

普京：不计较奥巴马的祝贺姗姗来迟



在俄罗斯首都莫斯科克里姆林宫外，印有普京肖像的旗帜迎风飘扬。俄罗斯总理官方网站日前发布了一条消息称，美国总统奥巴马主动给普京打电话，祝贺普京在总统大选中获胜。为成功连任，奥巴马必须保住美俄关系“重启”这个来之不易的成果，因为这是他在这一任期内外交领域为数不多的“政绩”了。

对普京而言，虽然总统大选赢了，但其中的艰辛只有他自己心里最清楚。如何在未来任期中更好地发展本国经济，为本国经济发展营造一个更有利的外部环境，这都让普京无法回避与美国的关系。



阅读提示

莫斯科时间3月9日23时17分，俄罗斯总理官方网站发布了一条消息称，美国总统奥巴马当天主动给普京打电话，祝贺普京在总统大选中获胜。普京外事助理、前驻美大使乌沙科夫透露，此次电话交谈是非正式的，内容十分丰富，共持续了20分钟。

乌沙科夫称，通话中，奥巴马希望美俄双边关系中近几年来已出现的积极趋势得到进一步加强，并明确表示愿意与俄当选总统为此密切合作。普京在对此表示感谢的同时指出，俄美关系取得了重大进展，强调俄美为保障世界安全而进行的合作具有重要意义，特别是在当前动荡的局势下，这种意义显得尤为突出。

乌沙科夫还透露，在电话交谈中，双方都表示愿意在近期举行俄美最高级会晤，并强调在两人正式会晤

前保持接触。奥巴马指出，在两国总统会晤前，必须保持助手和专家级别的接触，以便更好地筹备这次会晤。奥巴马称，希望与俄当选总统展开双边接触，特别是在经济领域和国际问题上的交流。

本报记者注意到，特别值得玩味的是，普京和奥巴马在此次通话中都指出，两国在竞选期间都有过尖锐批评对方的言行，但这只是激烈选战的一种做法，而不应当影响迅速发展的俄美关系。普京在电话里还特别祝愿奥巴马在美国总统竞选中获胜，奥巴马对此表示感谢。

细心人发现，其实，当俄中选委3月5日对外公布99%以上的选票统计结果时，普京就已板上钉钉赢定总统大选了。随后，各国领导人的贺电、贺信纷至沓来。而美国人对普京当选的表态却

“不温不火，不紧不慢”。5日当天，一直“格外关心”俄大选的美国国务院发表声明称，美已做好与俄当选总统开展合作的准备，但此声明中只字未提普京。声明仅表示一旦投票结果得以确认，当选总统宣誓就职，美国期待与其开展合作，摆出一副“爱搭不理”的样子。声明还煞有介事地称：“俄总统选举存在党派利用政府资源以及选举日出现程序性不当行为等违规问题，俄政府应对此展开独立、可信的调查。”直到俄官方公布大选最终结果后，美国国务卿希拉里·克林顿才“羞答答”地说，更愿意与俄当选总统普京合作。

在俄中选委3月7日宣布对100%选票的统计结果显示普京获胜的两天之后，奥巴马才打电话给普京表示祝贺。这是“姗姗来迟”的祝贺，似乎也是“无可奈何”的祝贺，俄媒体就

此调侃奥巴马是“最后一个祝贺普京当选的外国元首”。不过，俄罗斯有一谚语：迟到总比没有好。有意思的是，普京竟然还祝愿在自己参选时，曾千方百计给自己“捣乱”的奥巴马连任成功，并信誓旦旦与其约定要加强接触。此间分析人士指出，通过这次“非正式通话”，奥巴马和普京开启两人个人关系的“新篇章”。奥巴马2009年1月20日走马上任美国总统时，普京已干完8年总统后又当起了俄罗斯总理。因此，自入主白宫后的奥巴马一直主要和“梅普组合”中的梅德韦杰夫总统打交道，尚未真正与“普京总统”交过手。

或许是由于不大了解，或许是因为太过了解，奥巴马对普京的公开评价一直不怎么样。比如，2009年7月2日，奥巴马在首次访俄马上就要与普京会见之前对媒体记者公开称，普京是“深陷冷战影响之中的人”，他形容普京“一脚踏在旧套路上，一脚踏在新方式上”，称普京“需要向前看”。而普京当即回敬道：“我们不会劈大叉！我们只会牢牢地直立着，我们总是向前看，这就是俄罗斯的特性，这就是一直推动俄罗斯向前的力量。”

随着普京回归克里姆林宫，奥巴马不得不硬着头皮与普京直接交往，这对奥巴马而言是一个不小的考验。而从普京在这次通话中的表态可以看出，年轻奥巴马11岁的普京并没有跟奥巴马就那些拿不到台面上的小动作计较，而是表现得十分大度淡定。为此，奥巴马在这次通话中专门表示，希望能在今年5月戴维营举行的八国集团首脑会议上款待普京。

据俄《生意人报》3月11日援引美国白宫消息人士的话说，为了让普京无法拒绝奥巴马的邀请，美国政府在得知普京当选总统的最终消息后，果断决定将今年八国集团峰会的举办地由芝加哥改到戴维营。此前，为节约成本，美方原打算今年5月把北约峰会和八国峰会一起在芝加哥套着开，但由于俄美在反导问题上的意见严重分歧，俄总统至今未表示是否出席将在北约峰会期间举行的“俄罗斯——北约峰会”。

此间分析人士指出，客观地讲，普京重新回到克里姆林宫后，无论是内政还是外交政策都不会出现“激变”，都会

在保持其连续性的同时，进行稳步地调整和变化。在外交方面，普京会更加务实。其实，普京从来都不是反西方主义者，很多媒体认为普京是反西方的、反美的，那并不是普京的真实想法，是欧美媒体在有意无意地“误读普京”。

普京上一次当总统的8年里，他一直致力于改善俄与美国和西方国家的关系，希望俄与西方世界能在平等的基础上建立互信。“9·11”事件后，普京反应迅速，第一个与时任美国总统布什通了电话对美国表示支持。但普京的真诚并没有换来美国和西方世界的平等，这才有了普京2007年3月批评美国是“狼同志”的著名的慕尼黑讲话。

梅德韦杰夫就任俄总统后，“梅普组合”利用梅德韦杰夫在西方政要和媒体中的“好人缘”，接住奥巴马伸过来的“橄榄枝”，成功地“重启”了因2008年8月格俄冲突而“死机”的俄美关系，把俄美关系带出了低谷。

现如今，普京回归大势已定。无论美国未来的总统是谁，普京已成功当选为俄罗斯未来6年的总统。如果奥巴马能连任，那么奥巴马未来也就只能与普京打交道了。

分析人士指出，奥巴马此次主动与普京通电话已不是礼节上的“敷衍了事”，而是深思熟虑后的审慎行事。因为，如果说前几个月是奥巴马旁观普京参加俄总统竞选的话，那么后几个月就是普京旁观奥巴马参加美国总统竞选了。国内大选尘埃落定的普京与未来大选中前途未卜的奥巴马相比，当然普京更淡定，奥巴马更忐忑了。

为成功连任，奥巴马必须保住美俄关系“重启”这个来之不易的成果，因为这是他在这一任期内外交领域为数不多的“政绩”了。而要想在美俄关系上不“功亏一篑”，奥巴马就必须与普京好言相待。对普京而言，虽然总统大选赢了，但其中的艰辛只有他自己心里最清楚。如何在未来任期中更好地发展本国经济，为本国经济发展营造一个更有利的外部环境，这都让普京无法回避与美国的关系。与美国人对骂是可以“解气”，但对骂并不解决问题，因此，普京也会“顺势”把俄对美政策的调门从“选战期间”调整至“正常期间”，即只要美国人不“逼人太甚”就不会主动与美“较劲儿”。

(据《中国青年报》)

女学生衣着“过度性感”现象在法国引起热议



法国10岁女孩摆性感姿势登杂志



阅读提示

低胸露肩衫，迷你超短裙，网眼丝袜，时尚的配饰……没错，制造如此抢眼的法国街头秀的并非成熟的妙龄女子，而是还在上中学甚至小学的小女生。她们描眉画眼，涂脂抹粉，举手投足之间俨然一副性感成熟的女性模样。用媒体的话说，现在的女孩子太早熟了，她们早就从清纯的少女变成“性感的小蛋糕”。

法国《费加罗报》公布的一项调查显示，50%的法国人认为现在的女孩子穿着比以前更加性感暴露，36%的法国人则认为这种暴露有失体面，有伤风化。性感的穿着，挑逗的仪态，当前在法国风行的“洛丽塔”现象引起家长的普遍担心，引起学校管理层的深度忧虑，也引发社会各界的激烈讨论。

大部分家长认为，导致女孩子们穿着放肆的罪魁祸首就是网络。许多

网站，特别是成人网站发布大量有伤风化的女性图片，那些纤瘦的、搔首弄姿的模特给了女孩子们错误的信号，让她们对美、对异性都有了错误的解读。在大量不负责任的网络信息影响下，“小孩子们被剥夺了天真的童年，她们时常对着镜头，挺着胸脯，撅着嘴唇，扭着屁股，她们把拍下来的照片放在‘脸谱’上，并认为自己很漂亮”。

过度暴露的着装搅乱了校园的空

气，也引起了教室里的骚动，尽管许多女孩子并没有意识到这其中的利害关系。校方再三告诫她们，暴露的穿着是很危险的。他们甚至对家长也进行了劝说工作，因为许多家长正是孩子性感着装的同谋，他们往往因为经受不住孩子的再三央求，而为她们不得体的装扮掏了腰包。

在教育子女正确穿衣的问题上，家长们普遍觉得很棘手。一位母亲抱怨说，如果女儿的同伴都在穿丝袜，她就很难不让自己的女儿穿。而另一位母亲则反映她的女儿不听管教，“她穿着牛仔裤出门，却把只有两块手帕大小的迷你裙藏在书包里，等到了学校或者同学家里时再换上”。

另外，还有很多母亲虽然在别的孩子身上发现了着装不得体的问题，可是看着自己穿着超短裙的女儿却只觉得俏皮可爱，她们认为“言谈和举止粗俗才是女孩子最大的问题”。

法国前任女部长、现任女参议员尚达尔·儒阿诺日前在一份政府报告中提出了校园衣着“过度性感”的现象，并建议各个小学考虑采用校服制度。

然而，对于“过度性感”这一说法，法国社会学家却提出了质疑，他们认为这些少女“并非有卖弄性感的想法和意图，她们压根儿只是想让自己高

兴罢了”。社会学家把问题的根源归结于“新女性化思潮”的影响，这一潮流在着装方面的表现直接影响了女孩儿和少女的行为模式。

对于法国家长将问题症结归结于互联网的说法，法国媒体界也有不同的声音。知名媒体人路易·拉雷布指出，将责任归结于网络、电视、广播等大众媒体的说法未免过于随意和懒惰，而这也会让人们忽视到真正的问题所在。既然互联网只是“自由的工具”，它就不可能是肇事的祸首，真正应该被指责的是使用它的人。所以，当发现孩子受到网络的坏影响时，家长们首先应该扪心自问，因为他们应该承担起对子女的监管责任，监督他们不要登录不良网站，而且要对他们进行教育。

在社会分析家们看来，少女的早熟无疑是现代社会物欲横流和过度消费的悲剧产物。现在各个时装品牌都在处心积虑地寻求扩大目标客户群、拓展生意市场、提高自身竞争力。在这种野心下，少女们自然就成了商家锁定的目标，成了“令人垂涎的肥肉”。为了吸引这些潜在的客户，时装品牌公司采取了一系列手段，他们雇用的销售员越来越年轻，他们开发设计名目繁多的服装配饰，他们将各个消费群

体凑在一起，组成了一个过度重视穿着的社会。事实上，在这个社会里并存在着两种矛盾的现象：一方面年轻的女孩提早成熟；另一方面，母亲们却极力想保持自己年轻的形象。这两种趋势也使法国现代母女关系抹去了年龄和代沟的界限，而变得更像是闺蜜或者姐妹。

不过，对于这种社会心理逆流，分析家们保持了乐观的态度。因为另一项调查表明，虽然性感和成熟过早地出现在女孩子的穿衣打扮和行为举止上，但这还只是一个停留在表面的现象，实际上她们内心的成熟度与以前相比并没有太大改变，她们第一次发生性行为的平均年龄也没有发生变化。

心理学家总结说，少女们展露性感的原因除了时尚因素之外，还在于一个永恒的主题，即打破禁条的冲动。这种对“性自由”的要求在每个时代都有着不同的彰显，1960年表现为行为边缘化以及与社会主流标签作对，而今天则是对时尚潮流的拥戴。

对社会学家来说，裸露的穿衣风格，未必意味着社会的退步，这只是市场化和商业广告肆虐的结果。不过，仅从这个意义上来说，建立校服制度也许很有必要。(据《中国青年报》)