

汽车县市巡展告一段落

全力备战春季大型房车联展

□记者 杨运栋 戚团结
侯国防

本报讯 3月24日、25日,随着春季汽车县市巡展沈丘站完美收官,2012周口春季汽车县市巡展活动初战告捷并暂告一段。自即日起,我们将全力备战4月6日至8日在周口五一广场举行的2012春季周口大型房车联展。

继前两站在郸城、太康举办汽车县市巡展的良好势头后,3月24日至25日在沈丘举办的汽车县市

巡展同样在当地引起不小的轰动。周口及沈丘县20多家汽车经销商携百辆新锐车型,将广场呈“v”字形围了起来。两天时间,引得许多沈丘市民到车展现场了解咨询、赏车购车,不少人以平时享受不到的优惠价格购得了心仪已久的爱车。

随着春季汽车县市巡展沈丘站完美收官,至此,2012周口春季汽车县市巡展活动初战告捷。为了把展会办得更加热烈隆重和圆满成功,同时也为广大参展商家提供更充足的时间,我们决定,春季汽车县

市巡展本周暂停,待周口大型房车联展活动结束后,再继续启动。自即日起,我们将全力备战4月6日至8日在周口五一广场举行的2012春季周口大型房车联展。

本次春季大型房车联展以“服务百姓,促进消费”为主题,将让众多周口品牌车商携百款靓车与市民见面,这是一场汽车与汽车、汽车与人的零距离交流盛会,也是近几年来周口规模最大、档次最高、影响最强、展商最多的一次汽车巡展。在房车联展上,周口日报社将组织策划

举办房车联展开幕式和模特摄影大赛,周口晚报小记者现场演出,出版《2012春季周口车展》特刊,举办精彩节目现场助兴等,并现场举行“车宝贝”评选,节目精彩纷呈,气氛热烈隆重。

最值得提一提的是,在五一广场房车联展展会现场,还有150套特价房等你抢购,有比大河车展力度还要大的购车优惠幅度,一定会让你怦然心动。错过这一次,至少等半年。4月6日至8日,周口五一广场,不要错过哦。



3月14日,周口长城亚伟汽车4S店在宏源精品汽车城举办了长城腾翼C50媒体品鉴会。图为新车发布会现场。 长城 摄

“热爱我的热爱 我的雪佛兰在路上”大型路演即将周口开演

以“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”为主题的雪佛兰“热爱之旅”大型路演已拉开帷幕,点燃了全国广大车迷朋友的激情。这场雪佛兰一年一度的路演盛事,将跨越2012年全年,覆盖全国各个城市,雪佛兰品牌旗下包括全新迈锐宝、科鲁兹、爱唯欧、科帕奇等在内的全系车型将重装亮相,在构筑雪佛兰史上最强车型阵容的同时,为消费者提供近距离亲身体验雪佛兰系列产品的机会,以期全方位展现雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性。

2012年4月2日至3日,雪佛兰大型路演活动即将在周口市区太昊路南广场登陆,此次活动其阵容之大,车型之全在周口堪称首例。活动现场更有变形金刚电影中的大黄蜂科迈罗莅临现场,将引来无数车迷的驻足停留。在本次活动中,还将推出一系列促销政策,为广大热爱雪佛兰的消费者带来了真正的实惠!厂家特别定制的“购车先礼后冰雪佛兰”活动给力促销现场,订车即送高级夏凉被!购车即享冰点价!来自厂家的特别支持最高可直降2万元!分期购车更有零息特供,方便您选择!

雪佛兰大型路演活动自2006年首次举办以来,已经步入第七个年头,去年吸引了全国14万人次现场参与。今年的路演无论在规模上,还是覆盖城市及人数上都将全新升级。近年来,雪

佛兰借助以包括大型路演在内的一系列线下活动,深入各级区域市场,与全国消费者进行面对面交流,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,在品牌知名度和美誉度上实现了“双丰收”。

在2012雪佛兰路演活动上,雪佛兰家族全车系的明星车型集体亮相,其中包括由国际巨星梁朝伟代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝、传奇性能跑车大黄蜂科迈罗、都市力量SUV全新科帕奇、“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车景程、新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性。

雪佛兰的“热爱”,倡导享受在路上过程。别对我说,成功只属于英雄;坚持我所热爱的,成功就属于我!坚持我的梦想,热爱我的热爱!如果相信就勇敢去做,在每段经历中,都能发现更强大的自己!给驾驶者带来骄傲与快乐!

上一站不少前来参加的消费都都表示大篷车的体验活动很有乐趣,非常吸引人,利用周末时间来玩一把很值得。形式多样的互动活动让每个人在感受乐趣的同时,也加深了消费者对雪佛兰每一款车型与众不同性能特点的了解。

(雪兰)

春季房车联展 汽车团购公告

由于媒体影响力大,活动宣传到位,组织得力,周口日报社组织的2012春季周口大型房车联展车展招商工作结束。此次车展与省会大型车展同步,消费者可享受到与省会大型车展同等优惠政策,为方便广大市民购车,给有购车意向的消费者提供更大优惠,现开展房车联展汽车团购活动。4月6日至8日,凡在周口日报社主办的2012春季大型房车联展周口五一广场现场集中购车者,均可享受各品牌团购优惠政策。现将参与此次房车联展的汽车品牌公布如下,以供消费者选购。

团购热线:18639402589

附:汽车团购候选品牌

一汽大众 广汽本田 东风日产、东风本田、斯巴鲁、奇瑞汽车(一网、二网)、一汽丰田、宝骏汽车、东风雪铁龙、比亚迪、长安福特、中华轿车、雪佛兰、别克、上汽荣威、郑州日产、吉利全球鹰、开瑞汽车、帝豪汽车、长城汽车、昌河铃木、昌河汽车、北京现代、悦达起亚、海马汽车、双龙汽车、力帆汽车、江淮汽车

“棕色靡城”炫装上市

□见习记者 乔乔 刘超玲

本报讯 3月24日下午,周口明星丰田4S店隆重举办了棕色靡城炫装版三车店头上市发布会,吸引了不少明星丰田的新老车主及广大爱车朋友的参与。这三款主力车型分别是REIZ锐志、COROLLA卡罗拉和RAV4的深棕云母金属色炫装版新车。

发布会开始前有川剧变脸、歌曲等一列节目为发布会做暖场。活动现场,一汽丰田三款主力车型REIZ锐志、COROLLA卡罗拉和RAV4所推出的炫装版在流动的光影中闪耀出深棕云母金属光芒,让前来参加活动的广大客户及车迷眼前一亮。

此次同步推出的三款新品,除了尽显自然清新的棕色时尚色彩,外观内饰均有改动和提升。三款车前大灯都带有夺人眼目的烟熏效果,质朴自然中透出一丝神秘悠远,成为先锋驭者的时尚名片。RAV4豪华炫装版和四驱炫装版的银色行李架于棕色的成熟中孕育灵动,让车主在雍容外表下“私享”尽情尽兴;REIZ锐志2.5V风度菁英炫装版升级轮胎,增加全尺寸备胎及定速巡航功能,释放运动激情的同时提供更加自信的舒适动感;COROLLA卡罗拉炫装版则将单碟CD升级为带倒车影像的多媒体导航系统,大幅提升了实用性和性价比。三款车在舒适性和实用性上都有非常突出的升级,为年轻的时尚一族营造出更高品位的驾乘体验环境。

一汽丰田抢占时尚先机,推出三款主力车型的炫装版,在原有品牌价值的基础上大幅强化了其商品性及时尚性,此举能否成为2012车市的一道炫彩,成就一汽丰田时尚“棕主”地位,让我们拭目以待。

两万八千八 锐骐皮卡开回家

再送豪礼7800元,郑州日产锐骐春季约“惠”进行中!

两万八千八,锐骐皮卡开回家。郑州日产锐骐皮卡分期付款,首付两万八千八,锐骐皮卡唾手可得。分期付款既能让广大锐骐粉丝以最低成本感受日产经典皮卡的卓越品质,又能结余部分资金留作备用,方便客户资金周转和更好地投资理财。

另外,从3月10日到5月31日,购车更可享受价值7800元的春季大礼:购车价格直降2000元;赠送价值3800大礼包一份;任意品牌皮卡老客户购车即可获赠锐骐1000元售后服务券和1000元油卡。锐骐皮卡,助力财富升级。逢此良机,怎舍得错过!

2011年郑州日产销量突破11.5万台,成绩骄人。锐骐皮卡经过7年市场检验,已成经典。郑州日产针对锐骐的分期业务和跨度3个月的春季大促销,目的早已不言自明:回馈客户!让更多爱车懂车的朋友轻松享受锐骐皮卡的优良品质和郑州日产带来的优质服务,让锐骐皮卡成为更多努力向上的朋友财富路上的助力伙伴。相信随着此次活动的顺利开展,锐骐皮卡必将掀起一番新的销售热潮。广大朋友们可以抓住此次机会,让锐骐皮卡在您创业致富、享受生活的路上保驾护航。(郑文)