

解开地沟油回收的“正规军困境”

□汤嘉琛

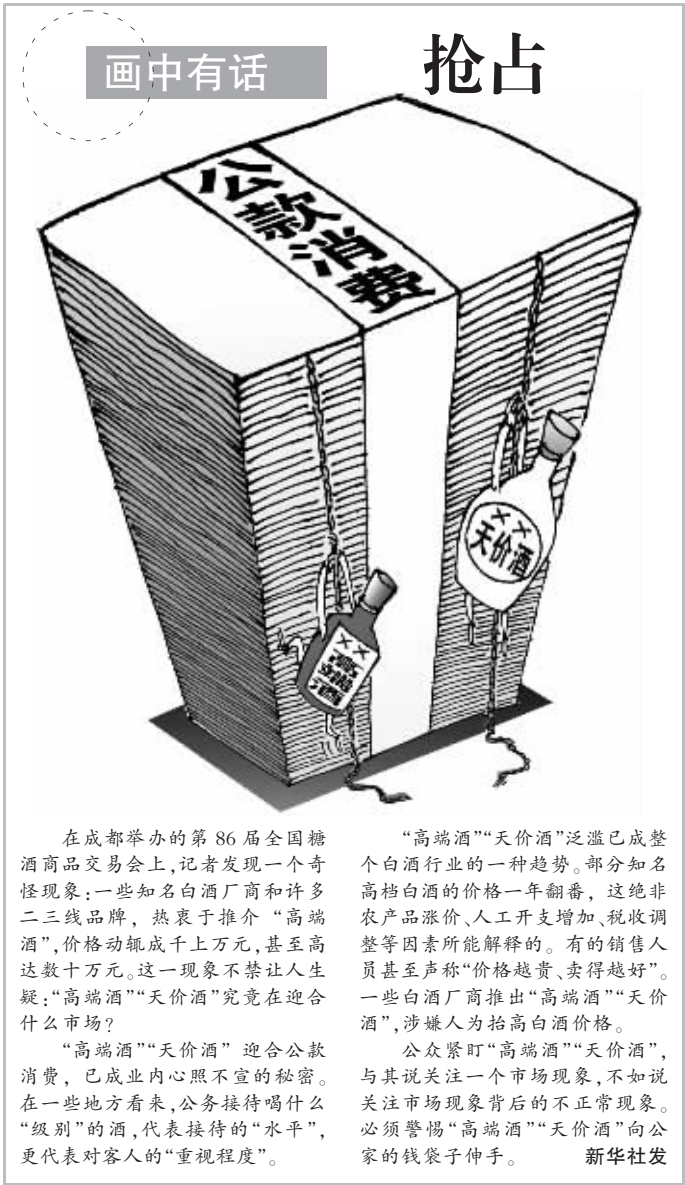
近两年,地沟油治理问题备受关注,社会各界对此形成了两大共识:其一,应从源头治理,阻断地沟油流向餐桌的路径;其二,应疏堵结合,引导地沟油成为提炼生物柴油的原料。基于这种治理思路,一些专业回收地沟油的生物能源企业应运而生。但近日据媒体报道,在郑州、石家庄等地,地沟油回收“正规军”频遭饭店集体抵制,黑市收油“游击队”却生意火爆。地沟油回收治理面临的现状,可以用“正规军困境”来形容——正规

的地沟油回收企业,兼具专业技术和政策背景,终极产品是生物柴油,投入产出比不高,不能为餐馆提供丰厚的经济回报;活跃于黑市的回收团伙,经营成本较低,终极产品是问题食用油,有实力出高价收购地沟油。在双方的博弈中,“正规军”总是处于下风。出现这种“正规军困境”,说明当前政府治理地沟油乱象的思路还有待改进。地沟油回收处理事关百姓餐桌安全,政府部门理应扮演关键角色。这种角色的职能,不应限于制定餐厨垃圾集中处理的法规,以及组建一支官方许可的收油队,更重要的是

让“正规军”的作用得以显现,进而切实履行遏制地沟油的使命。具体来说,解开地沟油回收的“正规军困境”,需要做好两个加法。一个加法是增加地沟油流回餐桌的成本,对制售问题食用油的行为加强监管,让违法违规者付出代价,这个加法的核心是重典治乱;另一个加法是增加“正规军”的吸引力,变无偿征收为有偿收购,让餐馆愿意将地沟油卖给政府制定的回收企业,这个加法的核心是以奖代罚。两个加法共同发力,有助于改变当前地沟油回收的流向和格局。

解开地沟油回收的“正规军困境”,还需要做好两个减法。一个减法是降低“正规军”的运营成本,进而降低专业地沟油回收企业的经营风险,主要手段是对它们给予必要的财政补贴和税收优惠;另一个减法是挤压黑市收油“游击队”的生存空间,由卫生、质检、工商、公安、城管等多部门联合行动,依法清理那些回收和制售地沟油的非法团伙。两个减法双管齐下,有助于让地沟油回收成为一门有章可循的正经生意。要做好上述加法和减法,我们可以向邻国日本学习。日本也曾饱受地

沟油问题困扰,但日本如今几乎所有废弃食用油都能被很好地回收处理。其诀窍在于,他们已经形成一个成熟的废油回收行业,回收企业需要经过政府部门的严格认证,也受到政府部门的补贴和支持,在这样的制度下,无论是专业回收企业还是出售地沟油的餐馆,都能从地沟油回收中获利;与此同时,日本企业还会在回收来的地沟油中加入吃不死人但会让人腹泻的蓖麻油,这样既方便提炼生物柴油,又有助于从源头阻止地沟油重返餐桌。只要拿出治理的诚意和决心,我们有理由相信,中国也能治理好地沟油问题。



在成都举办的第 86 届全国糖酒商品交易会上,记者发现一个奇怪现象:一些知名白酒厂商和许多二三线品牌,热衷于推介“高端酒”,价格动辄成千上万元,甚至高达数十万元。这一现象不禁让人生疑:“高端酒”“天价酒”究竟在迎合什么市场?“高端酒”“天价酒”迎合公款消费,已成业内心照不宣的秘密。在一些地方看来,公务接待喝什么“级别”的酒,代表接待的“水平”,更代表对客人的“重视程度”。

“高端酒”“天价酒”泛滥已成整个白酒行业的一种趋势。部分知名高档白酒的价格一年翻倍,这绝非农产品涨价、人工开支增加、税收调整等因素所能解释的。有的销售人员甚至声称“价格越贵、卖得越好”。一些白酒厂商推出“高端酒”“天价酒”,涉嫌人为抬高白酒价格。公众紧盯“高端酒”“天价酒”,与其说关注一个市场现象,不如说关注市场现象背后的不正常现象。必须警惕“高端酒”“天价酒”向公家的钱袋子伸手。 新华社发

政府定价要还原殡葬公益性

□叶祝颐

国家发改委会同民政部日前发布了《关于进一步加强殡葬服务收费管理有关问题的指导意见》,提出遗体接运、存放、火化等基本殡葬服务将执行政府定价,遗体整容、防腐等延伸服务按非营利性原则执行政府指导价。殡葬行业垄断暴利的问题一直被诟病,让人感叹“死不起”。在此背景下,殡葬新规将助推殡葬行业回归公益属性。当下,提升公共服务品质,还原公共服务产品公益属性,正在成为政府与社会的共识。殡葬服务收费标准既涉及公众利益,也属于垄断行

业,制定殡葬服务价格要考虑公众的承受能力。此外,政府对延伸殡葬服务,如灵堂、花圈、骨灰盒、墓地等,也要加强监管。在江苏吴江,曾有殡仪馆垄断骨灰盒销售,市民自带骨灰盒入殡仪馆遭到打手殴打的案例。殡葬行业的垄断属性在短期内无法消除,为特困户提供基本殡葬服务,对基本殡葬服务实行政府定价,体现了政府的责任担当。但是,换个角度看,一些非基本殡葬服务项目才是殡葬暴利的大头。政府应切实尽到监管责任,增强殡葬产品成本的透明性,完善殡葬服务价格监督措施,形成合理的殡葬服务定价机制。

公车放坏,也是一种浪费

热点快评

□庾向荣

“好端端的车子不用,停放在办公楼下日晒雨淋了两年,浪费了真可惜。”近日,有网友反映四川达县计生局将一辆看起来很新的依维柯停着不用,如今都快放烂了。计生局回应称因耗费大养不起,但因未到年限,县国资委没有批准报废,所以只能等到报废年限再申请报废。(3月25日《华西都市报》)一辆好端端的车子放着不用,着实让人感到可惜。即便是一辆私家车闲置不用,也会让人难以理解,更何况这是一辆公车,一辆用于服务民众的公车。它的闲置不光浪费了纳税人的钱财,还可能漠视了民众的正当需求,被指责为败家

也就毫不稀奇。也许,对达县计生局来说,让“好车放烂”也是无奈的次优选择。因为养车是需要成本的,如果不是必需的车辆,让其自生自灭只有车辆本身价值的损耗,不需要再投入其它的费用。但这样做的前提是,这确实是一辆属于“多余”的车辆:一,少了它并不会影响工作的正常开展。其二,该局确实没有经费来养这辆车,而不是把经费用在了养其他并非在一线服务的公车上,比如领导的座驾。第一条也许有可能,第二条则让人生疑。但从“好车放烂”中可以明显地感受到,此怪状与“公车太滥”有一定关系。至少表现在三个方面:首先,公车配备缺乏科学性。这辆闲置了两年的依维柯是辆计生服务车,由省计生委配备。对省计生委来说,这是服务基层的实在举措,用专项经费为基层,特别是一些经济比较困难的基层解决业务用车,有利于

工作的有效开展。但显然,达县计生局在有了新的服务用车之后,就把旧车闲置不用,说明这辆车并不是非配不可的。因此,上级部门在为基层配车时有没有进行必要的调研,把有限的经费用足用好?其次,公车管理缺乏有效监督。车子下发之后,基层在不在用,用得如何,上级可能并不知情。这就使得公车处于失控状态,对使用情况没有实施有效的监管。而对使用者来说,车辆不是自己所购,也就不会珍惜,这就使得公车的应有作用得不到有效的发挥。再次,公车也没有合理的退出机制。其实,对一些使用年限较长、使用成本较高的公车,以及明显属于多余的公车,应该通过市场途径让其退出,比如可以通过拍卖或者转拨的方式,既可以让车辆继续发挥使用价值,也可以使国有资产减少损失。这样,“好车放烂”等报废的现象也可以得到有效的避免。

“纸板门”提示开发商全面提升责任感

可以确认的是,在房地产依然占据民众生活最重要选项的现在,消费者维权意识与发现问题精神是前所未有的强烈,所有房地产企业都应警醒。出于市场竞争的考虑,所有企业都会尽可能将成本降低,这个成本当然包括了买地成本、建筑成本、采购成本、管理和监督成本,相应的,又希望能尽可能地将其售价提高、品牌提高。而消费者相反,一方面会冲着开发商的高品牌价值,要求质量非常高,同时又不希望购买成本被抬高。但是质量既可能要10年以上才会发现,也可能是一到春天发霉就会看到,更可能是互联网带来的传染性危机心理。企业就要在质量上给出官方证据和负全责姿态,以满足购房者“没买错”的心理,舍此别无他法。作为一个居家物业,涉及诸多环节和建筑商、供应商,那么这个房地产企业就应该有个标杆原则,消费群体有什么样的期待?是要合格、时尚还是领先、奢华?有怎么样的客户,有怎么样的理念,就要找怎么样的供货商。可是仅仅有名气的商家,也未必能保证提供出众的产品。这当中,开发商的掌控与把关能力就非常重要了。比如家具和

地板必须要保证甲醛不超标,质地超好,为什么?因为你的核心消费者很讲究品牌、讲究生命健康。如果这并非知名品牌产品,那么消费者就会追开发商,如果是品牌产品,那也会盯着这个牌子有没有什么负面消息。开发商绝不能因为都是材料外来,而将责任转嫁到供货商上。在房地产市场处于低潮的今天,许多开发商固然成本居高、资金吃紧、压力重重,但是消费者的弱势境地却没有变过,也没有因此有更高的议价能力和监督实力。面对强势企业的潜在与未知问题时,如何才能获得相应的抵抗能力?一方面,这需要建设、质检、房管等部门保驾护航,确保消费者权益,而不能仅仅把纠纷看成是民事关系而事不关己,连出手监督都不做。另一方面,有社会责任的企业,也应该把更多监督权力交给业主、消费者,让他们可以更便捷地主动发现问题、协助改善。毕竟没问题的开发商是不存在的,唯有将“持续改善”、“负起全责”制度化,才可能迅速化解一个个潜在问题,不断实现业主居住价值与企业价值的最大化,这也是一个物业应有的良性升值之道。

世相评弹

□耀琪

近期一则有关万科精装修房屋用“纸板”做装修材料的网帖在各大论坛里流传,帖子称深圳万科第五园六期使用纸板作为柜体及户内门材料,从而导致了柜体受潮出现了大面积发霉。对此,万科做出回应,称此传言纯属误解,被误认为“纸板”的材料实际上是“中密度纤维板”,并表示一切装修质量问题都会负责到底。作为消费者口碑一向良好的万科,对事件反应的态度依然迅速有理有据。今年早前的“毒地板”风波也是闹得铺天盖地,最后也就是确认个别楼盘有超标。对于这个聚集到一个大企业上发生的风潮,外人当然无法揣度:究竟是竞争对手的有意策划、放大和炒作,目的是在楼市惨淡之时夺去更多的份额,还是说这是行业潜规则,只是哪一家被更早发现而已?但至少有一点