

2012 春季房车联展房展招商圆满结束

23 家品质楼盘参与 房产盛宴如期进行

参展楼盘均推 5~10 套特价房

□记者 赵世全

本报讯 自 3 月初周口日报社吹响“2012 周口春季房车联展”的号角以来,我市及郑州房地产开发商响应者云集,短短半个月,20 余个房展展位即宣布告罄,这标志着“2012 春季房

车联展”房展招商活动取得圆满成功。

首先向本报致电的是周口泛华房地产开发有限公司的王总,他说,第一天在报纸上看到你们的招商广告,就拿起了电话,作为周口日报社常年合作的朋友,希望给他们预留一个展位。周口泛华房地产开发有限公司已经连续

5 年参加周口日报社举办的房车联展活动,是周口日报社名副其实的“粉丝”,作为挚友,组委会也毫不犹豫地给他们预留了展位。紧接着,我市大型、小型、中型楼盘项目纷纷解甲上阵,在组委会设立的冠名和协办单位中展开了争夺,最终,我市千亩大盘——联盟新城拿下了冠名权,知名楼盘万达熙龙湾、海燕国贸、丰田国贸、维也纳公园、中汇国际公馆、文昌新卷拿下了协办单位,一些高档楼盘如上城公馆、馨莲茗苑、北辰桂园、柏林公馆、泛华新城、诚德华府、新和铭城、金泰王朝、择邻名苑、香榭丽舍、阳光澜岸、哈根城等也相继选出了自己中意的展位。让组委会意想不到的是,郑州的几家知名楼盘也打来电话,要求参加我们的房车联展活动,但基于展位有限,组委会也只能“忍痛割爱”,拼命挤出一个展位给了绿地新里·卢浮公馆(郑州)。

谈起这次房车联展房展招商取得圆满成功的原因,周口日报社房车联展组委会相关负责人说,一是得益于政府重视。今年 2 月份,周口日报社已经向市政府提出了房车联展申请,并得到了批准,足以证明市政府对这

次活动及周口房地产行业的重视。二是周口日报的影响力。这几年,周口日报社励精图治、改革创新,各项事业都取得了显著的发展,报纸的影响力也越来越大,周口日报社每年举办的春、秋两季房车联展已成为周口楼盘的“风向标”和“标杆”,在广大市民和开发商心中有广泛影响。第三是周口日报社举办的房车联展活动一次比一次精彩。我们不仅有盛大隆重的开幕式、热闹喜庆的集体婚礼,而且有精彩纷呈的节目表演,如模特秀、人体彩绘、街舞、车技等。更有与众不同的是,周口晚报有 2000 多名小记者届时将到现场进行采访,它带来的人气和影响力也不可小觑。第四是我们宣传得也很到位,我们利用周口日报、周口晚报、周口手机报、中华龙都网、龙都宽频、政府视窗、手机短信、DM 派发、公交车体广告以及周口电视台和周口广播电台等,从天空到地下,进行了全方位的“轰炸”,也起到了很好的效果。总之,我们相信,在市政府的高度重视和大力支持下,在报社员工的共同努力下,我们一定会把这次房车联展会办得圆满成功。



广告