

基尼斯之最—— 双沟“酒海”



由江苏双沟酒业股份有限公司申报的“最大的地下连体陶壁贮酒窖”,经上海大世界基尼斯总部审核,确认为大世界基尼斯之最纪录。为此,大世界基尼斯总部于2009年6月20日在苏州太湖度假区为双沟酒业股份有限公司颁发了证书。江苏双沟酒业股份有限公司地下“大容器贮酒

库”被上海基尼斯总部确认为中国最大的地下连体陶壁贮酒窖,使得这一地下“宝藏”在尘封了整整30年之后,终于揭开了神秘的面纱。

被白酒业称为“酒海”的双沟酒业“大容器贮酒库”始建于1979年,目前由51个不同容积的单体酒窖组成,以陶板贴面,板面缝隙

用耐酸环氧树脂作防渗处理,总贮量达万吨以上,传世美酒双沟珍宝坊正是出于其中。江苏双沟酒业股份有限公司使用、管理至今。

据介绍,双沟酒厂30年前发明的“大容器贮酒库”和同期相继研制成功的“机械化酿酒”等科技成果,彻底改变了古人“粉曲驴推磨、烧锅人挑水、出甑人工挖”的传统酿酒工艺和贮酒靠坛罐罐,占地面积大等诸多不足。其意义不仅仅在于能减大大减轻酿酒工人的劳动强度、提高生产效率和扩大生产规模,更重要的是使酿酒生产和成品生产包装技术由传统的手工操作迈向了机械化、科技现代化的平台,堪称白酒行业的一次技术革命。

在“大容器贮酒库”研制过程中,双沟酒业并没有将眼光仅停留在减少陶罐占地面积、降低储酒容器成本上,而是着眼于促进白酒自然“老熟”,通过窖壁材料的技术创新,进而提高白酒的内在质量。由此,该发明早在1983年被国家轻工业部授予科学技术进步三等奖。

(张涛)

小威曝光台

酒水真假,让我们共同关注

放心酒、诚信店在哪里?买到假酒你该如何投诉?需要维权你该怎么处理?

周口日报酒水部特开设小威曝光台,做周口酒水市场的监督者!

周口的酒水市场鱼龙混杂,随着酒水消费类的投诉案件增多,本报开通小威曝光台栏目,对周口的酒水市场进行监督。

目的:通过这个栏目,一方面给酒水消费者提供投诉和维权的平台,另一方面对酒水经销商出现的不诚信行为进行监督,以此促进周口酒水市场的规范化,增强消费者信心。

原则:本着公平公开的原则,对所

有投诉进行实地调查,曝光警示那些不法的经销商,提醒消费者注意。

栏目定位:

(1)“曝光投诉”:对市民在酒水消费过程中出现的问题及投诉热点、事件进行公正、全面、深入的报道,同时邀请业界人士或法律界人士向市民介绍关于消费的法律知识。

(2)“互动交流”:市民可通过拨打热线电话 8599376、18639402085 或发送至邮箱 47304692@qq.com,将自己遇到的问题告知我们,记者将进行实地调查,并向专业人士寻求解决的办法。

(3)“以案说法”:通过选取国内发生的酒水热点案例,并结合业内人士进行事件分析,让消费者知道应该注意哪些问题?该如何维护自己的权益。

案例:

真酒瓶装假酒 还配上假酒鉴别器

2010年10月10日,在这千载难逢的十全十美之日,小张和女友举行了婚礼。结婚本是件喜庆的事,自然得用好烟好酒招待来宾。可没想到,购置喜酒花了3万元钱,买来的五粮液全是假酒,这让主人丢尽了颜面。酒是小张在熟人的烟酒店里购买的,价格也确实打了折。小张投诉至工商部门,工作人员顺藤摸瓜,很快就破获了这起特大假酒案。狡猾的犯罪嫌疑人开个门市部,堂而皇之制贩假酒,储存假酒的仓库竟有9个,仅假茅台酒就超过1000瓶,而且每瓶假酒都配有“假酒鉴别器”,其他名酒14000多瓶,涉案价值逾1100万元。

业内人士建议:提高防假意识很重要

上诉案例主要是以真包装装上假酒来欺骗消费者,这样就更增加了我们分辨真假酒的难度,但是也不是没有办法分辨出来。这样的包装属于二次应用,多少在包装上会有一些磨损,尤其是在开启处,真酒的纸盒包装边缘接缝整齐严密,没有松紧不均、留缝隙的现象;有的瓶盖还用塑料膜包裹,其包装十分紧密无松软现象。

在这里,我们也要特别提醒大家,买酒最好是去信誉好的正规商店,看好防伪标签,千万不要贪图便宜。另外,在你喝完酒后,一定要有意撕毁外包装、商标、防伪标识、撬坏瓶口等,不要给造假者可乘之机,这样也可杜绝你喝的下一瓶酒是假酒。

2012 白酒业发展态势良好 地域特色凸显

2011年末,我国白酒工业企业达1233家,行业总资产达3095亿元,同比增长34.65%。有数据显示:2011年,我国规模以上白酒工业企业实现主营业务收入达3746.67亿元,同比增长40.25%;实现利润总额达571.59亿元,同比增长51.91%。

2011年是白酒业蓬勃发展的一年,虽然进入2012年,高端白酒的价格出现了下跌等现象,但总体来看,白酒行业将继续保持良好的发展态势,而白酒业的区域特色将逐渐凸显。譬如说洋河为代表的苏酒、茅台镇的打造以及白

酒金三角地区等等,都将成为白酒业发展的重点区域。随着各区域白酒板块的发展,将促进各地白酒企业携手规范白酒消费环境,推动白酒市场的不断规范,推动白酒行业健康、理性的发展。

国家发展和改革委员会、工业和信息化部发布的《食品工业“十二五”发展规划》提出,按照“控制总量、提高质量、治理污染、增加效益”的原则,在确保粮食安全的基础上,鼓励白酒行业通过改造升级,加快淘汰落后产能,优化产品结构,完善质量保障体系,提高产品质量安全水平。(人民)

茅台高管反问记者 “三公”消费应该喝什么酒

上周末,在贵州茅台酒厂举行的“茅台成龙酒”发布会上,当有记者问及茅台方面对“三公”(三公消费指政府部门人员在因公出国(境)经费、公务用车购置及运行费、公务招待费产生的消费)消费禁喝茅台”提案的看法时,茅台高管刘自力反应激烈,他反问记者:“‘三公’消费禁止喝茅台?那么我请问你,‘三公’消费应该喝什么酒?”

在这场发布会上,当有记者提出关于“‘三公’消费禁喝茅台”提案的问题后,尽管主持人打断了记者的提问,称只能提与发布会相关的问题,但贵州茅台董事长袁仁国还是做了简短回应:“茅台和公款消费无必然联系,茅台是自主知识产权的中国品牌,茅台是中国的骄傲。”不过,去年10月提出辞职、后经董事会批准并暂时代行茅台股份公司总经理职责的刘自力则反问记者:“‘三公’消费禁止喝茅台?那么我请问你,‘三公’消费应该喝什么酒?你回答,

你不能只点头,你也得回答啊!”“我们省委书记也说过了,如果‘三公’消费不喝茅台,那么你去喝拉菲吗?”

此前有消息称,出厂价每瓶619元、北京零售价最高超过2000元的53度飞天茅台,每瓶平均成本只有40元。当有记者问及茅台的成本时,刘自力又反问道:“我想问你,一瓶拉菲的成本是多少,你们算过这个账吗……为什么只算茅台呢?”对于贵州茅台销售毛利率过高,刘自力表示:“我也不说(毛利率过高)合理不合理,我们为国家的上交了多少税啊!”

谈及茅台入选胡润奢侈品牌榜一事,刘自力则称:“茅台不是奢侈品,很简单,茅台本身就是中国广大消费者都消费得起的产品,怎么可能是奢侈品呢?”有意思的是,自称“消费者都消费得起”的贵州茅台,为此次推出的“茅台成龙酒”普通版和珍藏版分别定价1680元和16800元。(京华)

微笑“酒妹”

何俊

我无法记清你的面容
也不知道你的姓名
更不知道你的年龄
但我读懂了
你那如酒似水一样燃烧的目光
和你做的那些不是小事中的小事
还有你那苗条的倩影

哦,我那最可爱的人
是你用真情将老人搀扶
是你用爱心给幼儿笑脸
是你用心血送弱者温暖
是你用责任把失足者唤醒

我只知道
你的眼里浸泡的是酒的火热
那是一泓至爱的清泉
那是一扇心灵的门窗
那是一团燃烧的火焰

都说你平凡凡

都说你脚步轻轻
都说你的名字叫做奉献

当你在流动的家里
守护着你的艰辛与付出
眼神里流淌的是希望和收获
那是一种价值的体现
那是一种人生的追求
那是一种平凡的高尚
哦,我看见了
你的目光在这里如此亲切
情感的河流里“酒”在汨汨流淌

啊,让我从心底说一声谢谢
一辈子忘不了你含情的目光
啊 让我默默道一声保重
一辈子忘不了你那匆匆的身影
就让我回敬你一个最真诚的微笑
因为微笑用不着翻译
“酒妹”会在我心中长出杨柳依依

“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事趣事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话:8599376

3.征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆北路 电话:8588999