D 汽车公园震撼亮相

“2012 别克 3D 汽车公园”全国巡回路演活动第一站即将于 3 月 17 日~18 日在周口太昊路南广场震撼亮相。

上海通用汽车作为一个集品牌传播、展示促销、娱乐互动为一体的全方位汽车体验平台,在本次活动中,周口新未来别克 4S 店将本着“全民参与,关爱生活”的主旨,特承办首届“别克杯”儿童“绘画大赛”、“摄影大赛”,即日起报名参赛者均送风筝一只,荣获前三名者,分别送平板电脑、自行车和高档玩具。凡年龄在 3~12 周岁的儿童均可参与, 报名截止日期 3 月 15 日。

2012 年,在“心静,思远,志行千里”的理念感召下,在“零距离梦想,尽情驾驭”的主题引领下,领略别克旗下基于全球平台与欧美技术

的主力车型,还可以通过互动游戏与 3D 电影欣赏, 深入感受别克 ON-STAR 在线助理与 BIP 智驱系统所能赋予车主的贴心、便捷、全面的崭新汽车生活。

应广大消费者的热烈回应,本次活动增添了“裸眼 3D”视觉秀,为消费者奉上一道极富想像力与生命力的立体视觉大餐。前所未有的视觉梦幻,扑朔迷离的科技魅影,将人与车的和谐韵律演绎至极。

2012 年, 别克率领旗下主力车型震撼亮相,向广大消费者与爱车族全面展现别克的科技力量与强大品牌形象,为大家提供更完善、更个性化的汽车消费体验。“零距离梦想,尽情驾驭”,2012 别克 3D 汽车公园, 让我们拭目以待。

(付向)

从商务名片到私人标签

从迈锐宝看国内中高级车定位变迁

2 月 15 日, 上海通用雪佛兰的旗舰中高级车迈锐宝在中国市场正式上市,就如同其母品牌雪佛兰在中国私家车市场所获得的成功一样,迈锐宝还未上市就已经赢得了众多年轻用户的关注和青睐。中高级车这一产品级别,并没有由此为迈锐宝贴上公商务的标签,反而和雪佛兰品牌一起融入它的产品个性中,成为私人选择的理由。从 1999 年的别克新世纪、广本雅阁,到如今的雪佛兰迈锐宝,中高级轿车正逐渐褪去商务形象的社会属性,越来越成为体现个人喜好的私人选择。

周口新希望迈锐宝试驾车已经到店,对迈锐宝感兴趣的客户可以前往展厅体验驾享合一的原味体验,感受雪佛兰迈锐宝所带来的独特魅力。

随着雪佛兰迈锐宝的到来,我们可以清晰

地看到一款诞生于多元化市场下,中高级车作为汽车自身属性的回归。虽然在这款中高级车上看不到太多与面子、身份等传统中国式购车相关的元素,但却能够发现中高级车多元化特质的体现: 来自跑车科尔维特的外观线条,体现其运动与力量; 搭载的 2.4L SIDI 智能直喷发动机, 又兼顾了其省油高效的实用性; 而 Oscar 座椅的配置, 又带来了其舒适的后排属性; 多达 32 处的深海静音工程设计,带来超乎想象的静谧氛围; 源自 Iphone 灵感创造的多元化彩色触摸屏,紧贴科技前沿……

可以预见,在竞争日益激烈的明年国内中高级车市场上,像迈锐宝这类能赢得个人用户认可的车型,将会拥有更多的市场话语权。

(王恒)

广告