

预售 7 ~ 9 万元 启辰 D50 郑州正式下线

河南威佳集团客户参观工厂活动同步启动

□记者 杨运栋 文/图

本报讯 3月20日，东风日产启辰品牌首款新车启辰 D50 在东风日产郑州生产基地下线，预售价格7万~9万元。东风日产启辰河南地区预售暨客户参观工厂启动仪式同时在郑州威佳启辰专营店举行（如图），即日起至4月22日期间开启“品质启辰 一诺千金”的预售活动，全面开始接受预订，预订即获“伯乐尊享礼”，同时开启高品质汽车时代的到来。

与此同时，河南威佳集团组织客户参观工厂的活动正式启动，3月20日至4月22日，凡是对东风日产情有独钟，对自主品牌充满期待的客户都可以到全省河南威佳启辰专营店进行登记，届时我们会分批安排客户进行参观工厂。

“启辰”来自东风日产，如启明星般开启清晨的第一道光芒，承载着东风日产的造车梦想。它依托东风日产的雄厚实力、资源平台以及优秀团队，继承不断创新的基因，



汇全球标准、聚全球人才、集全球资源，遵循尊重每一个消费者的品牌宗旨，将充满愉悦的高品质汽车生活带到每一个人身边。

启辰 D50 拥有领先同级的宽大舒适空间，让一家人的舒心体验一路延伸。秉承全球标杆工厂品质水准，让您的汽车生活全程无忧。

经过两次汽车普及浪潮，中国主流大众对拥有一辆私家车充满了期待，国产车承载着民众的信任和期待，但技术发展水平仍然有限；国际品牌拥有先进造车技术，然而在定位和定价上难以普遍满足广大中国家庭，广大国人需要一辆真正意义上的“高品

质国民车”。今东风日产因时而动、顺势而为，东风日产全新品牌——启辰耀世而生。

河南威佳汽车集团是一家大型汽车营销服务企业，目前在全省范围已拥有东风日产专营店26家，在建的东风日产全新的自主品牌——启辰有9家，全省二级集销售服务一体的直营网点40家，非直营网点20家。

作为东风日产启辰河南的经销商，河南威佳汽车集团将与启辰品牌比肩而立、共同进步，携手驱动东风日产的新发展。“NISSAN”加“启辰”的双品牌战略不仅是基于进一步满足越来越细分的中国汽车消费市场的需要，更是东风日产向第一阵营发展的重要战略。启辰品牌应中国客户需求而生，循中国客户需求而动，它和NISSAN品牌没有高低之分，只有分工不同，双品牌好比是企业的“双核”，共同发力确保东风日产提速更快，发展更稳健。东风日产必将不遗余力倾其所能带动启辰的发展，从而实现伟大的战略布局。

2012 款瑞虎上市

3月26日，奇瑞瑞虎2012款正式上市。作为城市SUV年度重要车型，瑞虎2012款承继瑞虎家族完美优势，结合品质优化及智能升级，带来更卓越的高品质驾乘体验，开启SUV智能进化新时代，再度演绎瑞虎不懈进取精神。

全面升级，瑞虎2012智能进化

此次瑞虎2012款上市，共囊括瑞虎家族经典版、精英版、DR欧版全系车型，价格覆盖8.48万元~12.38万元全段区间。通过对整车品质的全面升级，从细节品质优化入手，为用户带来“增配不涨价”的升值体验。

外观上，瑞虎2012款延续瑞虎风靡全球时尚设计，展现瑞虎运动休闲的独特气息。操控上，瑞虎2012款对高级轿车底盘也加以重新调校，转向系统及换挡机构全面优化，令驾乘体验更为平顺舒适。性能上，瑞虎搭载2011年度“中国心”十佳1.6DVVT高效节能发动机，具有高扭矩、高功率、低油耗、低排放、低成本的领先优势，工信部百公里油耗仅7.0L。配置上，瑞虎2012款精英版全面引入三大智能增配，不断彰显瑞虎科技品质。

80个国家40万用户品质保证

作为奇瑞品牌旗下唯一一款精品SUV车型，瑞虎历经7年岁月锤炼，久经市场各方考验。超越普通轿车的超大视野，以及舒适宽敞的驾乘空间，宜商宜家；承载式高级轿车底盘具备乘坐舒适、操控稳定的优越驾控体验，备受用户赞誉。

截至2011年，瑞虎已经实现产销超40万辆，并远销全球80余个国家和地区。并率先通过欧盟WVTA等50余项欧洲法规认证，并获得国家质检总局颁发的“出口免验”资质，实现了乘用车行业“出口免验”零的突破，是国内外公认的与国际标准接轨的自主品牌知名车型。

（奇瑞）

新逍客夺得 SUV 市场 2.0L 级别年度销量冠军

自去年1月5日上市以来，新逍客频传热销捷报，月销量稳步迈向“万辆俱乐部”，成为东风日产第五款月销过万辆的车型之一，并摘得了2011年城市SUV市场2.0L级别年度销量冠军。

2.0L 封王，新逍客冲向中场集结号

2011年对于新逍客来说是辉煌的一年，新车上市首月即获得7132台销量佳绩，从此一路劈荆斩棘，在短短半年时间内完成销售57794台，并在2.0L排量主力市场上以50578台领袖群雄。其在下半年的市场表现中，势如破竹、月销量持续破万。在年末以111304台的总销量稳居城市SUV市场前三甲，2.0L车型以97806台销量轻松揽获2.0L级别SUV车型年度销量冠军。

业内人士认为，东风日产对未来SUV市场的雄心壮志早已显露无遗，2012年东风日产必将携其强大的SUV阵容，冲击SUV市场的现有格局，加剧市场竞争。

新逍客领衔 东风日产 SUV 发力

纵观整体SUV市场可以发现，新逍客的热销更多得益于对消费者需求的准确把握。新逍客所面向的消费者正是那些追求工作与生活兼顾的时尚主义者，无论是时尚潮流的车身外观、舒适的乘坐空间、超尺寸全景天窗，都在细节处巧妙地融合了一种能让更多消费者愉悦的情感。全新配备AVM全景式监控影像系统与“CARWINGS智行+”智能全方位车型服务，领先搭载的XTRONIC CVT无级变速器等科技型配置，不仅大幅提升了产品性

价比优势，强化了其城市SUV市场风向标的地位，还将SUV车型的科技门槛再次提高。

与此同时，新逍客并没有一味地偏重于年轻化，除了丰富的科技配置带来的全新体验之外，纵向尺寸车宽、车高的比例非常均衡，整车看起来显得更加大气、协调和均衡。而从内部可使用的宽适空间来看，新逍客也更加吻合消费者对高品质舒适空间的更高追求。

新逍客2.0L的成功不仅带动了全系产品销量的提升，同时也带动了东风日产整个SUV产品阵容的气势，使其东风日产SUV车型总体销量进一步跃升。2012年1月，在春节的影响下，以新逍客领衔的东风日产SUV车型总体销量近14000台，SUV车型整体发力之势可见一斑。

（东风）

新世嘉 正式上市

3月21日，新世嘉正式上市。“三、二、一”是否寓意着新世嘉的千呼万唤始出来？即便不是如此有“意味”的上市日期，仅凭网友们的期待与猜想已然为新世嘉上市奏响了高歌。

作为雪铁龙全新家族脸谱国内首次应用的量产车型，新世嘉承载了品牌的无上荣耀，彰显了东风雪铁龙“人性科技，创享生活”的品牌主张。世嘉（C-QUATRE）自2008年在国内上市以来，已陆续推出了VTS版、世嘉三厢、尚乐版、冠军版等诸多车型，每一款车型都为中级车市注入活力，每一次升级都为用户带来更高品质的车上生活。凭借更加动感时尚的造型、更为卓越的操控性能及更多人性化的科技配置，世嘉车系在上市3年多的时间里赢得了国内主流消费人群的青睐。

此外，世嘉上市以来陆续摘得了“操控满意度冠军”、“2009 CCTV中国年度中级车”等重磅奖项；2010年，随着东风雪铁龙签约成为中国羽毛球队、中国羽毛球协会官方合作伙伴，世嘉成为了中国羽毛球队官方指定“冠军座驾”，为羽毛球队员保驾护航；2011年，世嘉以月均销量过1万辆的成绩稳居主流中级车市第一阵营。世嘉的荣耀镌刻在了中级车市的里程碑上，在竞争残酷的中级车市，世嘉优异的市场表现得益于高品质的造车工艺、动感时尚的外观造型、横扫赛场的操控性能，相信承载诸多荣耀的新世嘉将会为2012年的中级车市留下最华彩的一段篇章。

传承C4 WRC冠军品质和冠军血统的世嘉，赢得了中国羽毛球队官方指定冠军座驾的身份，同时凭借时尚动感的外观内饰、个性化的色调选择、高含量的科技配置和更具杀伤力的性价比优势，在进入中国短短3年时间内便赢得了主流消费群体的认可，2011年年销量冲破12万辆，为东风雪铁龙交出了一份满意答卷。

虽然目前关于新世嘉车型具体上市时间还不得而知，但从现款世嘉上市之后取得的良好表现和积累的良好口碑来预测，换代车型毫无疑问将成为2012年中级车市最值得关注和期待的车型。

据了解，即日起，新世嘉在全国范围内接受预订，有购车打算的消费者不妨多了解一些新世嘉的产品信息，当然在售的现款世嘉也是一个不错的选择。

（世嘉）

0 利息 0 月供

奇瑞 E5“0”负担时代来临

在当下加息频繁的时代，汽车厂家推出的0利率信贷活动深受消费者青睐，而奇瑞E5推出的“0利息0月供 奇瑞E5开回家”春季优惠活动就深受消费者追捧。0利息0月供的超值优惠，使不少消费者提前实现了拥有奇瑞E5的梦想。

目前，周口庞大奇瑞正在火热开展的奇瑞E5春季优惠活动

“0利息0月供 奇瑞E5开回家”，是专程为具有超前消费意识的消费者打造，即首付50%，免利息、免月供，只需一年后支付剩余50%。与其他汽车品牌的贷款购车方案相比，此次奇瑞E5“0利息0月供”活动实现了真正零利率，免除了很多消费者在贷款购车时的后顾之忧，而一年后还清剩余的50%，更让消费者省去了每月

还月供的烦恼。奇瑞E5以这样的优惠政策惠及广大消费者，旨在让更多的用户畅享奇瑞E5带来的“易生活”。

除此之外，奇瑞E5针对不同消费能力和消费水平的客户，还推出了安心贷、易购贷和轻松贷3种不同的金融贷款方案。对于担心银行加息的消费者来说，安心贷是他们最好的选择——安心贷

即首付50%，余款分12期还清，利息由经销商贴息，从而使得消费者真正实现贷款0利息；对于普通工薪阶层来说，易购贷则是他们最好的选择——购买奇瑞E5只需首付50%，余款5年还清，日供最低仅需25元，月供不足千元；这对不少喜爱E5的家庭来说是个理想的购车方案；对于喜爱E5但手头现金不多的客户群来说，E5推出的轻松贷对他们来说是个很大的诱惑——轻松贷即选购奇瑞E5，只要首付1.5万元，其余部分按揭，超低首付降低了消费者的购车门槛，能够提前实现自己爱车梦。

（齐治）