

规模最大 档次最高 影响最强 展商最多 本报力作

2012 年春季周口大型房车联展下月举办

展位竞争激烈 欢迎房企车商尽快报名



□记者 王永剑

本报讯 对于周口楼市来说,2011 年是不平淡的一年。今年,国家房地产宏观调控基调将依然延续,限购、限贷等政策的影响将依然存在。如何破解楼市成交低迷的困局,将是 2012 年地产行业面临的巨大挑战。本报举办的周口房车联展作为我市规模最大、档次最高、影响

最广的综合性交易平台,始终将促进周口房地产市场健康稳定发展作为根本的宗旨。已经举办 8 届的房车联展,备受业内外关注,除了承担交易平台的功能外,亦是反映楼市热度及行业发展的“风向标”。特别是当市场走向不明朗时,购房者和开发商博弈双方更加关注展会动态,更加看重这个彼此观察、交流的平台。因此,本报举办品牌展会的第

九次力作——2012 周口春季房车联展,将于 4 月 6~8 日在五一广场举办。本届春展主题确定为“促进消费 唱响品质”。目前,招商工作已全面展开。

去年末以来,周口楼市受大环境的影响,市场形势有些纠结,高层住宅成为市场主体。房企销售态势不很理想,房市利空频传,库存增加,资金紧缺,开发商如今“压力山大”。目前,周口城区有 30 余家楼盘进行市场角逐,开发量大,地产市场竞争激烈。周口现在的发展速度让人应接不暇,置业的人们在掌握周口前进步伐上所花的时间和精力也大大增加,在调控的大环境下,置业选择更为谨慎。2012 年周口春季房车联展会,将向世人呈现周口蓝图,跟踪城市发展,洞悉行业动向,深耕价值主题。

2012 年周口春季房车联展组委会整合各方资源,本着服务开发商和购房者的宗旨,以打造房地产“一站式”展示销售平台为办展方向。目前,展会的宣传推广及商家邀请计划、配套活动已有序开展。组委会将以报纸、手机、网络、电视广播、DM 单页等多种形式宣传推广本届春季房车联展会,并将邀请最具购买意

向的市民到会参观。展会配套活动以务实为基调,在夯实往届运作成熟的活动外,努力开发新的配套活动,寻求更有效的服务模式。

2012 年周口春季房车联展是今年上半年最大的一个营销平台。到时,市民可以最大限度掌握楼市最新动态,纵览周口最为活跃的版图、寻求心仪的宜居楼盘。作为周口楼市的“晴雨表”,本报举办的房车联展会一直以来都受到了社会各界的

高度关注,其所展示的价格走势、市场供求、房屋销量等对房地产开发企业、购房者都将产生重大影响,以至于许多开发商把房交会作为旗下项目决策置业与投资的方向。开发商可以直接对话最大众消费者,切身感受楼市变化气息,寻求新政下的市场方向。

展会序幕已经拉开,欢迎房企车商登台表演,设定主角有限,赶紧抢占。



广告