

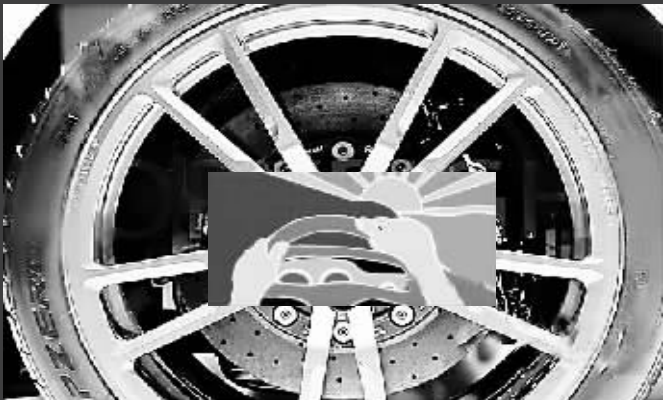
广告



日内瓦车展前瞻——

2012 新车 流行密码

素有“国际汽车潮流风向标”之称的日内瓦车展将于3月初在瑞士小城拉开大幕，身为世界五大汽车展之一的日内瓦车展，历来都是年度汽车潮流和技术趋势的风向标，也是各大汽车厂商首次推出新产品最重要的展出平台。事实上，每年一度的日内瓦车展就如同汽车界的巴黎时装周，各种前沿的汽车设计潮流都会纳入其中。作为全球早春的汽车流行风向标，本届日内瓦车展为我们解读了2012年的流行密码，其中最潮的元素就是运动风和跨界。



A 运动化无处不在

运动化一直是当今车坛最主流的趋势。在本届日内瓦车展上，这种潮流被放大到极致，无论是量产车还是运动车型，几乎毫无例外地在努力彰显运动气息，各种设计新颖的元素很快将出现在量产车型上。除了设计之外，在机械方面也都在向运动靠拢。包括更运动的底盘调校、拥有更大动力但同时拥有更好燃油经济性的发动机、更多挡位的变速箱以及更好的空气动力学设计等。这种运动风格的出现很大程度上是由于全球汽车市场的疲软，导致汽车制造商想尽办法讨好购买欲望更强的年轻消费者。甚至豪华车制造商也开始将产品线下延并迎合年轻人需求。日内瓦所传递出来的信号也将在国内市场得到体现，运动型车市场正逐渐由上向下延伸，深入到市场的每一个角落。

B 超跑豪门 集体跨界

另一种代表未来汽车设计的潮流是跨界的符号，在日内瓦车展上，人们将看到更多在造型和功能性上混合多种元素的车型。“想买辆豪华SUV？您是想来一辆宾利呢，还是MINI，或者兰博基尼？”如果有人这么问，你会不会认为他疯了。但没错，受到利益的驱动，越来越多厂商对SUV领域跃跃欲试，而坊间的各种传言或将在本界日内瓦车展上初现端倪。面对日渐增温的豪华旅行版车型市场，许多厂商也开始投入更多精力，像捷豹就将在车展上推出XF旅行版。事实上，很多车企已经迷恋上跨界了，在机械方面尚未能进入全新模式的情况下，跨界成为汽车设计的主要突破口，当然也是很好的卖点诉求。

(许方华)