

增速同比回落 警惕“业绩杀”

# 42 家公司一季度报忧

## 点 评

在 2011 年年报如火如荼发布之际,上市公司一季度业绩预告开始浮出水面。相对景气的行业增速出现回落只能得出一个结论:微观经济整体处于中周期回落。如此,其他景气度较弱的行业出现业绩“地雷”的概率就更高。

### 42 家公司预告报忧

上市公司 2012 年一季度业绩预告已拉开帷幕。目前,沪深两市已有 149 家上市公司发布一季度业绩预告,与上年同期相比,今年一季度净利润同比出现下降的公司共计有 42 家。

在已披露的公司一季度业绩中,记者注意到业绩分化现象较为

在已经公布一季报预告的 142 家上市公司中,有 42 家公司出现亏损或业绩同比下滑。虽然一季报仍以“报喜”唱主调,但不少公司一季度增速同比出现大幅回落,包括不少预增的公司,因此投资者不可忽略一季度的“业绩杀”。



明显。其中,一季度净利润同比降幅最大的为云南旅游,该公司预告净利润最大变动幅度为亏损 500 万元,同比降幅高达 458.96%,启明星辰预减 381.85%次之。

值得一提的是,在预告今年一季度业绩同比出现下降的 42 家公司中,创业板公司就占据了 15 家,包括奥克股份、星河生物、阳光电

源、隆华传热等。其中,天泽信息、隆华传热、阳光电源三家创业板公司同为去年才上市的创业板新丁。

### 上市公司业绩分化

对于 2012 年上市公司的盈利预期,不少券商研究员并不乐观。有不愿公开姓名的券商研究员甚至表示,“PPI 的快速回落,预示着 A 股

非金融企业的盈利正迎来最为黑暗的时期”。

中金公司更是发布报告预警:2012 年将是比 2009 年更加复杂的一年。该公司解释称,一方面因为欧债危机下全球经济面临巨大不确定性;另一方面房地产相关的固定资产投资开始放缓,从而导致国内经济增长放缓。

“在这样的宏观背景下,行业的景气程度,尤其是强周期行业,也将进入下行通道,从而导致企业盈利增速的下降。”中金公司研究员侯振海表示。2012 年将进入房地产去库存周期,再加上开发商偏紧的资金面,中金预计,今年房地产投资增速在 14.5%左右,较 2011 年的 29.4%显著下降。而房地产投资增速的下滑,直接导致房地产产业链的相关行业景气度随之下降。

(投资)

平安保险周口中心支公司

## 服务进社区 回馈新老客户

记者 徐如景

本报讯 近日,由平安保险周口中心支公司举办的“3·15 服务进社区,回馈新老客户”活动拉开序幕。活动人员不畏风雨走进周口市紫荆城、兰亭山水等小区,向新老客户发放礼品,解答客户提出的车险等问题,重点宣传“创新快赔”项目,把温馨优质服务送给客户。

平安保险历来重视客户理赔工作,始终将客户利益放在首位。2012 年伊始,继实施“一袋式服务、道路非事故免费救援、查勘送水/静电贴”等活动之后,公司再次重磅推出“创新快赔”全新理赔模式。“创新快赔”是指纯车损、责任明确的车事故由

查勘员一次性收齐所有理赔单证,客户修车确认且案件核损通过后,即可结案支付,修车发票及其他单证由修理厂补充。

该公司业务经理李晓军告诉记者:“创新快赔”项目,客户无须垫付赔款,此项目能实现支付前置,客户提车前赔款已到账。整案处理时效快,此项目能缩短“等待客户交单”时效 70%。此项目服务对象为非人伤案件,无金额限制,服务受众面更广。

此次活动开展以来,深受新老客户和社会各界的好评,彰显了平安保险较高的服务水平,以及创建周口保险行业第一服务品牌的坚定决心。



## 开栏的话

银行、保险、证券等金融业,是最彰显服务性的理财行业,其服务品质的优劣,不仅影响机构本身的外在形象,更影响其客户群。因此,在对客户争夺白热化的今天,每个金融机构都不敢掉以轻心,他们积极寻求社会公关,展示其雄厚实力、亲民性服务、理财产品多样化等。

然而,一些金融机构在向客户提供服务的过程中,为了追求自身利益,往往出现“厚此薄彼”的现象,或者对于自身服务的缺陷漠然处之,如附加不合理收费、销售理财产品时存在风险提示不够、个别员工营销存在误导客户行为等等。

结合当前我市经济工作发展的需要,并应广大读者的强烈要求,《周口晚报》即日起开设“监督哨”专栏,旨在促进金融业更好更快发展,维护金融市场秩序,为周口经济发展鼓与呼。

本栏目设有投诉电话,市民遭遇收费不合理、服务态度差等问题,请及时向本报反映。



监督哨

投诉电话:0394-8599351 15936909988 13592220089 13592220015 13526257619

## 国内 5 家银行服务满意率低

不合理收费为主因

本报综合消息 公众对银行的服务质量满意度如何?昨天,中国质量协会、全国用户委员会对外公布了对银行业满意度测评结果,银行收费不合理、泄露和滥用客户个人信息是最令人不满意的两问题,邮储、工行、建行、兴业、农行 5 家银行的得分低于行业得分。

此次组织的银行业满意度测评主要针对银行的个人业务服务,包括营业厅、网上银行、银行卡,涉及国内业务占有率较高的 15 家银行,即工行、农行、中行、建行、交行、招行、中信、光大、华夏、浦发、广发、平安、兴业、民生、邮储。

结果显示,用户基于实际感受对银行业给出的满意度总体得分为 77.4 分,2/3 的银行得分高于这一行业得分,但邮储、工行、建行、兴业、农行这 5 家银行的得分低于行业得分,其中农行分数更是垫底。

同时,客户对银行服务的实际感受普遍低于预期。除邮政储蓄银行外,客户对其他各银行服务的感知质量全部低于预期,交行和招行的感知质量与预期的差距超过 5 分。

中国质量协会指出,调查发现,银行收费不合理是客户不满意的主要问题,客户尤其对“跨行转账、提款手续费”以及“年费、小额管理费”评价较低。

其中,四大行、交行和邮储的“跨行转账、提款手续费”得分,建行和工行的“年费、小额管理费”得分均低于 67 分。

而银行泄露和滥用个人信息则是不满意的另一大问题,包括个人信息被泄露,银行利用掌握的客户信息打电话推销保险和理财产品。

在服务环节,营业厅服务“等候时间”得分最低,网点少、等候时间长、服务差、人多排队、办理业务慢是客户提及率较高的问题。同时,网银操作繁琐是客户对此项业务提及率较高的问题。

(新京)

体彩呈“三高”势头

市场及其消费群体发生变化

相当长的时间里,很多人都以为,买彩票是“普通老百姓”特别是那些“穷人”才干的事。为什么?原因很简单,有钱人、有地位的人、有名气的人“不差钱”,而“穷人”、“老百姓”也许“差钱”,又缺少更多积累财富的渠道,因此才会把希望寄托在彩票身上。

有一次,某名牌大学的一位讲师在课堂上提到彩票时,把中国彩票群体归纳为“三低”——年轻人的比例低,平均年龄在 40 岁以上;收入低,月收入在 3000 元以下;受教育程度低。

现在,如果谁再拿“三低”的老眼光去衡量中国彩民,特别是中国体育彩票消费群体的整体档次,恐怕就要看走眼了。近些年,随着彩票公益观念的日渐深入人心,特别是随着“足彩”、“竞彩”等竞猜型体育彩票对中高端人群的吸引力不断增强,“只有穷人才买彩票”的观念已经落伍了。与“三低”相比,目前的体育彩票市场及其消费群体正呈现出“三高”势头。

一高,“身份”高了。家附近的一个体彩投注站,最近每逢周末足彩停售之前那两三个小时,经常出现彩民“排队”购彩的现象。为啥?据彩票店业主介绍,最近来买体彩的“白领”和“老板”多了起来,有人甚至是精简选择后把复式转换成单式来买票。

二高,“投入”高了,大额倍投买体育彩票的多了。3 月 7 日,在超级大乐透附加玩法“生肖乐”游戏中,就诞生了这样一位“牛人”。他在第 12026 期“生肖乐”游戏中倍投 24000 倍、投入 48000 元命中 144 万元巨奖。显然,这位彩民能一次性投注 4 万多元,肯定不是“穷人”了。

三高,“平台”高了。一个典型的例子是,在微博里聊体育彩票的人多了。随着微博的盛行,微博中的彩票话题也越来越多,在微博中聊体彩成了一件特别时尚的事情。此外,在借力新媒体方面,安徽、陕西、北京等地的体彩中心已经开通官方微博,河北秦皇岛的体彩中心甚至专门为“秦皇岛顶呱刮”开通了官方微博,创下了为单个体彩玩法开通微博的先河。

体育彩票进入“三高”时代,你做好准备了吗?

(戴新)



基金“抱团股” 尴尬滞涨

股价涨幅首尾相差 80.78%

本报综合消息 数据显示,414 只主动管理偏股型基金的 160 只第一重仓股,今年以来截至 3 月 22 日,股价平均上涨 7.35%,跑输同期大盘 8.13%涨幅,仅 60 只跑赢大盘,占 37.5%。

被泰信蓝筹精选独门押宝的“首席股”鑫龙电子,今年以来股价涨幅高达 93.36%,是 160 只第一重仓股中,股价表现最强劲的个股。受益第一重仓的高涨幅泰信蓝筹精选基金今年以来回报率为 20.75%,位列同类可比 293 只基金的第一名。

与之境遇恰恰相反的是宝盈基金公司旗下的宝盈资源优选基金,该基金去年四季度末时,将凯美特气选为第一重仓股,持股 160.95 万股,持有市值达 4214 万元。160 只偏股基金第一重仓股,今年以来截至 3 月 22 日,股价涨幅首尾相差 80.78%。(证券)