

# 网络不应是谣言疯长的“伊甸园”

## 百姓声音

□杨平

近期，一些谣言借助网络流传，有关部门依法处置了谣言制造者，引发网上网下反思。

作为现代科技对人类的伟大馈赠，网络的神奇魔力迅速改变着世界。人们享受网络的诸多便利同时，也不时遭遇网络衍生物——网络谣言的侵扰甚至伤害。从“抢盐风波”，到“地震谣言”，再到“艾滋病人滴血

食物传播病毒”，等等，屡屡“发作”的网络谣言，不仅构成舆论的纷扰，也加重着社会转型期公众的焦虑与不安。

谣言并非始自网络，作为畸变形态的“信息”，谣言自古即有。汉时孔融作诗谓“谗邪害公正”，宋代范仲淹在《岳阳楼记》中也慨叹“忧谗畏讥，满目萧然”，其中“谗”即谣言。鲁迅一生备受“流言”陷害，更痛陈其“杀人不见血”。或可说，谣言作为一种社会病，始终与人类社会相伴，但网络谣言，因借助了现代媒介的传播因子，其危害性与杀伤力甚于以往任何时候。

网络是奇妙的世界：鼠标一点，环球风云尽收眼底；拇指一摁，指点

江山，议论时局。一个论坛就是份报纸，一个微博就是家电视台。网络改变着舆论生态，“言论自由”获得了空前的沃土。人们身着马甲在隐形世界“潜水”“拍砖”，欣悦于这个公共平台的自由、开放和平等，却不知自身已成为媒体传播的一环、一分子。

由是而论，网络并非普通的公共信息交流平台，更兼具媒体的某些强大功能。而这一点，恰恰被许多人忽略。从善意角度讲，不少人将网络视作意见表达的场所，直抒胸臆，甚至大发牢骚也无妨，但一切应以事实为依据，这是公共场合发言“发声”的底线。与此同时，林子大了什么鸟都有，也确有好事者或唯恐天下不乱的人，恶意编造谎言谣言以惑众。

特别是在社会转型期，现实的不确定性及预见的模糊性，谣言作为社会意识和情绪的“浮标”，极易在网络上病毒般快速蔓延，加剧社会的不安和恐慌。对此，公众已有太多的教训。近年网络暴力时有发生，很大程度上正是谣言始作俑者瞅准公众情绪的软肋，将谣言贴上各种“标签”，轻者对某个人造成人身伤害，重者误导舆论，造成社会割裂阶层对立，危及社会安全。

谣言与真相有时就是一纸之隔。人们常说“谣言止于智者”，但网络传播瞬间暴发的“病毒”特征，已然打破这一定规，世间固有智者，但等到谣言被证伪时，病毒已伤及无辜。若放任谣言无所顾忌地漫游于网络，现实

中没有人可以独善其身。正因为此，依法加强网络管理，惩治网络谣言，这已成为目前世界各国的通例。连最标榜“新闻自由”的美国，最近也有报告称，“数字世界将不再是一个没有法律约束的疆域”。

网络是人类的精神家园，在这里，人人都可当记者，做“意见领袖”。在这个百花园里，谣言不能像野草般疯长，理性的社会也不能被谣言牵着鼻子走。作为网民，当你到网络上发声，事实上已扮演起“记者”角色，那就请说真话，至少不传播谎言谣言。作为网络经营者，更应承担起媒体的社会担当和职责，“秒杀”谎言，做谣言“粉碎机”，这应是网络社会的基本准则和公俗良序。

## 画中有话

### 客串记者



□那烂陀/文 陈春鸣/图

报载，山东省长姜大明近日告诫官员，下基层调研要做到“走出去、沉下去、钻进去”，“不要暴露官员的身份，可以说自己是报社记者，这样才能了解很多真实的东西”。

官员想方设法了解民情，这种精神十分可贵。“微服私访”就是一个好传统。据说现在中央领导到地方视察，有时也会突然改变路线，以便在“程序安排”之外，发现最本真的一面。

“官员自称记者”无疑挺有创

意。但也要看场合。万一对方要先查记者证、采访函，或者“要上級部门才接受采访”，可能就会碰钉。现在不少人对记者戒备心也很重，所谓“防火防盗防记者”，好些时候，记者为探得真相，也同样要隐瞒身份，甚至搞“暗访”。

官员肩负着洞察世情、运筹决策之责。姑且勿论“扮记者下基层”是否可行，值得反思的是，为什么眼下求一个“真”字如此之难？是身份隔阂、办事作风、工作方式，抑或利益所系、信任缺失，才导致本欲了解的信息只是“选择性”呈现，真相屡屡被遮蔽？

□沂蒙客

男生缺乏阳刚之气的“男生危机”，正逐渐成为一种社会现象。近日，上海有关方面正在酝酿打造第一所“男子中学”，此事引发争议，有人对这种用性别隔离的方式圈养弱势群体的做法提出质疑，也有人对改革的尝试给予肯定。（4月3日新华社报道）

即便遵循自然生长，不接受正规教育，自身存在的荷尔蒙也会让男生成为一个原生态的爷们。但时下的男生为何遭遇危机？其解释就是：其生长土壤改变了他们的“基因”，并变得优柔寡断、意志力薄弱、耐挫力不强、缺乏社会担当。

首先，罪魁祸首是家庭教育。时下，大多数孩子都是独生子，父母娇惯，是当今社会通病。然而，重男轻女的思想，事实上还是根深蒂固。所以，一个男孩出生后，几乎形

同“小皇帝”，如同温室里的幼苗，风不能吹着，阳光不能晒着。在这样的“圈养”生长环境下，孩子自然会缺乏社会担当的意识，自我生存的能力，以及抵御挫折的心理素质，男孩如何不会变“伪娘”？

还有一点值得强调，即现在有太多的家庭，母亲过于强势，父亲沦为小“羔羊”，女方动辄对男方颐指气使的霸道行为与性格，也潜移默化，影响着孩子的性格养成。

其次，与孩子的学校的日常教育有关。时下不少学校的教育，是一种泯灭孩子个性的教育，整齐划一的教育与听话才是好学生的标准，让学生——无论是男生还是女生，都变成了一只温顺的“猫”。尤其是，时下的学校——不管是幼儿园还是小学，甚至一些中学，孩子面对的多是女老师，潜移默化下，男生难免会变得刚性不足、柔情有余，缺乏爷们性格的养成。

## “专供中国”奶粉是否“专骗中国”

□苑广阔

据《深圳晚报》报道，近年来，价格昂贵的原装进口婴幼儿配方奶粉占领着市场，但消费者几乎看不到代表原装洋奶粉进口身份的出入境检验检疫卫生证书原件。更让人不放心的是，多家原装进口奶粉品牌在原产国难觅踪影。

难怪，有不少消费者怀疑，有一些“专供中国”的婴幼儿奶粉是“专骗中国”。客观地讲，进口商品在原产国市场上很少见，这并不奇怪。比如，一个奶粉品牌在本土只是个小品牌，因为市场占有率很低，所以难得一见。再说，许多消费者并未亲赴国外全面调查，也多是道听途说。另外，索取不到商品的出入境检

验检疫卫生证副本，可能只是经销商疏忽所致，毕竟只有极少数中国消费者有索取相关证明的习惯。

其实，对“专供中国”要关注两个问题：一是这些洋奶粉品牌是否安全可靠？二是一些在国外的非主流产品，到了中国为何就成了身价不菲的畅销产品？

第一个问题，政府职能部门应该利用技术、设备和职权，加强对这些洋奶粉品牌的监管。第二个问题，国内乳企也需要就此反思。为什么一些国外市场上很不知名的品牌，在国内摇身一变就成为价格昂贵且畅销的品牌？很重要的原因，在于国内某些奶粉品牌问题频出，辜负了消费者的信任。

## 拯救“男孩危机”要找准病根

同“小皇帝”，如同温室里的幼苗，风不能吹着，阳光不能晒着。在这样的“圈养”生长环境下，孩子自然会缺乏社会担当的意识，自我生存的能力，以及抵御挫折的心理素质，男孩如何不会变“伪娘”？

还有一点值得强调，即现在有太多的家庭，母亲过于强势，父亲沦为小“羔羊”，女方动辄对男方颐指气使的霸道行为与性格，也潜移默化，影响着孩子的性格养成。

孩子的性格、气质与品行的养成，更多的是来自社会潜移默化地熏染，而非手把手地教育。作为中学生，性格、气质基本定型，单靠充满“男人味”的课程教育，恐怕于事无补，充其量是一个假把式，无法从根本上唤醒诸多男生们已经休眠了的阳刚之气。所以，对男生缺乏阳刚之气问题，还得追根溯源，找准病根，多管齐下，方能解决。

## 工行车贷：一站式服务热情心细效率高

说，办理车贷业务有“直客式”“间客式”两种渠道，“直客式”是客户直接向银行申请贷款到指定的车商处购车，“间客式”是客户通过车商到银行申请贷款，而个贷中心实行一站式服务，符合手续的车贷，在3个工作日内审批。

“我和鲁姐找他，他很热情，端茶寒暄，细心看我的材料符合条件后，立即给我们办理了，几天后我就享受到车贷，将心仪的东风标致开回了家。”马女士在太康做生意，因资金周转紧张，一直拿不出购车款，靠租车打点业务，拥有私家车一直是她和家人的梦想。年后，她经朋友介绍，跑到周口博域汽车销售租赁公司，告之想贷款购车，并看中“博域”销售的东风标致轿车，“博域”经理鲁红也是个豪爽人，当即答应帮她办车贷，于是来了工行个贷中心……

像马女士夸赞信贷员服务好的客户，记者在采访日内遇到3位，来自沈丘县老城的李先生是购置翻斗车的，他说，工行信贷员不嫌弃他们农民，如此热心服务真让

人满意。他们是人见人爱的好信贷员。

“哈哈，我们的客户都享受贵宾待遇，没什么特别。”李峰谈起客户对他们信贷员的好评，连呼不值得说。他说，中国工商银行周口分行自从2009年开办车辆贷款业务以来，每年业务都翻番，2011年，做了700笔车贷业务，有购货车做生意的，也有购轿车自用的，很多客户是县里和乡下的，特别是购货车的，他们主要是做生意，很不容易，每个客户背后都是一个家庭，发家致富，带动一方，产生蝴蝶效应，客户群以沈丘、太康为最多。

汽车时代的到来，给金融业催生了车贷业务，工商银行适时推出该项特殊业务，发展很迅猛，目前周口已经有中亚汽车销售有限公司、诚丰汽车销售有限公司、金虎汽车销售有限公司等20多家车商和工行周口分行建立了合作关系，工行为他们提供一站式车贷服务，为周口经济发展立下汗马功劳。

（记者 梁照曾 通讯员 闫云霞）

## 千名记者进工行