

桃花红了遍地春

□晚报记者 杜欣 金月全文/图



桃之夭夭



阅读提示

4月6日,西华县第八届桃花节在该县县城广场隆重开幕,各地游客蜂拥而至,徜徉“桃花源”,尽享美丽春光。眼下,位于该县黄桥乡裴庄村附近颍河两岸的万亩桃花竞相开放,灿若云霞的大片桃花和树下金灿灿的油菜花、绿油油的麦苗交织成一幅明媚的春日盛景,吸引众多市民前往赏花。以往平静的农田,一时间成为旅游观光地。

为拓宽农民增收渠道,促进一、二、三产业的良性互动,在观光农业和生态旅游中走出新路子,从2005年开始,西华县连续举办桃花节,至今已经是第八个年头。如今,桃花节已成为西华县一个突出的生态旅游品牌,成为宣传西华、推介西华的一个有效载体。

据了解,本届桃花节签约项目共13个,项目总投资达7.24亿元;其中1亿元以上项目2个,均为面粉加工项目。

西华的“桃花经”念大了

“满树和娇烂漫红,万枝丹彩灼春融。”4月6日上午,为期10天的第八届西华县桃花节如期开幕。随着四面八方的游人,记者一行从县城乘车出发,不多时就赶到了目的地——黄桥乡裴庄村。正是春风拂面、万物复苏之际,放眼望去,颍河两岸万亩桃花和树下金灿灿的油菜花、绿油油的麦苗构成了缤纷的人间仙境,置身其中,花香沁人心脾,色彩绚丽夺目,景色美不胜收,恍如身处陶渊明笔下的“世外桃源”。

“这么大的桃园,这么多的桃花,我还是第一次看到,真是开了眼界!”几位来自川汇区的摄影发烧友端着相机转来转去寻找美景。

看到有那么多游客慕名而来,赏花观景,如醉如痴,裴庄行

政村党支部书记吴东亮难掩内心的激动:“当年举办第一届桃花节,还是俺村提议的。”裴庄行政村是黄桥万亩桃园的“中心”,全村1700多口人、2250亩耕地。过去全村单一种植粮食,收入偏低,农民致富缓慢。后来,村里有人种了桃树,收益不错,其他村民也陆陆续续跟着种起了桃树。到2005年,全村的土地大都栽上了桃树,有的农户还租下亲朋或者邻村的土地栽种,而全乡的桃树面积也发展到了1万余亩。为创造优良的销售环境,在上级有关部门的支持下,裴庄修通了连接省道的柏油路。

2005年春天,裴庄村委会根据群众意愿,组织举办了首届裴庄桃花节,群众携亲带友到桃园,享受明媚春光。许多农民还借此

交流了桃树管理经验,均称受益匪浅。

2006年,黄桥乡党委、乡政府在以裴庄为中心的万亩桃园举办了黄桥乡桃花节。这次,黄桥乡党委、乡政府广邀四海宾朋,不仅把桃花节办成了“观光旅游节”,而且办成了“招商引资节”“大桃订单节”等,使黄桥桃花节的知名度得到很大提高,桃花节上签订销售合同600多份,半数以上的桃子实现“未产先销”,且打入了广州、上海、深圳等大中城市,经济效益明显增加。

2007年,西华县委、县政府认真总结前两届桃花节的成功经验,认为“以花为媒,广交朋友,宣传西华,服务农民”是一种好的载体,决定以西华县委、县政府的名义,以黄桥乡万亩桃园为基地,举

办第三届桃花节。该县认真筹备,广邀省市有关专家、知名人士、新闻记者前往参加,使桃花节的声势更大、影响更远,获得了经济、社会效益双丰收。桃花节上,农民与外商签订招商引资、大桃销售等合同上百份。

在前几年的基础上,今年西华县按照“以花为媒、广交朋友、宣传西华、发展经济”的指导思想,把桃花节与招商引资、项目建设和促农增收紧密结合起来,积极在观光农业和生态旅游中走出新路子。据了解,本届桃花节开幕式当天,来自医疗器械、食品加工等13个项目与西华县政府举行了招商项目对接签约仪式,项目总投资达7.24亿元。



摄影发烧友频按快门



童面桃花相映红

农民是最大的受益者

在黄桥乡裴庄村桃园里,记者见到了蹲在桃树下拔杂草的村民裴奋勇。裴奋勇给记者算了一笔家庭收入账:“我家5口人,有10亩桃园,每年卖桃收入4万多元,再加上养猪、养牛及外出打工所得,年收入超过6万元。”村民和泛春也算了他家的收入账:“我家6亩桃园,去年卖桃收入近3万元,加上种粮、种棉、外出打工和经营门市部,全家一年可收入5万元。”和泛春指着桃树下套种的大蒜、洋葱说:“你别看这些东西生长在桃树下面,收获后每亩又能增加600元至1200元的收入。”说罢,她向记者讲起村里流传的一句顺口溜:“吃不愁,花不愁,居住桃花源,益寿又延年。”

告别两位村民,记者来到村委员会主任裴纪民的家中。在村民的眼里,裴纪民可是一个种桃大户。裴纪民家的责任田和转包的其他农户的土地有20多亩,全部种上了桃树,每年桃子收入近10万元。据说,在他们村,每年仅桃子一项收入超过3万元的就有30多户。

裴庄是如何从一个贫穷落后的小村变为“桃花源”的呢?原村党支部书记、现年76岁的吴全生老人道出了其中的秘密。裴庄村在改革开放前,每人每年只有几十斤口粮。实行联产承包责任制后,裴庄村依然是“麦茬豆,豆茬麦,改茬就把红薯栽”。到了1986年底,村里吴新跃、吴新民、吴新生等6户村民再也坐不住了,聚在一起商量如何改变传统的种植模式。最后他们决定在自家责任田内种桃树。因买不起桃树苗,他们就外出抽检核进行培育、嫁接。3年后,6户村民种的桃树挂果了,当年每户收入超过2000元。“那时,在农村一年能收入2000多元,是多亏了不起的事啊!”吴全生说这话时,颇为自豪。群众看种桃有利可图,纷纷效仿,于是裴庄桃树种植面积越来越大。到2004年,全村桃树种植面积扩大到2000多亩,裴庄成了“春季花满园,秋季果飘香”的人间仙境。

记者从村民口中了解到,裴庄村桃园的规模化发展,得益于裴庄村党支部、村委会的积极引

导和帮助。上世纪90年代发展果树初期,裴庄村党支部、村委会负责人大会宣传小会讲,要求全村群众向致富能手学习,大胆种桃树建果园,并利用农闲季节举办果树管理培训班,让村里的技术能手讲技术、传经验。2000年后,他们又针对全村果树品种杂乱、市场竞争能力不强的现象,组织党员干部和村民代表到省内外果树科研单位和果品生产基地参观学习。村“两委”干部多次到河北、山东、安徽等地农科院、果树研究所引进桃树新品种,引导群众对桃树及时进行更新换代,从而优化品种、提高效益和市场竞争能力。

村民们清晰地记得,2001年至2003年,村党支部书记吴东亮用自家的3亩责任田当试验基地,自费高价引进“中国沙红”“寿林桃王”等优良品种,摸熟种植技术后,无偿供本村群众采穗嫁接,并传授技术。

通过每年一届的桃花节效应,现在,裴庄万亩桃园名气更大了,生产的优质桃远销到武汉、广

州、深圳等几十个大中城市。每到大桃采摘期,大车小车蜂拥进村。据不完全统计,每年的5月中旬至7月中旬,每天都有近百辆大、中型车辆前来裴庄购运大桃,仅此一项农民就收入近千万元。

据了解,通过举办桃花节,拓宽了农民增收渠道,促进了一、二、三产业的良性互动,桃花节也成为了西华县一个突出的生态旅游品牌,受到了社会各界的好评。

西华县委书记赵新安在接受记者采访时说:“下一步我们要认真总结经验,充分发挥桃花节的影响力,利用好桃花节这张名片,引导群众结合河道、廊道绿化,大力发展桃树等优质水果,扩大种植面积,改良果树品质,改善观光条件,努力在提高观光农业和生态旅游发展水平上实现新突破。要和女娲文化、箕子文化、农耕文化结合起来,进一步挖掘整合文化资源,把举办桃花节和招商引资、项目建设、优化发展环境、促进农民增收结合起来,探索新路子,开创新局面。”



风味小吃也诱人