

周口国贸开盘热销

126 米高写字楼受投资者追捧



周口国贸A栋写字楼的主体已建设过半

□记者 李国阁 文/图

本报讯 “谁说现在楼市淡?从周口国贸开盘的情况看,楼市一点都不淡,当年‘买楼就像买白菜’的场面好像又出现了。”3月27日,在周口国贸开盘现场,一位房地产资深人士发出如此感慨。这位资深人士评价说,周口国贸开盘推出的写字楼如此受市民和投资者的宠爱,是因为作为房地产业新的产品,在周口尚属稀有,有广阔的市场空间和较好的投资前景,在普通住宅已不再吸引投资者眼球、商铺又无法成为投资主流时,写字楼自然成了投资者的“新宠”。

当天上午,周口市交通路与大庆路交汇处西50米路南周口国贸售楼部门前,彩旗猎猎,人头攒动,鼓乐震天,数十个彩虹门烘托出浓郁的喜庆气氛。9时,开盘抽奖活动开始,在工作人员的组织下,前期成为会员的VIP客户按顺序抽奖,一等奖、二等奖、三等奖、四等奖、五等奖等不同奖项相继抽出,领奖奖品,笑容洋溢在一个个客户的脸上。同时,售楼部内客流如织,选房在置业顾问的引导下紧张进行,很快楼盘销控表贴满了小红花,推出的房源陆续被客户选去。

据介绍,周口国贸位于交通东路与大庆路西50米,雄踞城市优越地段,左拥都市繁华,汽车站、火车站近在咫尺;右揽丰厚城市资源,有汽车城、建材城、商务会馆、酒店等。项目整体规划为2栋近百米框架钢

质型建筑,总建筑面积约6万平方米,集商务办公、精品商业、住宅及休闲、娱乐、餐饮为一体的城市财智型综合体。周口国贸A座总高度为126米,被誉为“周口第一高度”,首席商务建筑也是周口海拔最高的楼体,成为都市中一道靓丽的风景。A栋建筑层数为30层,地下一层大型停车场,地上立体智能停车位,一二层为生活超市,三四层经营百货、家电、服装,5层为美容、健身、咖啡厅、休闲,6~30层为企业商务办公,顶层为空中餐厅。周口国贸建筑外立面雄伟挺拔、唯美俊朗,一个城市百年经典的建筑作品,一个商务高度新坐标;4部高速知名品牌电梯成就周口大型企业现代高效率商务需求,建成后可容纳数百家企业进行高效率办公。

周口国贸是河南海燕地产联盟集团旗下的产品,由海燕(郑州)置业有限公司开发建设。集团坚持“良心事业,以德兴业”的企业宗旨,胸怀“让更多民众能住得上好房子”的朴实理想,先后成功开发建设了“安阳·朝阳新区”、“焦作·鑫都花园”、“开封·鑫都苑”、“商丘·鑫城桂园”等多个高品质楼盘,总开发面积超过50万平方米,得到了社会的一致好评。目前,主体工程已过半的周口国贸将成为河南海燕地产联盟集团在周口的力作。

据了解,周口国贸A栋的主体工程将于今年夏季封顶,于明年“五一”左右交付使用。



选房现场



开盘活动现场喜庆热烈



选了如意房,喜中大冰箱

这里的生活被传说

的居住智慧,赋予了人居在自然之境中的更高生命意义。而社区里独具特色的两眼1300米深水温泉井,以其富含天然矿物质的健康温泉水质,吸引了不少居者慕名前来。

为了营造出“简约、高贵、浪漫、典雅”的居住氛围,深圳世岸景观经过多次研讨协商,秉持参与性、体验性的设计理念,精心设计出5重园景层叠围合的立体景观效果。以最具特色的龙形水系贯通全盘和富有层次感的植被园景最为称道。景观设计以中央龙形水系为景观轴,途中配以花草、灌木、乔木、栈道、亭榭、喷泉。景观绿化高低错落,高层采用凤阳、栾树、大叶女贞、国槐等高档全冠乔木,中层采用石榴、樱桃、桂花、棕榈等小乔木和灌木,地被采用瓜子黄杨、十大功劳、红叶石楠及草坪。整个小区景观设计营造出高中低的层次变化、错落有致的观景视野,打造出“一步一景,步步换景”的观景效果。

有了社区环境的奢适高雅,再加上顶级物业的无微不至,才让居住变得尊崇极致。秉持“诚心、爱心、贴心、细心、安心”的“5心”级服务理念,社区物管人员24小时尽职尽责,确保社区居民财产和人身安全;确保公共区域保持有序清洁;以专业化的管理与服务,为业主营造安全、文明、整洁、舒适、充满亲情的社区氛围,为居者提供24小时专属管家式物管和360度全方位专属服务,处处尽显上流阶层的雍容豁达,时刻感受世界级生活的无限尊崇。

即将到来的3月底,万达迎来了一期交房的好日子,届时将在广场举行与周口日报社合作的首届家装建材联展,另有耗资千万的熙龙健身会所和一期景观,一并开放恭迎贵客。品质的传奇不是一朝一夕之功,2012,万达置业秉承梦想,续写经典,为铸就简约、高贵、浪漫、典雅的生活执着向前!

(万达宣)

买房应关注四大“屋外细节”

“屋外”的一些相关公共配套设施,往往对居住的舒适度有决定性影响,绝不能忽视。

临时停车位

近年新建的小区,车位配比虽达到1:1甚至更高,但多数为“只售不租”的地下车位,地面临时车位较少。在地下车库和车位动辄售价10多万元/个的情况下,临时车位成为业主争抢的资源。

因此,消费者在买房之初,应该根据小区平面规划图,向开发商详细了解临时停车位的配比与使用情况。

地下车库设计

由于排水系统的设计不够完善,地下车库变成“水库”的现象在不少楼盘中都存在。有些小区的地下车库未设门禁系统,从地下车库乘电梯或楼梯可直达楼内各层,导致一层大门的门禁形同虚设。还有一些小区把地下车库的出入口开在南面,由于目前户型设计中卧室多为朝南,夜晚进进出出的车子会影响住户休息。

邻里间距

在国家建筑规范的相关条文中,对楼间距的合理范围有明确规定。当前绝大多数楼盘的规划设计也都遵循这些规定。但有时考虑欠周,导致业主抱怨邻里间距不够“文明”和“隐私”。何先生在市中心某楼盘买了一套复式结构的房子,住进去才发现,阳台隔壁就是另一户的卫生间,轻易就能爬进隔壁人家的浴室,万一两家出点事情,双方都说不清楚。

周边不利因素

一个小区的居住环境舒适与否,并不仅仅靠规划红线内的精美布置就能达到,楼盘周边的不利因素也经常影响住户的居住质量。小区外部环境最看重的是水、声、光、热四大要素,工厂、大型饭店、变电站、垃圾处理场、集贸市场、娱乐场所、运输公司等往往是污水、废气、噪声的污染源。具体来说,住宅建设应避开严重的交通噪声的干扰,有效防止尘土及工业有害排放物的污染和侵害。

(帮帮)

一如恢弘瑰丽的北京故宫,一如以翩翩风度为傲的欧洲贵族,他们皆因其折服世人的建筑魅力和不凡气质传诵世间。任何时代,人们对美的追求和认同都惊人的相似,正如隐落周口南城的万达·熙龙湾,正以其低调华贵的简欧花园生活魅力,吸引着越来越多追求生活品质的高雅人士,而其在规划、景观、配套上所营造出的奢适居住品质也在坊间传诵。

秉持铸就传世之宅的品质原则,万达·熙龙湾从起初的规划就求专求高。重金特聘师出清华大学建筑系的刘尔明教授,大师倾注28年专业智慧,担纲总体规划。海派简欧式的新古典风情社区,将日照、采光、通风、景观完美地融合于建筑本身,彰显出由内而外的尊崇华贵和健康自然。特别是傍临中央湖景的二期天鹅湖,以其“负阴抱阳,背山面水”的上风上水居住环境,完美诠释了中国古老

