

助力白酒 PK 洋酒 酿酒遗址应“申遗”



图为河北刘伶醉烧锅遗址

洋酒国际市场占有率 13%~30%，中国白酒份额不到 1%，马宗慧建议：白酒消费大国，却非蒸馏酒出口大国；与法国白兰地、英国威士忌等洋酒 13%~30%的国际市场占有率相比，中国白酒国际市场份额不到 1%……如此现状，中国白酒如何 PK 国外洋酒？白酒产业强国如何打造？十一届

全国人大五次会议召开期间，全国人大代表、泸州市副市长马宗慧提交建议，呼吁“中国酒类酿造遗址申报世界文化遗产”。

申遗背景 酿酒遗址遍布全国

马宗慧调研发现，中国是世界白酒重要发源地，中国曲蘖酿造科技被

誉为“第五大发明”。特别是近年来，国务院陆续将“泸州大曲老窖池群”、“水井街酒坊遗址”、“剑南春天益老号酒坊遗址”、“河北刘伶醉烧锅遗址”、“江西李渡烧酒作坊遗址”等酿酒遗址，公布为全国重点文物保护单位，并列入国家申报世界文化遗产预备名单。

“尽管在创建时间、地理分布等方面不尽相同，不过，这些酿酒遗址体现了中华酒文化的多样性，反映中国传统酿酒科技的独创性和唯一性。将其申报为世界文化遗产，是维护中华民族文化基本元素的重要举措。”马宗慧说。

申遗必要 打文化牌与洋酒 PK

“不过，从国内外酒业发展形势看，中国传统酒业面临历史机遇。”马宗慧说，因此，中国白酒产业需要走出国门，需要发展后劲。那么，在世界酒业中，中国白酒现状如何？

马宗慧分析说，从全球范围看，中国是白酒生产消费大国，但不是蒸馏酒出口大国，更非白酒产业强国。法国白兰地、英国威士忌等洋酒在国际市场占有率为 13%~30%，而中国白酒国际市场份额却不到 1%。更令人着急的是，进口洋酒已大肆渗透和波及中国白酒消费市场。

“不过，从产业基础和发展后劲看，中国白酒‘钱景无限’。”马宗慧说，中国白酒是世界蒸馏酒业的产销龙头和中国酒业的经济龙头，四川更当之无愧为全国最大名酒产区。如今，全球化竞争日趋激烈，以川酒为主角的全国首个千亿酒业集群正破冰而出。“因此，我们应加快推进‘中国酒类酿造遗址’申报世界文化遗产的步伐，打出中国白酒文化牌，在国际市场上与洋酒 PK……”

申遗建议 尽快成立专门机构

马宗慧建议说，由于文物类世界文化遗产属国家文物局管理，她为此向国家文物局建议，加大“中国酒类酿造遗址”申报世界文化遗产项目扶持力度，尽快完善“中国酒类酿造遗址”的“中国申报世界文化遗产预备名单”工作，力争“中国酒类酿造遗址”申报排名靠前；开展“中国酒类酿造遗址”遗产属性研究；完善“中国酒类酿造遗址”文化遗产标准体系编制。

同时，由于中国酒类酿造遗址分布于全国各地，为便于工作协调，需建立申报世界文化遗产的全国性专门工作机构，开展业务指导与文本编写。



“周口夫妻选手”、“周口志愿者”、“周口急救”、“周口白酒经销商” 活跃在郑开马拉松赛上的“周口元素”

□记者 梁照曾 付永奇 任富强

4月8日上午，郑州新东区白沙服务区，作为中西部最大的一个由官方和民间互动，最具激情的体育盛宴——2012 特步中国郑开马拉松赛，像一朵娇艳的牡丹，绽放在这片中原城市群崛起的土地上，以其特有的神奇和魅力，吸引着国内外目光。而在这场民间、官方共同打造的激情赛事上，来自周口的色彩和声音，成为这曲进行乐中的闪光音符。

“周口大巴”、“周口慈善急救”服务选手，太白酒周口经销商现场助威

早晨 6 时，一辆翠绿色的大巴从郑州未来大道一家宾馆出发，满载着 60 多名周口选手，穿过花园式的街道和高架桥，直奔郑东新区马拉松赛仪式现场，而紧跟着的还有两辆标着“周口慈善”的急救车。

60 多名周口选手出现在仪式现场，他们来自不同行业，年龄最小的 10 多岁，最大的 60 多岁。在仪式现场这片沸腾的“海洋”中，他们穿着印着“361°福彩慈善”白色、蓝色 T 恤格外抢眼。领队李国富告诉记者，今年周口的参赛选手，除各县的自由参与者外，还有来自市区的 60 多名选手，他们是在周口慈善总会、河南福彩中心周口站、周口市田径协会联合组织下，以团队的形式参与的，这是周口民间参与马拉松赛事中阵容最强的一次。而太白酒周口经销商——“一德副食”、361°周口经销商等商家也给予选手们很大的支持，特别是太白酒周口经销商——“一德副食”，其老总欧阳苏春更是亲赴赛场，制作了一幅 10 米长的横幅，为周口

选手呐喊助威。

另外，记者在现场看到，至少还有多家周口企业参与赛事，他们在现场出动车辆、人员，或打出广告牌，彰显着来自周口的色彩，他们也是马拉松赛事的一员。而那些来自周口的志愿者更是让人感动，记者不知道郑开马拉松赛的数千名志愿者中，还有多少来自周口的姑娘小伙。

“夫妻伴”相互鼓励，近百名周口选手力拼赛事

来自周口的近百名选手参加了小马拉松、半程马拉松和全程马拉松三组赛事。2012 年的 4 月，来自周口的马拉松选手为郑东新区这片厚重的土地涂上了浓重的周口色彩。没有周口色彩，这里就少了一份精彩。

而在这份精彩中，最动人的是那些夫妻选手们。周口有 21 名选手参与了全程 42.19 公里的角逐，其中就有 5 对夫妻结伴角力赛事。他们在奔跑中充满自信，相互鼓励，即使是在挑战极限的最后 6 公里左右的赛段内，他们也不言放弃，凭毅力向终点冲刺，虽然很多人到终点后疲惫地累倒在地，然而，他们是快乐的。

记者见到的徐如军、王翠玲夫妇，就是 5 对夫妇中很典型的一对。作为自由职业者，48 岁的徐如军从小热爱体育运动，上个世纪 80 年代，他是美国篮球巨星乔丹的“粉丝”。1981 年，他在北京观看了北京首届马拉松赛事，当时特别为之震撼，于是爱上了户外运动。2006 年，他看到郑州将举办马拉松赛的消息后，就开始报名参加赛事，从那一年起，每届马拉松赛他都参与。而在他的带动下，他的爱人王翠玲也成了运

动迷。徐如军先后还参加过铁人三项比赛、厦门马拉松比赛，将个人健身运动的事儿越玩越大，是公认的“大玩家”。记者了解到，很多夫妻选手几乎都是在亲戚、朋友的带动下喜欢上这项户外运动，如刘红兵、师东丽夫妇及他的哥哥嫂嫂也参加了郑开马拉松赛。

田协、福彩相助，周口草根运动从“沙颍河”走上“郑开马拉松”

周口的全民健身运动非常活跃，从近年来成立的各种协会及其开展的运动中能窥见一斑，而其中被称为“驴友”的，是其中最为活跃分子。在周口近年出现的环沙颍河暴走族，多有驴友们的参与。他们来自不同的行业，教师、公务员、自由职业者、医生、教练等，每天早上、晚上结成群一路疾走。

作为草根运动，他们的环沙颍河运动点燃了周口健身运动的激情，而从松散型向组织型发展，是在 2011 年河南福彩中心、周口慈善总会和周口市田径协会的支持下实现的。现在，周口群众环沙颍河运动已成为一项固定在每周六都要开展的小马拉松活动。热心参与这项活动的周口市慈善总会秘书长刘百里告诉记者，这项草根运动不仅让很多人结识在一个充满友爱和互帮互助的民间团队里，还让很多人在健康、快乐的健身运动中更加热爱生活和社会。

的确，每天早上，当一群群精神抖擞的健身市民从我们身边跑过，我们感动之际，更对他们充满敬佩。因他们的勤奋、坚强、执著，使他们的马拉松梦想从沙颍河走向郑开大道。

青旗沽酒趁梨花

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。春日灿烂，自打迎春花开过，百花就一茬一茬地争鲜斗艳，鲜花渐欲迷了人眼，更馋了人心。自古女人爱花，可赏了、看了，待到花谢春残，空留下唏嘘一片，于是便将花儿蒸了、煮了，入茶、入酒、入肴，更显留芳，与人饮之，花香混着酒香，自在其中。

“偷来梨蕊三分白，借得梅花一缕魂”。梨花淡雅，冰身玉肤，凝脂欲滴，妩媚多姿，是柔的化身；梨花清香，抖落寒峭，撒下绿叶，先开为快，独占枝头，含着刚的坚强。玉瓶芳酒，枕秋蟾醉。一碗梨花白，碎却多少柔肠。

以大麦、豌豆、麸皮中温制曲，再采摘新开梨花，在凉水中浸泡 24 小时，经焯、漂、洗，除去苦涩味，以清香味和饌，沸水余，清水漂，再加入高粱，堆积增香，地缸发酵，慢火蒸馏，分级贮藏，精巧勾兑，才会制成那香气袭人的梨花白。

制酒这么讲究，那么饮酒呢，这等佳酿，总不能拿了大瓷碗，开怀畅饮吧，那岂不是白白污了这梨花白。

白居易就有《杭州春望》一诗：“望海楼明照曙霞，护江堤白踏晴沙。涛声夜入伍员庙，柳色春藏苏小家。红袖织

夸柿蒂，青旗沽酒趁梨花。谁开湖寺西南路？草绿裙腰一道斜”。你且看杭州酒家卖这梨花酒，挂的是滴翠似的青旗，映得那梨花酒分外精神，饮这梨花白，自然也当是翡翠杯了。

青杯白酒，暗香浮动，这梨花白酒，更有美容养颜的妙效。因那梨花，能去面黑粉刺，常饮自是能美白嫩肤。

(玉碗)



“我与酒的故事”征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念，本报举行“我与酒的故事”有奖征文，欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事窘事等，付诸笔端，与大家分享。

1.征文内容及体裁：

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情，无论大小，皆可提笔为文，发给我们。字数在 800 字以内，散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式：

电子文档请发送至电子邮箱：zkrb2578@126.com，来信请寄：周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话：8599376

3.征文评选：

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表，凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。

领奖电话：13838638696

“我与酒的故事”征文由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址：周口市大庆北路 电话：8588999